

# РАЗДЕЛ 4:

## ПОНИМАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И КОНТЕКСТА

Учебное пособие ADA кампании



# РАЗДЕЛ 4: ПОНИМАНИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТЕКСТА



HelpAge International (Bolivia)

**Этот раздел поможет участникам понять, что у них есть ценные знания и опыт, очень важные для проведения кампаний. Раздел даст им более глубокое понимание о широком контексте разных проблем и ключевых элементов, составляющих более широкий контекст кампании.**

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСА ВАШЕЙ КАМПАНИИ

Для того, чтобы узнать глубину знаний и опыта участников о своих сообществах, проведите следующее упражнение.



## Упражнение 1а – Жизненный опыт



Установите прямую линию в комнате, с точки А на точку Б с помощью ленты на полу, или двух стульев расставленных на каждой воображаемой точке.



Объясните, что точка А – это самое короткое время, которое человек жил в этой местности, а точка Б – это самое долгое время, которое человек жил в этом месте. Предложите участникам самим построиться в линию. Они должны разговаривать друг с другом, чтобы узнать, кто прожил самое долгое время и соответственно построиться по линии. Попросите высказать наблюдения.

Дайте задание группе вычислить, сколько лет коллективного опыта проживания в том же самом населенном пункте есть среди них в этом зале.

На всеобщем обсуждении поздравьте их и подчеркните глубину опыта и знаний всех участников вместе взятых в этом зале. Даже если люди жили в разных населенных пунктах, сумма опыта в сообществе и взаимоотношений будет огромной.



## Упражнение 1б – В чем заключается ваша проблема?

Разделите группу по парам, чтобы они провели быстрые дискуссионные беседы. Затем попросите пары рассказать самый приоритетный вопрос пожилых людей в их населённом пункте.

На всеобщем обсуждении попросите участников дать примеры проблем, выдвинутых во время дискуссионных бесед. Спросите, насколько легко было выявить эти вопросы. Подчеркните, что так как сами участники испытывают эти проблемы на себе, они могут их быстро назвать.

**Заметка:** У участников в этой группе есть значительное знание и опыт жизни в своих сообществах и проблем, стоящих перед пожилыми людьми. Это означает, что у них уникальная привилегия проводить кампании по этим вопросам.



## Упражнение 2 – Но почему?

**Чтобы помочь самим себе и другим понять свои проблемы, проведите это упражнение под названием «Но почему?»:**

**Пусть участник вопрошает вас «Но почему?» каждый раз после того, как вы скажете какое-то утверждение.**

**Выберите одну проблему, с помощью которой можно продемонстрировать это упражнение. Например:**

**Вы:** Моя бабушка болеет.

**Участник:** Но почему?

**Вы:** Потому что у нее сломалась нога и она теперь не может выходить из дома.

**Участник:** Но почему?

**Вы:** Потому что...

**Участник спросит:** “Но почему?” пять раз.

**Предложите участникам выбрать проблему, влияющую на пожилых людей в своих сообществах и пусть они поработают в парах. Затем пары по очереди называют свои проблемы и им задают вопрос «Но почему?» пять раз.**



На всеобщем обсуждении обсудите, что произошло. Что выявил этот вопрос «Но почему?» Было ли легко или трудно копаться в корневых причинах вопроса? Что было бы по-другому, если участникам задали вопрос «Но почему?» только дважды?

Используйте другой пример, чтобы углубить понимание участников. Используйте свой пример или тот, что внизу:

**Проблема:** Отсутствие доступа к безопасной питьевой воде.

**Возможные причины:** Попросите участников дать свои предложения, которые могут включить:

## Проверочный список

- Сообщество позволило, чтобы скважина стала в плохом состоянии.
- Местное правительство обещало пробурить новую скважину, но оно так и не выполнило своего обещания.
- Центральное правительство не выделило обещанный бюджет.
- Доноры не выделили обещанные финансовые средства.

В своем примере учтите, что задавая вопрос «Но почему?», вы часто можете выявить корневые причины проблемы или вопроса.





## Упражнение 3 – Дерево проблем

Используя раздаточный материал Раздела 4.1, разделите участников в группы по три или четыре человека и попросите назвать причины того, почему исследование корня проблемы полезно для работы кампании.

На каждый вопрос «Но почему?» могут быть даны разные ответы, и если упражнение повторяется по той же проблеме несколько раз, вам наверняка удастся определить корни вопроса. Внизу приведен простой пример, хотя дерево проблем иногда может быть намного больше!



С помощью раздаточного материала Раздела 4.2, на всеобщем обсуждении пусть каждая группа даст по одному объяснению до тех пор, пока у вас не закончился список. Перепроверьте это согласно проверочного списка ниже.

### Проверочный список

#### Полезность исследования корней проблемы

- Оно раскроет множество решений на определенную проблему и позволит увидеть альтернативы, которые вы ранее не увидели. Оно увеличивает шансы выбрать правильное решение, потому что многие стороны вопроса становятся очевидными, когда они проанализированы с помощью упражнения «Но почему?»
- Многие причины и решения могут относиться к вашей проблеме, на Ваше усмотрение Вы можете выбрать те, которые кажутся наиболее важными и по которым у вас есть потенциал работать.

- Анализ через вопрос «Но почему?» сам по себе не ведет вас автоматически туда, куда вы должны сосредоточить мероприятия кампании, но он действительно отражает различные причины проблемы и различные пути ее решения.
- Выявление подлинных путей решения проблемы означает, что вы знаете реальные причины проблемы.
- Принятие мер без определения факторов, способствующих проблеме, может привести к неверно направленным усилиям. Это отнимает время и ресурсы.
- Выявление истинных причин проблемы не только поддерживает «пути решения». Например, если в сообществе имеет место голод, вы можете разрешить проблему, спрашивая «почему» и тем самым преодолеть незнание или отрицание существования проблемы, нежели чем бесплатно раздавая еду.
- Это быстрый и недорогой метод, который может быть использован любым человеком, в любое время и в любом месте.



Заметка: Трактовка причин проблемы зависит от вашей собственной точки зрения. Помните, что вы сами можете выбрать, как позиционировать свою кампанию, так как вы сами хорошо знаете контекст и проблему.



HelpAge International (Democratic Republic of Congo)





HelpAge International (Cambodia)

## ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О БОЛЕЕ ШИРОКОМ КОНТЕКСТЕ ВОКРУГ ВАШЕГО ВОПРОСА КАМПАНИИ

На всеобщем обсуждении подчеркните, что важно не только изучение первопричин проблемы или вопроса, но важно также понять контекст, в котором имеет место проблема. Например, пожилые люди в Камбодже говорят, что ключевая часть их кампании зависит от знания того, как работает структура коммуны: например, от знания об инвестиционных планах и средствах коммуны. Попросите участников назвать элементы в своем контексте, которые важны для понимания во время кампании по различным вопросам.

Убедитесь, чтобы обсуждение включает в себя темы, приведенные в проверочном списке.



### Проверочный список

- Пространство для принятия решения
- Политические партии
- Административные структуры
- Внешние возможности
- Политика



## Упражнение 4 – Понимание ключевых элементов, составляющих более широкий контекст

Сделайте несколько станций по комнате с ручками и флип-чарт бумагами. На каждой станции пусть будет цветная бумага, на которой отмечен ключевой элемент с помощью раздаточных материалов Раздела 4.3, с прилагаемыми характеристиками («пространство принятия решений» на одной станции, и «политика», «политические партии», «административные структуры», и «внешние возможности» в других местах).

Проведите упражнение-карусель. Разделите участников в малые группы. Предложите каждой группе посетить все станции по очереди и поделиться своим пониманием написанного там элемента. Пусть на каждой станции они запишут вопросы и ключевые пункты на плакатах. При каждой записи группы добавляют свое к ключевым пунктам и вопросам.

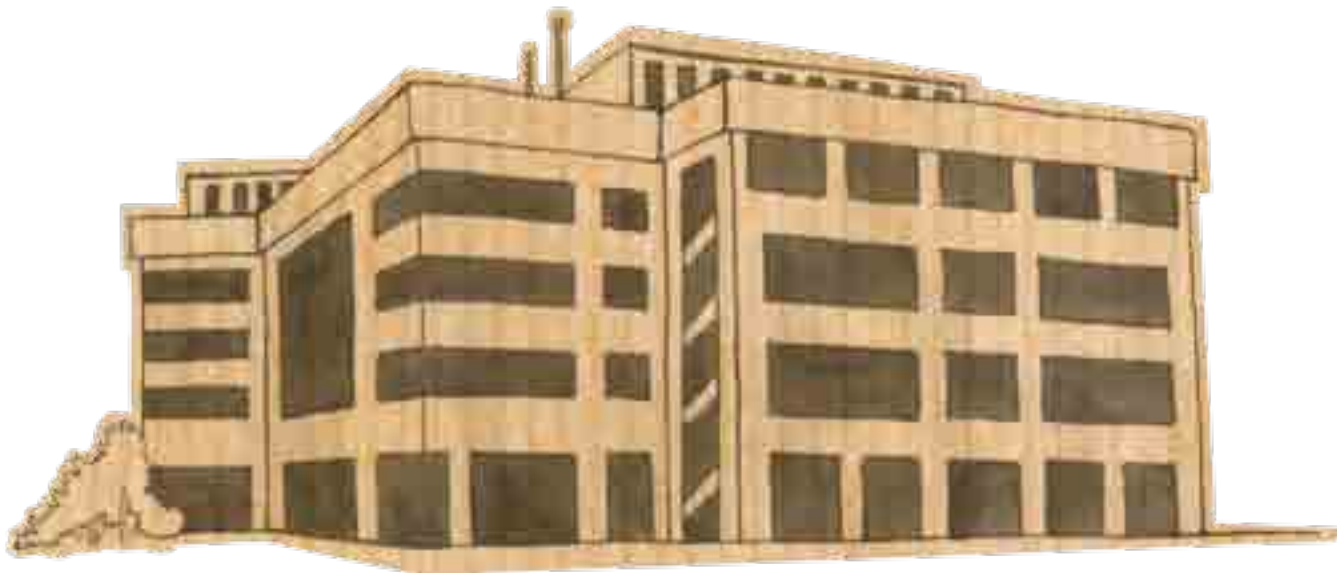


Заметка: Не забудьте смешивать участников с различными уровнями грамотности в этом упражнении. Отводите меньше времени на каждый раунд.

На всеобщем обсуждении обсудите мысли и вопросы участников с каждой командой, по очереди. Позвольте группе научиться друг у друга, формируя свое понимание о каждом элементе в рамках широкого контекста.



RENPERMAE (Ecuador)



## **Более широкий контекст вопроса вашей кампании**

**Пространство для принятия решений** – это институты или органы, принимающие решения по широкому ряду вопросов, поэтому очень важно понять, как они работают. Какие институты подобного рода вы можете назвать в своем контексте?

**Политические партии** – знакомы ли вы с соответствующей политической партией, у которой может быть интерес (позитивный или негативный) к вашему вопросу?

**Административные органы** – какие соответствующие административные структуры могут иметь интерес к вашему вопросу и контексту?

**Внешние возможности** – возможности, которые могут повлиять на решение вашего вопроса. Например, запланированные региональные, национальные или международные мероприятия; и незапланированные внешние мероприятия. У вас сейчас есть какие-либо текущие внешние возможности такого рода?

**Политика (национальная и международная)** – Политика представляет собой план, последовательность действий, или набор правил, принятых правительством, бизнесом или другими институтами, предназначенных определять решения или процедуры. Рассмотрите, как вопросы оказываются в повестке дня этих органов. Вы можете охарактеризовать стадии этого процесса? Вы знаете, в какой стадии нужно делать действенное вмешательство посредством кампании?



## Проверочный список

Примеры процесса принятия государственной политики:

- проект подзаконного акта
- опубликование в федеральном или государственном журнале
- общественное слушание /обсуждение
- ответ на комментарии
- пересмотр документа
- принятие
- исполнение соответствующими органами государственной власти
- законодательство



Завершение: Пожалуйста, ссылайтесь на заметки для фасилитаторов в Приложении А для руководства по мониторингу прогресса и закреплению обучения.



USAM (Chile)

# РАЗДЕЛ 4:

## РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

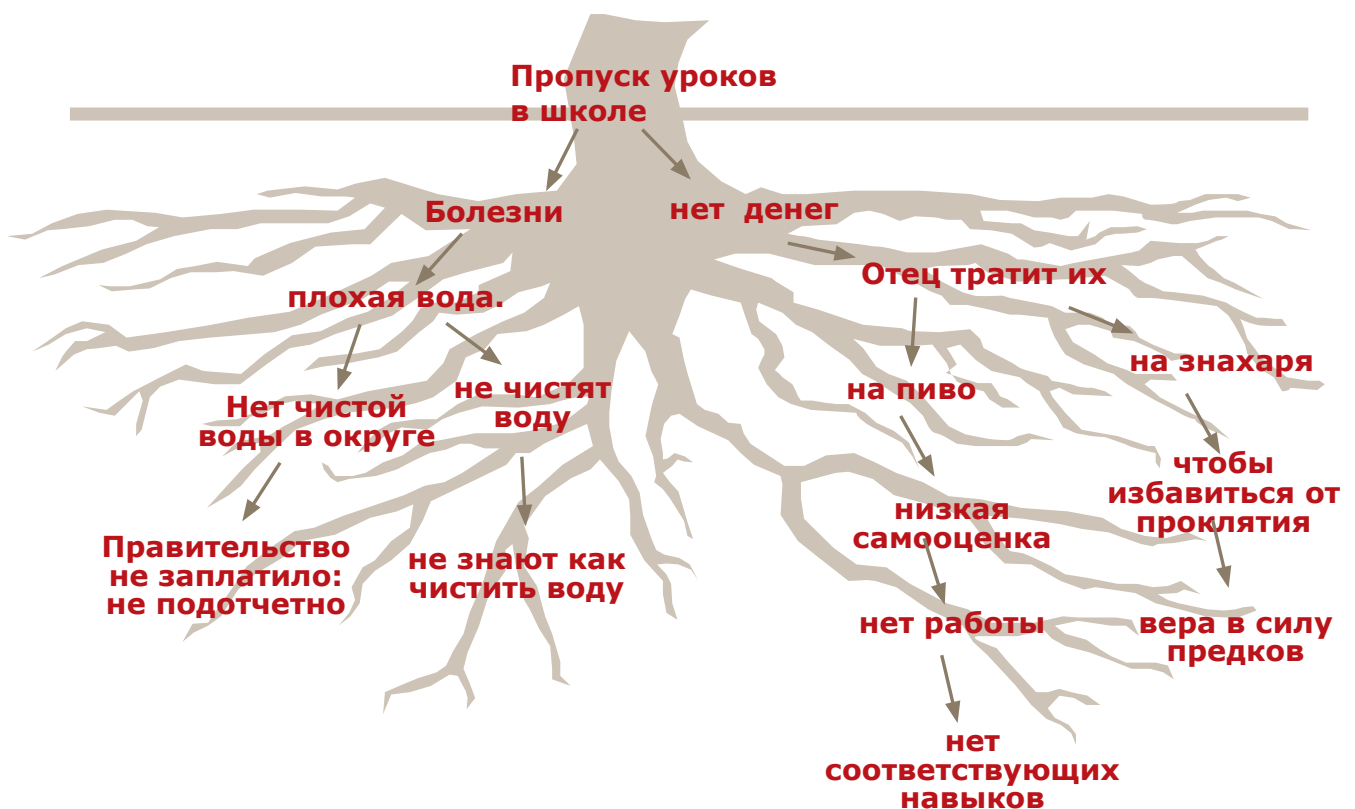




## Раздаточный материал Раздела 4.1

### Дерево проблем

На каждый вопрос «Но почему?» могут быть даны разные ответы, и если упражнение повторяется по той же проблеме несколько раз, вам наверняка удастся определить корни вопроса. Внизу приведен простой пример, хотя дерево проблем иногда может быть намного больше!





## Раздаточный материал Раздела 4.2

### Полезность исследования корней проблемы

- Оно раскрывает множество решений на определенную проблему и позволит увидеть альтернативы, которые вы ранее не увидели. Оно увеличивает шансы выбрать правильное решение, потому что многие стороны вопроса становятся очевидными, когда они проанализированы с помощью упражнения «Но почему?»
- Многие причины и решения могут относиться к вашей проблеме, на Ваше усмотрение Вы можете выбрать те, которые кажутся наиболее важными и по которым у вас есть потенциал работать.
- Анализ через вопрос «Но почему?» сам по себе не ведет вас автоматически туда, куда вы должны сосредоточить мероприятия кампании, но он действительно отражает различные причины проблемы и пути ее решения.
- Выявление подлинных путей решения проблемы означает, что вы знаете реальные причины проблемы.
- Принятие мер без определения факторов, способствующих проблеме, может привести к неверно направленным усилиям. Это отнимает время и ресурсы.





- Выявление истинных причин проблемы не только поддерживает «пути решения». Например, если в сообществе имеет место голод, вы можете разрешить проблему, спрашивая «почему» и тем самым преодолеть незнание или отрицание существования проблемы, нежели чем бесплатно раздавая еду.
- Это быстрый и недорогой метод, который может быть использован любым человеком, в любое время и в любом месте.



Заметка: Трактовка причин проблемы зависит от вашей собственной точки зрения. Помните, что вы сами можете выбрать, как позиционировать свою кампанию, так как вы сами хорошо знаете контекст и проблему.





## Раздаточный материал Раздела 4.3

**Пространство для принятия решений** – это институты или органы, принимающие решения по широкому ряду вопросов, поэтому очень важно понять, как они работают. Какие институты подобного рода вы можете назвать в своем контексте?

**Политические партии** – вы знакомы с соответствующей политической партией, у которой может быть интерес (позитивный или негативный) к вашему вопросу?

**Административные органы** – какие соответствующие административные структуры могут иметь интерес к вашему вопросу и контексту?

**Внешние возможности** – возможности, которые могут повлиять на решение вашего вопроса. Например, запланированные региональные, национальные или международные мероприятия; и незапланированные внешние мероприятия. У вас сейчас есть какие-либо текущие внешние возможности такого рода?

**Политика (национальная и международная)** – Политика представляет собой план, последовательность действий или набор правил, принятых правительством, бизнесом или другими институтами, предназначенных определять решения или процедуры. Рассмотрите, как вопросы оказываются в повестке дня этих органов. Мы можете охарактеризовать стадии этого процесса? Вы знаете, в какой стадии нужно делать действенное вмешательство посредством кампании?

## Раздаточный материал Раздела 4.4

Пожилые люди – в центре работы по кампаниям. Через этот тренинг и постоянное привлечение пожилых людей, мы создаем всемирное движение участников кампаний, которые подходят по характеристике и профилю, приведенному ниже

### ПРОФИЛЬ ПОЖИЛОГО УЧАСТНИКА КАМПАНИИ

# ВЫ



...МОЖЕТЕ ВЕСТИ  
ДИАЛОГ И ДЕБАТЫ,  
УБЕЖДАТЬ, И  
СМОЖЕТЕ  
ПОБЕДИТЬ

...УВЕРЕНЫ В ТОМ,  
ЧТО СМОЖЕТЕ  
СОХРАНИТЬ СВОЮ  
ГРУППУ И ОТЗЫВАТЬСЯ  
ЕЕ ПОТРЕБНОСТЯМ

...У ВАС УНИКАЛЬНАЯ РОЛЬ  
ГОВОРИТЬ УБЕДИТЕЛЬНО О  
ВОПРОСАХ – ПОТОМУ ЧТО  
ВЫ САМИ ИСПЫТАЛИ ЭТИ  
ПРОБЛЕМЫ НА СЕБЕ.

...С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДЕЛИТЕСЬ  
С ДРУГИМИ О ПОЖИЛЫХ ЛЮДЯХ  
И ИХ ЖИЗНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

...У ВАС  
ДУША  
ЛЕЖИТ К  
РАЗВИТИЮ  
ГРУППЫ

...ПОЗВОЛЯЕТЕ  
ДРУГИМ ЛЮДЯМ  
САМО-УЛУЧШАТЬСЯ  
СОВМЕСТНО

...СИЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК, ПОТОМУ  
ЧТО УЧИТЫВАЕТЕ СВОИ  
ЦЕННОСТИ, КУЛЬТУРУ И ИСТОРИЮ

...ЯВЛЯЕТЕСЬ  
ЦЕННЫМ ОРАТОРОМ  
ДЛЯ ОБЩЕНИЯ СО  
СРЕДСТВАМИ  
МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ (СМИ)

...ПРОЯВЛЯЕТЕ ЭФФЕКТИВНОЕ  
ЛИДЕРСТВО В ГРУППЕ ИЛИ  
ДВИЖЕНИИ

...ГОТОВЫ  
УЧАСТВОВАТЬ

...ЯВЛЯЕТЕСЬ  
ОПОРОЙ ГРУППЫ

...ПОНИМАЕТЕ  
КОНТЕКСТ,  
ОСОБЕННО  
ПОЛИТИЧЕСКИЙ

...МОЖЕТЕ ГОВОРИТЬ  
О СВОЕЙ ЖИЗНИ,  
ТРУДНОСТЯХ ОЧЕНЬ  
УВЛЕКАТЕЛЬНЫМ  
ОБРАЗОМ

...ПОЛАГАЕТЕСЬ  
НА ИСТОЧНИК  
СИЛЫ ВНУТРИ  
СЕБЯ

## ПРОФИЛЬ ПОЖИЛОГО УЧАСТНИКА КАМПАНИИ РОДА НГИМА, 77 ЛЕТ, КЕНИЯ



HelpAge Kenya

**«Мы выбрались из темной ямы на светлую поверхность. ADA сделала из меня посла для других пожилых, для распространения информации о пожилых людях. Я поняла, что даже в пожилом возрасте я могу сделать что-то достойное и конструктивное для моей страны».**

*Рода Нгима*

Рода давно является ключевой фигурой в своей церкви и сообществе, где она объединяет людей, вдохновляя их быть сильными и продолжать свой путь через все вызовы жизни. Теперь она вносит свой лидерский опыт и социальную приверженность к ADA, где она уже смогла оказать влияние.

В 2009 году она вела делегацию ADA на встречу с Премьером-министром. А в следующем году она встретила с Министром по вопросам гендерного равенства, детям и социального развития, чтобы объяснить ему выгоду от повышения пенсии. После этой встречи Правительство согласилось поднять пенсионные выплаты для всех пожилых в Кении.

В 2012 г. Рода ездила в Брюссель, где она встретила с несколькими депутатами Европейского Парламента. В своей речи она рассказывала о жизни в Кении, и трудностях в жизни пожилых людей в развивающихся странах, призывая Европейский Союз не забывать ее поколение. Она страстно верит в то, что люди преклонного возраста всего мира должны объединяться, чтобы говорить в один голос.



HelpAge Kenya



Это один раздел из комплекта, который составляет учебное пособие по кампании ADA. Вы можете скачать отдельные разделы или полное руководство по ссылке:

**[www.agedemandsaction.org](http://www.agedemandsaction.org)**

ХелпЭйдж Интернэшнл, абонентский ящик 70156, Лондон WC1A 9GB, Великобритания

Тел +44 (0)20 7278 7778 Факс +44 (0)20 7387 6992

[www.helpage.org](http://www.helpage.org) [info@helpage.org](mailto:info@helpage.org)

Зарегистрированный номер благотворительной деятельности: 288180

Любая часть этого пособия может быть переиздана в некоммерческих целях, если не указано обратное. Если материал был использован где-либо, будьте добры указать источник ХелпЭйдж Интернэшнл и вышлите нам ссылку.

Издание лицензировано Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. HelpAge International 2014.



Это руководство было издано при финансовой поддержке Федерального министерства Германии по экономическому сотрудничеству и развитию. Содержание этого документа является исключительной ответственностью ХэлпЭйдж Интернэшнл и не обязательно отражает взгляды BMZ.



**ADA**  
Age Demands Action

**HelpAge  
International**  
global network

Пожилые призывают к действиям – это кампания глобальной сети ХэлпЭйдж