

Folleto 4:

Plan de acción de Incidencia

Como parte de su proyecto en pro de la Voz y Comunidades y ciudades amigables con las personas mayores, usted debe desarrollar un plan de acción de incidencia/advocacia en consulta con las comunidades. Este plan le ayudará a guiar sus actividades a medida que el proyecto avanza.

A continuación, encontrará un modelo o formato que describe las secciones que deben completarse en un plan de acción de incidencia/advocacia, junto con preguntas guía para ayudarlo a usted y a los miembros de la comunidad a diseñar el proyecto.

<p>Problemática ¿Cuál es la problemática que quiere abordar?</p>	
<p>Objetivo ¿Cuál es el cambio que usted desea lograr con sus acciones?</p>	
<p>Audiencias En general, ¿cuáles son sus audiencias objetivo que recibirían el cambio que usted desea ver? (Estas se describirán con más detalle a continuación).</p>	
<p>Teoría del Cambio Este es un enunciado "si, entonces" que describe el resultado del proyecto. Por ejemplo, "Si las voces de las personas mayores son escuchadas, entonces ellas pueden promulgar el cambio en su comunidad."</p>	
<p>Objetivos ¿Qué objetivos le ayudarán a alcanzar su objetivo general? Estos deben ser inteligentes (Smart en inglés):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specific (específicos) - Measurable (medibles) - Achievable (alcanzables) - Realistic (realistas) - Time specific (tener una duración específica) 	
<p>Mensajes clave ¿Qué mensaje(s) necesita entregar a su público objetivo? ¿Son los mismos para cada persona? Si usted está trabajando con personas mayores y jóvenes, así como con autoridades locales u otras partes implicadas a nivel local, pudiera ser necesario tener mensajes diferentes para cada uno.</p>	
<p>Tácticas ¿Qué hará para alcanzar su objetivo del plan de incidencia? ¿Cuáles son los métodos que las personas mayores en la comunidad prefieren o con los que se sientan más cómodas?</p>	
<p>Voz Piense en los ámbitos de la Voz que se explicaron en el módulo 5 y cómo estos se relacionan con las ciudades y comunidades amigables con las personas mayores. ¿Cómo podemos utilizar los ámbitos y los ejemplos en la guía para ayudar a fortalecer nuestros planes de incidencia/advocacia? ¿Cómo cada uno de los ámbitos de la Voz hacen parte de sus metas, objetivos, mensajes clave y tácticas de promoción?</p>	

Folleto 4:

Plan de acción de Incidencia

<p>Involucrar: <i>"Soy capaz y estoy motivado a tener acceso y participar en actividades que fortalezcan mi Voz y mis derechos"</i> ¿Cómo involucra y motiva a los distintos grupos que participan en el plan de incidencia/advocacia (asociaciones de personas mayores, organizaciones de jóvenes)?</p>	
<p>Informar y empoderar: <i>"Tengo acceso a la información y conocimientos relacionados con mis derechos y beneficios y cuento con los recursos, las habilidades y la confianza para exigir esos derechos y alzar mi Voz".</i> ¿Cómo informa y empodera a los distintos grupos que participan en la iniciativa?</p>	
<p>Compartir y combinar: <i>"Tengo oportunidades de reunirme con otras personas, compartir mis experiencias y discutir entre nosotros. Todos podemos expresar nuestras necesidades, identificar soluciones y formar una Voz colectiva, legítima y representativa".</i> Describa los espacios que usted está generando para compartir la experiencia y las voces con los distintos grupos para lograr una voz colectiva.</p>	
<p>Amplificar <i>"Tengo la oportunidad de amplificar mi Voz a través de una variedad de canales y unirme a otros para hacer campaña, influir en las agendas y crear movimientos para el cambio".</i> ¿Qué canales, campañas, redes sociales y otros medios utiliza para enriquecer su influencia?</p>	
<p>Escuchar <i>"Mi Voz se escucha al participar e influir activamente en procesos de toma de decisiones. Los gobiernos y otros agentes con poder son receptivos a mis necesidades y mis derechos."</i> Destinatario principal: ¿Quién puede realizar el cambio que usted desea? ¿Quién influye en ellos? Personas influyentes: ¿Quién influye en su objetivo? (p. ej. votantes, accionistas) Aliados: ¿Quiénes están a favor del cambio y qué hay que hacer para trabajar con ellos? Opositores: ¿Quiénes están contra el cambio (y qué debe hacer usted para conseguir que ellos lo ayuden a lograrlo? ¿Es posible?)</p>	
<p>Planificación ¿En qué consiste el éxito? ¿Cómo lo sabrá? ¿Cómo va a monitorear el progreso hacia el éxito? (P. ej. encuestas, entrevistas, otras herramientas)? ¿Cómo rendirá cuentas ante las comunidades (P. ej. ¿Qué medio tendrán para proporcionar retroalimentación/reclamos)? ¿Cómo va a capturar y presentar su aprendizaje durante el proceso (p. ej. los materiales de comunicación) ya que esto será importante para su informe final?</p>	
<p>Recursos ¿Con qué dispone usted en cuanto a personas, dinero, experiencia, etc.? ¿Qué necesita para implementar el plan de acción de incidencia/advocacia?</p>	