

Líbano

Escuchar las voces entre generaciones a través del arte

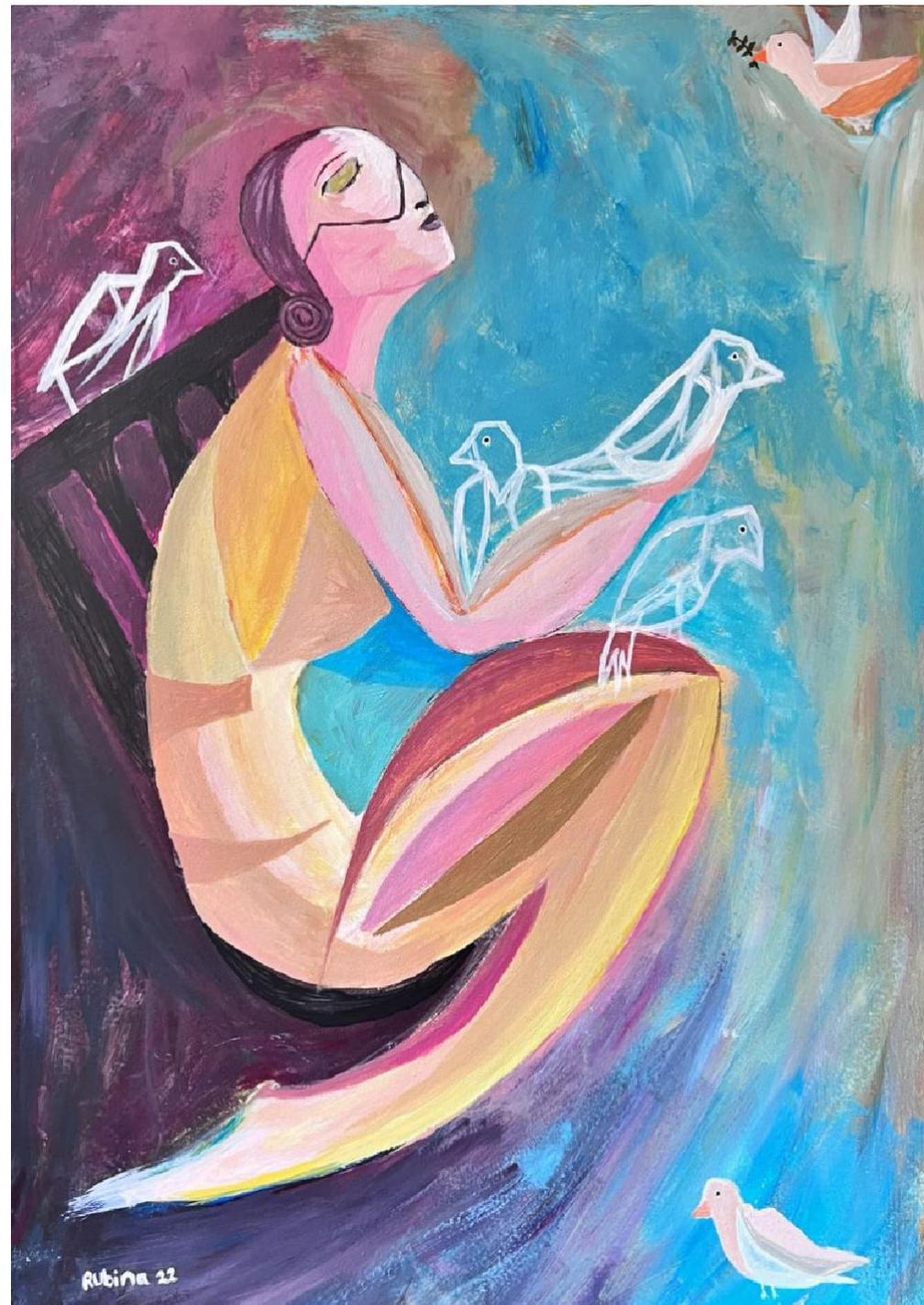
Uno de una serie de 10 estudios de caso resumidos en la guía de HelpAge, *Generaciones unidas por un cambio* →

El contexto económico y político extremadamente desafiante del Líbano está teniendo graves consecuencias negativas para la población que está envejeciendo, de la cual muchos carecen de apoyo suficiente. La Universidad para Personas Mayores (UfS por sus siglas en inglés) y la Clínica GOLD (una iniciativa conducida por estudiantes para mejorar la salud y el bienestar de las personas mayores) son ambas parte de la Universidad Americana de Beirut. Desde 2021, han estado trabajando conjuntamente en un proyecto para crear conciencia sobre por qué es importante tratar a las personas mayores como miembros plenamente contribuyentes de la sociedad, que merecen atención médica y protección social adecuadas.

Las actividades del proyecto incluyen crear arte (producido por participantes jóvenes y mayores), organizar exhibiciones y vender arte para reunir fondos para las actividades de la clínica. La iniciativa es cocreada, desde el principio (diseño y desarrollo del programa), ofreciendo una clara imagen de la naturaleza de las relaciones entre los participantes, lo que condujo a reforzar la comprensión y el respeto mutuo y un sentido de propósito en común a través de la expresión artística.

HelpAge
International

En apoyo de:



¿Qué problema o asunto aborda el proyecto?

El Líbano es el país con el ritmo de envejecimiento más rápido en la región árabe, con un 11% de su población con 65 años o más en el 2020.¹ Muchos adultos jóvenes han abandonado el país para encontrar trabajo, debido al colapso casi total de la economía y el sistema financiero, lo que está contribuyendo aún más al aumento de la proporción de personas mayores en el Líbano. Para 2040, se espera que el país tenga más personas mayores que niños y es probable que los recursos económicos dejen de destinarse a la manutención infantil para apoyar la vejez.² Además, el Líbano tiene un sistema de protección social fragmentado que deja a la mitad de sus personas mayores sin cobertura médica y casi dos tercios sin ninguna pensión.³ Esta falta de protección, en el contexto de la crisis nacional, deja a muchas mujeres y hombres mayores, en condiciones extremadamente vulnerables.

Como en muchos países árabes, en el Líbano las personas mayores son muy respetadas. Sin embargo, gran parte de ese respeto se está acabando porque las dificultades financieras se intensifican en un contexto en el que las redes de seguridad social y la cobertura de atención médica son muy débiles. Incluso hay un cambio en la forma en que la sociedad valora a las personas mayores, ya que⁴ son consideradas cada vez más frágiles, con necesidad de asistencia y una carga para los hogares. Su contribución a la familia y la sociedad (como cuidadores, generadores de ingresos, voluntarios y fuentes de experiencia, patrimonio, cultura y sabiduría) a menudo no se monetizan y, por lo tanto, continúan siendo en gran medida invisibles. Esto ha sido aún más evidente durante el COVID-19, no solo en el Líbano sino también en otros países, dado que las personas mayores a veces han sido tratadas como prescindibles, una carga para la economía y el sector de la salud y, por tanto, no prioritarios para tratamiento durante el triage.⁵ Sin embargo, al centrar su atención sobre las personas mayores y el envejecimiento, el COVID-19 también ha brindado una oportunidad única para invertir en el avance de los derechos de las personas mayores y abogar por que vivan una vida plena y digna.

¿Qué busca lograr el proyecto?

El proyecto busca realizar exposiciones y vender arte creado conjuntamente por personas mayores (miembros de la UfS) y estudiantes de la Clínica GOLD para recaudar fondos para otras actividades (incluyendo la promoción) para mejorar la salud y el bienestar de los mayores. Los involucrados en el proyecto trabajan juntos en cada paso, interactuando y complementando las fortalezas y el conocimiento de los demás. Sus objetivos sin duda continuarán evolucionando a medida que las actividades avancen y los participantes den retroalimentación. El arte se eligió como vehículo para el proyecto porque muchos miembros de la UfS habían participado antes en las clases "Art of Joy" dirigidas por el artista de renombre mundial **Madj Ramadan** (que comenzaron presenciales y luego se → dictaron en línea durante el COVID-19). Todos sintieron que la experiencia de expresar sus emociones y sentimientos a través del arte era catártica y satisfactoria.

Más allá de los objetivos inmediatos, el proyecto busca seguir (en palabras de Madj Ramadan):

“brindando alegría y felicidad a las personas mayores y conectarlas con las personas jóvenes, además de compartir la creación del proyecto y del arte en sí.”

El arte se convertirá en un medio para conectar generaciones y para que los artistas expresen su voz y exijan que los responsables de la toma de decisiones aborden las necesidades de protección social de las personas mayores en este momento tan desafiante. Como dijo el jefe del comité organizador del proyecto:

“El cambio de percepción es una parte importante del proyecto y creará conciencia y mostrará a las personas lo que los mayores pueden hacer. La interacción con las personas más jóvenes es realmente importante, y otras generaciones tienen que ver el valor de las personas mayores.”

1. *The National Strategy for Older Persons in Lebanon – 2020-2030*. Ministerio de Asuntos Sociales, UNFPA, ESCAP, Centro de Estudios sobre Envejecimiento. 2020.
2. Sibai, Rizk A, Kronfol N. Ageing in Lebanon: perils and prospects, *The Lebanese Medical Journal* 63:1, 2015, pp.2-7.
3. *Towards a rights-based social protection system for Lebanon. Ensuring income and dignity in older age and moving towards an inclusive and rights-based social protection system*. Centro de Estudios sobre Envejecimiento, HelpAge International, 2020.
4. Sibai AM and Kronfol N. *Older people in Lebanon: voices of the caregivers*. Resumen de Política, Centro de Estudios sobre Envejecimiento, Tema 1, 2009.
5. Sibai AM. *COVID-19 and older people in Lebanon*. Centro Libanés de Estudios Políticos, 2020.





El proyecto tiene por objetivo utilizar una campaña de redes sociales que no solo llegue al público en general, sino también a los ministerios, ONG y agencias de las Naciones Unidas, con mensajes sobre los derechos y necesidades de atención médica de las personas mayores, sus capacidades y potencial y la importancia de que distintas generaciones trabajen juntas para lograr objetivos en común.

¿Cómo funciona el proyecto?

El proyecto comenzó muy recientemente, en diciembre de 2021. Como parte de las etapas de planificación se estableció una estructura administrativa (un comité directivo y cuatro subcomités, sobre finanzas, logística, organización y medios de comunicación); actualmente, los estudiantes participan en todos los comités. Los procesos involucrados en la planificación e implementación de actividades son participativos, lo que permite aprovechar la experiencia del equipo del proyecto en la Universidad para Personas Mayores.

En la solicitud para participar, los miembros de la Universidad completan un formulario de inscripción, que describe la forma de arte que desean crear (se apoyan varias formas de arte, incluida la fotografía, con la ayuda de **Jamal Saidi**, → un fotógrafo

reconocido y por supuesto, Madj Ramadan para pintura). Los participantes reciben apoyo individual y colectivo y aceptan adherirse a un código de conducta. Un participante que está entusiasmado por participar en el proyecto y que apoya mucho su mensaje dijo:

“Es muy interesante comenzar a pintar a los 50 años y explorar mi talento, las clases de arte nos han ayudado a superar muchos traumas. La UfS significa mucho para mí, como madre, y el poder compartir arte a nivel internacional... ¡También queríamos mostrar a las generaciones jóvenes lo que podemos hacer, mostrarles que tenemos energía y talento para hacer algo!”

Los miembros de UfS no serán los únicos artistas que participen. Se espera que los estudiantes jóvenes también contribuyan de diversas maneras, ya sea creando y firmando pinturas juntos o tocando instrumentos musicales durante la exposición. El arte ofrece un lenguaje común no solo entre generaciones sino también a través de otras identidades como el género, la identidad étnica y los antecedentes socioeconómicos.

Dos mentores y maestros mayores con mucha experiencia apoyarán a los participantes: Sawsan Maktabi, quien es presidente del proyecto, pero también miembro del Comité Directivo de la Universidad para Personas Mayores y profesor de composición en inglés en la Universidad Americana de Beirut; y Madj Ramadan, artista y líder del grupo de estudio en la universidad.

Su energía, compromiso y pasión son palpables y sin duda entusiasmarán a participantes de todas las edades. Como señala Sawsan:

“Este no es un enfoque nuevo para nosotros, hemos interactuado con personas jóvenes como los estudiantes durante décadas. Lo nuevo es el propósito caritativo del proyecto.”



¿Qué cambios logró el proyecto?

El proyecto todavía está en sus inicios, pero es ambicioso sobre lo que quiere lograr. Su objetivo es:

- recaudar fondos suficientes para contribuir sustancialmente a la financiación de la Clínica GOLD;
- continuar cambiando la vida de las personas mayores a través del arte, que puede ser una forma de terapia, ayudándolos a desviar el estrés y el trauma de vivir en el Líbano sin protección social; y
- crear conciencia sobre la injusticia del sistema normativo y regulador hacia las personas mayores y cambiar las percepciones de las personas sobre los mayores, haciendo una clara distinción entre *envejecer* y *volverse frágil*, así como valorar las contribuciones de las personas mayores a la sociedad. Se espera que los medios de comunicación desempeñen un papel importante en el cambio de estas actitudes y normas sociales relacionadas con la edad.

¿Qué está funcionando?

Como se mencionó antes, el proyecto está en una etapa temprana, sin embargo, se han dado una serie de pasos muy positivos durante la etapa de inicio. El equipo del proyecto de la Universidad tiene mucha experiencia y los miembros de los diversos comités del proyecto lo valoran. Aunque el proyecto es propiedad de los participantes, también recibe un gran apoyo del equipo directivo y el equipo del proyecto, que tienen mucha experiencia en gerencia de proyectos y en lograr que personas jóvenes y mayores participen en las actividades. Al principio, cuando los miembros del comité directivo (y de los subcomités) abordaron las relaciones de poder entre los miembros mayores y los estudiantes jóvenes, notaron que los estudiantes eran más callados en las reuniones tal vez por sentirse intimidados por los mayores. Sin embargo, el hecho de que los jóvenes se mantuvieran en silencio era una señal de su "acuerdo tácito" con los asuntos que se discutieron.

Está claro que ambas generaciones están colaborando bien y se recargan de energía mutuamente, como dijo un estudiante miembro del comité de logística.

“Tenemos equipos muy entusiastas. La energía de los miembros de UfS fue sorprendente y energizante, refrescante. También son muy amables al tratar de no sobrecargar a los estudiantes. Su energía excedió nuestra energía y eso nos sorprendió; después de un día de clase y de ver pacientes estábamos cansados, pero nos recargaron en la primera reunión gracias a su nivel de energía. Además, es posible que les sorprendiera que estuviéramos dirigiendo la Clínica GOLD tan eficientemente y estuviéramos tan organizados.”

Otro estudiante resumió lo que sienten muchos de los estudiantes de medicina que participan en el proyecto:

“Este proyecto y trabajar en GOLD le aportó algo a mi experiencia en medicina. Rompió barreras con otras generaciones. Conocerlos como personas e interactuar con ellos en la clínica, te permite saber más de ellos, sus experiencias y sus condiciones de vida. Nos dicen: “tú nos escuchas, los demás no nos escuchan”. Al trabajar con ellos aprendemos de ellos, más de lo que como médicos podemos ayudarlos”

Una mujer (mayor) participante añadió que:

“Se necesita tiempo para cambiar generaciones. La generación joven es la esperanza para cambiar el sistema. Cambié mi percepción de las personas jóvenes. Ellos realmente quieren cambiar el sistema, aman su país y me siento mal por ellos”.

Otra fortaleza de las primeras etapas del proyecto es el tiempo que tomó crear una visión común y alinear valores, cocreando actividades genuinamente.

Como dijo un participante:

“El éxito será hacer algo de lo que estés orgulloso. Esos artistas están orgullosos de su trabajo y su contribución a los objetivos de la caridad... Además, si sienten que pertenecen a la sociedad, su voz es escuchada, tienen opiniones y tienen arte importante para compartir. Así que sus voces, opiniones y vidas importan.”



Rawaa Chaar y Najwa Radwan/Universidad para Personas Mayores

¿Qué se podría haber hecho de forma diferente?

Este proyecto es muy nuevo para todos los participantes y para la Universidad Americana de Beirut, por lo que el aprendizaje en estas primeras etapas es parte integral de la implementación del proyecto y constantemente se están discutiendo muchos pequeños ajustes en los comités organizadores. La pandemia de COVID-19 ha generado algunos desafíos sobre la logística de la exposición y sobre cuántas personas pueden ser invitadas. Estos se deben trabajar y comunicar a todas las partes desde el inicio con el fin de gestionar las expectativas.

En términos de recursos humanos, muchos de los participantes del proyecto dependen en gran medida de dos coordinadores muy eficientes en la Universidad para Personas Mayores, que tienen muchas otras responsabilidades. Será importante garantizar un buen equilibrio entre la eficiencia y seguir empoderando a todos los participantes con la distribución de responsabilidades.



Universidad para Personas

¿Qué podemos aprender de este proyecto?

Es tal vez demasiado pronto para hacer esta pregunta, pero hay algunas observaciones iniciales:

- Es importante comunicar desde el principio acerca de cómo se toman las decisiones y reconocer que diferentes grupos de edad hacen las cosas de manera diferente; tienen diferentes perspectivas, pero también diferentes formas de expresar sus puntos de vista.
- Un factor clave de éxito en el proyecto será el rol de los líderes y mentores, de ambas generaciones, que deben tener pasión por escuchar, llevar a otros y adaptarse, en lugar de solo liderar desde el frente. Por eso es vital que se seleccione con cuidado a las personas que desempeñan estos roles.
- Es importante que, desde el principio, haya un equilibrio entre una visión del proyecto ambiciosa y evolutiva, y una estructura de gestión de proyecto sólida y eficiente que reconozca las limitaciones de algunos miembros (ya sean limitaciones de tiempo, acceso a Internet o redes, por ejemplo), dado que esto mitigará cualquier conflicto potencial que surja.

Este estudio de caso fue desarrollado con el apoyo de la Universidad para Personas Mayores y la Clínica GOLD, ambas parte de la Universidad Americana de Beirut. Este es uno de una serie de diez estudios de caso, que se produjeron en relación con la guía HelpAge, *Generaciones unidas por un cambio*, publicado en colaboración con Restless Development y en apoyo de la Campaña Mundial Contra el Edadismo

HelpAge International, PO Box 78840, Londres SE1P 6QR,
Reino Unido Tel +44 (0)20 7278 7778 info@helpage.org
www.helpage.org

Número de registro de organización benéfica: 288180

 @ HelpAge  HelpAge International

Copyright © HelpAge International 2022. Este trabajo se publica bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>