

## Herramienta de la campaña de Age Demands Action para el Día Internacional de las Personas de Edad 2020

### Discriminación por edad en la época del COVID-19: desafiar la discriminación

## ¡Bienvenido(a)!

### ¡Gracias por descargar esta herramienta!

Este Día Internacional de las Personas de Edad es una oportunidad para que nos unamos y desafíemos la discriminación por edad que el COVID-19 ha expuesto.

La evidencia es clara con respecto a que las personas mayores están entre quienes corren más riesgos de complicaciones relacionadas con el COVID-19. Sin embargo, las descripciones del COVID-19 como una enfermedad de las personas mayores exagera los estereotipos y prejuicios, y lleva a la discriminación por edad.

Hemos visto a quienes toman las decisiones y a los medios de comunicación estereotipar a las personas de edad como frágiles y vulnerables. Y hemos visto a muchos gobiernos establecer restricciones basadas en edad, lo que implica que estos estereotipos se perpetúen.

El 1 de octubre es nuestro momento para desafiar los estereotipos, los prejuicios y la discriminación. **Esta herramienta le ayudará a planear una campaña para el Día Internacional de las Personas de Edad y mucho más. Sugiere acciones con distanciamiento físico que usted puede realizar para desafiar la discriminación por edad.**

## ¿Qué queremos lograr?

Queremos que los activistas de Age Demands Action desafíen la discriminación por edad en sus contextos, y que este desafío continúe más allá del Día Internacional de las Personas de Edad.

HelpAge International celebrará los logros de los activistas de Age Demands Action que han desafiado la discriminación por edad durante la pandemia. Inspiraremos a otras personas a desafiar y exponer la discriminación por edad cuando la vean, demostrándoles cómo reconocer los estereotipos, los prejuicios y la discriminación por edad.

### ¿Qué es la discriminación por edad?

La discriminación por edad incluye "los estereotipos, prejuicios y discriminación contra las personas con base en su edad" (OMS). Implica ser tratado de manera injusta debido a la edad.

Los **estereotipos** son generalizaciones sobre un grupo de personas (por ejemplo, que las personas mayores son frágiles). Los **prejuicios** son los sentimientos que tenemos frente a un grupo de personas (por ejemplo, que las personas mayores no deberían trabajar). La **discriminación** es tratar a una persona de manera injusta con base en una característica como la edad (por ejemplo, cuando las personas mayores son obligadas a retirarse del trabajo a cierta edad).

**¡Cuéntenos sus planes para el Día Internacional de las Personas de Edad respondiendo esta encuesta (en inglés)!**

## Planee su campaña

Esta sección contiene el paso a paso para planear una campaña para el Día Internacional de las Personas de Edad. Al finalizarla, sabrá cómo se manifiesta la discriminación por edad en su país, qué le está pidiendo hacer al respecto a su persona objetivo, y qué tácticas puede emplear para incentivar a su persona objetivo a generar el cambio que usted quiere ver.

**Pida a personas mayores que lideren y participen en la planeación de su campaña y que implementen acciones de la campaña cuando sea posible, sin ponerlos en riesgo de contraer COVID-19.**



© FOPDEV. Soy mayor, pero cuento con las habilidades para hacer muchas cosas.

## Analice el problema

### 1. Investigue qué está ocurriendo en su país

Antes de planear su campaña, debe tener una buena comprensión de las medidas que su gobierno ha tomado hasta ahora para controlar el COVID-19, y cómo se está hablando de las personas mayores.

- Lea diarios, artículos en línea y páginas web del gobierno para enterarse sobre qué políticas se han implementado hasta ahora, y qué se podría estar planeando para el futuro.
- Hable con contactos que tenga en el gobierno, en los medios de comunicación o en la sociedad civil.
- Hable con personas mayores de diferentes contextos.
- Lea periódicos y artículos en línea para entender cómo se está representando a las personas de edad en los medios de comunicación. Observe qué palabras y fotografías se emplean. ¿Se está estereotipando a las personas mayores?

### 2. Decida qué medidas para controlar el COVID-19 discriminan por edad

Revise la tabla del [Anexo 1](#) para decidir si una medida ha discriminado a las personas mayores con base en su edad.

### 3. Averigüe qué efectos han tenido las políticas en las personas de edad

Las voces de las personas de edad deben ser el núcleo de nuestras campañas. Hable con personas mayores de diferentes contextos (respetando el distanciamiento físico) para entender cómo la pandemia ha afectado sus vidas hasta ahora.

Si han experimentado discriminación o algún evento traumático, asegúrese de poder aconsejarlos sobre a dónde

pueden ir a buscar apoyo o a presentar una queja. Por ejemplo, pueden presentar su queja sobre discriminación ante la institución nacional de derechos humanos, la comisión de igualdad o la defensoría del pueblo. Revise qué proporcionan los mecanismos de queja, y los diferentes servicios o programas.

## Escriba su objetivo

Use los resultados de su investigación para decidir qué quiere conseguir con su campaña para el Día Internacional de las Personas de Edad.

Su objetivo debe ser:

- Específico: Sea claro sobre el resultado que quiere obtener.
- Medible: ¿Qué medirá para saber si se ha logrado el objetivo?
- Alcanzable: Sea realista sobre qué puede lograr en un periodo de tiempo corto.
- Relevante: El objetivo debe ser relevante para las metas de Age Demands Action de desafiar y exponer la discriminación por edad.
- De tiempo limitado: ¿Para qué fecha alcanzará su objetivo?

*Ejemplos:*

*Para noviembre de 2020 (un mes después del Día Internacional de las Personas de Edad), el ministro de igualdad se comprometerá por escrito a redactar una ley sobre discriminación por edad.*

*Para el 5 de noviembre de 2020, el periódico The Guardian prometerá por escrito dejar de usar lenguaje discriminatorio*

*para describir a las personas de edad, y en su lugar representará a las personas mayores en toda su diversidad.*

## Decida quién será su objetivo

¿Quién tiene el poder de implementar el cambio que usted desea ver? Debe identificar quién es su objetivo principal, es decir, **la persona** que en últimas puede implementar el cambio deseado. Nombre a una *persona específica* del gobierno o de una organización.

Por ejemplo, su objetivo principal puede ser la Sra. Rodríguez en el Ministerio de Salud o el Sr. Pérez, corresponsal de envejecimiento en el diario *Daily Star*.

## Escriba sus mensajes clave

Los mensajes clave son aquellos mensajes centrales que usted de sea que su persona objetivo escuche y recuerde. Use mensajes clave en todas sus acciones (ver la siguiente subsección). Asegúrese de que sean claros, precisos, memorables y estén respaldados por la evidencia que usted ha encontrado en su análisis. Sus mensajes clave deben incluir:

1. Lo que está pidiendo: Una breve declaración sobre lo que quiere cambiar.
2. Por qué lo está pidiendo: Por qué la campaña quiere lograr eso, por qué algo debe cambiar, o la razón detrás de la acción de la campaña.
3. Lo que está en juego: Qué sucederá si el cambio no ocurre.
4. La medida que le gustaría que tome la persona objetivo: Explíquela de manera clara y específica.

*Adaptado de <https://www.endvawnow.org/>*

[El Frameworks Institute](#) tiene orientación útil sobre cómo ser efectivos e incluyentes en la manera en la que nos comunicamos sobre los temas de edad (en inglés).

## Planee sus acciones

Piense sobre qué acciones puede realizar que llamen la atención de la persona objetivo de su campaña. ¿Qué motivará a su persona objetivo a realizar el cambio que usted desea? Asegúrese de que cualquier acción que tome esté en línea con las medidas contra el COVID-19, y de que usted y sus colegas estén a salvo.

Estas son algunas ideas:

- Escríbale directamente a su persona objetivo. Ver el [Anexo 2](#) para una plantilla de carta. Su carta será más poderosa si está firmada por múltiples organizaciones de la sociedad civil.
- Escríbale una carta abierta a su persona objetivo. Si siente que tendrá mayor influencia al mostrar apoyo público hacia su tema, una carta abierta publicada en su página web y redes sociales puede ser más efectiva que una carta directa.
- Solicite a personas de edad que le escriban cartas a su persona objetivo.
- Cree una petición física o en línea empleando una herramienta como [change.org](https://www.change.org) (lea primero la orientación que brindan para que su petición sea efectiva).
- Presente quejas sobre instancias de discriminación ante su institución nacional de derechos humanos, comisión de igualdad o defensoría del pueblo.
- Vincúlese con la radio para transmitir mensajes.
- Escriba comunicados de prensa o declaraciones en respuesta a decisiones de políticas o a eventos. Escriba editoriales de opinión, argumentos de posición o cartas a editores de periódicos (ver [Anexo 3](#)).
- Relaciónese con periodistas para que estos, en conferencias de prensa y otros foros, les hagan preguntas

en su nombre a quienes toman las decisiones. Envíeles correos electrónicos, llámelos o búselos en redes sociales como Twitter o LinkedIn.

## Monitoree su progreso

¿Está funcionando su campaña? ¿Alcanzó su objetivo? Monitoree qué tan efectivas son las acciones de su campaña. Realice un análisis al final de su campaña para ver qué tan cerca estuvo de alcanzar su objetivo.



© Kierran Allen

Si al principio no tiene éxito, ¡inténtelo de nuevo! Siga implementando campañas después del Día Internacional de las Personas de Edad para lograr cambios para las personas mayores.

## Cuéntenos qué está haciendo

Queremos saber cómo desafiará y expondrá la discriminación por edad. ¡Cuéntenos sus planes para el Día Internacional de las Personas Mayores [respondiendo nuestra encuesta aquí \(en inglés\)](#)!

Puede encontrar recursos útiles en [esta página web](#). También **publicaremos una herramienta de redes sociales antes del Día Internacional de las Personas Mayores**, así que **por favor continúe leyendo el [Boletín Informativo electrónico de ADA](#)**.

**¡BUENA SUERTE!**

## Anexo 1: Evaluar la discriminación por edad

Para decidir si algo constituye discriminación por edad, podemos enfocarnos en dos cosas:

1. ¿Se discrimina a las personas mayores?
2. ¿Se les niega algún derecho a las personas mayores?

Para determinar si se ha discriminado a una persona mayor debido a su edad, emplee la siguiente tabla:

<b>Pregunta 1: ¿Se basa una decisión o acción (o la falta de ella) en la edad?</b>	<b>Pregunta 2: ¿Esta decisión o acción (o la falta de ella) tiene un impacto negativo en los derechos de las personas mayores en comparación con las personas jóvenes?</b>	<b>Resultado</b>
Sí	Sí	Discriminación por edad.
No	Sí	Discriminación por edad indirecta.
Sí	No	No hay discriminación por edad.

### Por ejemplo:

<b>Ejemplos de decisiones o acciones</b>	<b>Pregunta 1: ¿Se basa la decisión o acción (o la falta de ella) en la edad?</b>	<b>Pregunta 2: ¿Esta decisión o acción (o la falta de ella) tiene un impacto negativo en los derechos de las personas</b>	<b>Resultado</b>

		<b>mayores en comparación con las personas jóvenes?</b>	
Salud: Se están imponiendo límites de edad para restringir el acceso a la atención médica porque recursos médicos como ventiladores y camas de hospital son limitados.	Sí	Sí	Discriminación por edad que niega a las personas mayores el derecho a la salud.
Mujeres: Los servicios de prevención de la violencia doméstica y de apoyo a las víctimas no tienen criterios de edad, pero están diseñados de manera que excluyen a las mujeres mayores.	No	Sí	Discriminación por edad indirecta que niega a las mujeres mayores el derecho a no sufrir violencia, abuso y negligencia.
Economía: Se incrementan temporalmente los pagos de pensión para cubrir el incremento de los precios de los alimentos durante la cuarentena.	Sí	No	No hay discriminación.

## **Anexo 2: Plantilla de carta a los responsables de la toma de decisiones**

Estimado(a) [Nombre de la persona que recibe la carta].

[Empiece por decir quién es usted y resuma por qué le está escribiendo].

[Explique qué le está pidiendo hacer a esta persona. Incluya más sobre el problema que quiere resolver y su impacto en las personas de edad].

[Inserte estadísticas clave y citas de personas de edad como evidencia para respaldar sus afirmaciones].

[Explique qué está en juego si no se aborda el problema].

[Termine con una solicitud clara y específica. ¿Qué acción quiere usted que esa persona realice?].

[Proporcione su información de contacto para que le puedan responder. NO LO HAGA si es una carta abierta].

[Firme con su nombre].

### **Anexo 3: Plantilla de argumento de posición**

Los argumentos de posición o papeles de posición pueden ser poderosos, en especial cuando se realizan junto con otras organizaciones de la sociedad civil pues demuestran una voz colectiva. Se pueden publicar en páginas web, se pueden compartir en los medios de comunicación o en las redes sociales, y se pueden enviar directamente a los responsables de la toma de decisiones.

Puede adaptar este argumento de posición y convertirlo en una carta para enviarla a editores de diarios.

[Empiece por resumir su posición sobre el problema en una o dos frases].

[Explique más sobre el problema, su posición con respecto al tema y el impacto que tiene en las personas de edad].

[Incluya una breve cita de una persona de edad].

[Explique qué quiere que la parte interesada objetivo haga con respecto al problema].

[Finalice con un breve resumen de su posición y lo que quiere que la parte interesada objetivo haga].

[Enumere todas las organizaciones que respaldan su argumento].