

# РАЗДЕЛ 10:

## МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ВАШЕЙ КАМПАНИИ

Учебное пособие ADA кампании



# РАЗДЕЛ 10: МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ВАШЕЙ КАМПАНИИ



HelpAge International (Cambodia)

**Этот раздел поможет участникам понять, что такое мониторинг, и как отслеживать прогресс кампании на разных стадиях. В заключении раздел вдохновляет участников подумать о том, как лучше применить изученное из этого руководства и активно вовлечься в кампанию по возвращении домой или своим сообществам /организациям.**

## ЧТО ТАКОЕ МОНИТОРИНГ?

На всеобщей встрече проведите легкий мозговой штурм о пользе мониторинга. Участники должны бросать мяч друг другу. Человек, поймавший мяч, должен сказать одну хорошую причину, по которой мы должны проводить мониторинг кампании. Если он не может сказать, то должен передать мяч другому. Играть в быстром темпе. Затем подумайте о негативных сторонах вопроса – в чем заключаются недостатки или трудности мониторинга. Проведите еще один круг бросания мяча и размышления.





## Упражнение 1 – Что значит мониторинг для вас?



Попросите участников поработать в группах по три, обсудить и прийти к согласию об определении. Это должно быть то, что значит для них мониторинг. Предложите группам поменяться местами, оставляя свое определение на месте. И затем каждой группе нужно будет прочитать и оценивать новое определение и добавлять свои предложения и редакции. Вернитесь на всеобщую встречу.



На всеобщей встрече попросите группы поделиться определениями, которые были сформулированы и оценены, и выведите самые основные элементы. Дайте им определение мониторинга, используемое ХелпЭйдж Интернешнл (см. Раздаточные материалы Раздела 10.1).

### **Рабочее определение мониторинга от ХелпЭйдж Интернешнл:**

Мониторинг – это непрерывный процесс и систематический сбор, анализ, трактовка и использование первичных и/или вторичных данных для отслеживания продвижения дела по времени в отношении результатов/целей.

Очень важно быть последовательным и собирать те же самые данные в течении всего цикла кампании.

### **Рабочее определение оценки от ХелпЭйдж Интернешнл:**

Оценка – это периодичный сбор, анализ, трактовка и использование данных для определения работы и оправданности вмешательства или программы в смысле воздействия, актуальности, достижений и устойчивости, и т.д.

Объясните, что любой процесс мониторинга должен быть организованным и непрерывным. Мониторинг требует приверженности, вовлеченности и желания познавать и действовать на основе мониторинга.

Заметка: Иногда решение проводить мониторинг своей деятельности бывает самой трудной частью мониторинга.

**Отслеживание прогресса:** Очень важно, чтобы люди, участвующие в кампании, вели запись своих действий и требований политики, и любого прогресса/продвижения, достигнутого на тот момент, чтобы его можно было отслеживать через некоторое время.



# МОНИТОРИНГ ВО ВРЕМЯ КАМПАНИИ



50  
минут



## Упражнение 2 – Как вы будете проводить мониторинг?

Предложите участникам подумать и записать, что они могли бы сделать, чтобы провести мониторинг текущей кампании и насколько часто. Разделите группу по парам, и попросите каждую пару сравнить свои мысли и обсудить рекомендации, основываясь на своем опыте. Пусть они напишут свои предложенные мероприятия на больших самоклеящихся листках.

На всеобщей встрече попросите каждую пару по очереди давать свои рекомендации. Добавьте их листки на плакат, чтобы создать реалистичные упражнения по мониторингу кампании. Там, где одно предложение повторяется более чем один раз, сгруппируйте их, чтобы показать популярность этой рекомендации.



Подчеркните, как важно закреплять меры эффективного мониторинга кампании на весь ее срок. Вспомните мозговой штурм, проведенный ранее, о пользе мониторинга.

Заметка: Быстрый обзор выявленных уроков во время кампании, с вовлечением главных участников кампании, может служить ответом на уроки, и мягко перенаправить усилия. Лучше так, чем омрачающая оценка провалившейся кампании в конце.



RENPERMAE (Ecuador)

### **Оценка после кампании**

Если после окончания кампании ее оценили как успешную, это значит, что ее задачи были достигнуты. Но объясните участникам, что человек всю жизнь учится. Соберите идеи о возможных познавательных упражнениях, которые можно провести после успешной кампании. Предложите участникам поделиться идеями и пусть добровольцы записывают главные моменты на листе плаката.

Обязательно выполните действия, написанные в Проверочном списке (Раздаточные материалы Раздела 10.2).





### **Проверочный список**

- Отпразднуйте и признайте вклад всех, кто принял участие
- Свяжитесь с вашими заинтересованными сторонами – союзниками и оппонентами – по мере необходимости.
- Поблагодарите и признайте всех людей или организации, отдавших свои ресурсы в поддержку вашей кампании
- ЗадOCUMENTИРУЙТЕ историю реальных событий вашей кампании
- Проведите познавательный обзор
- Сравните результаты с планом вашей кампании – насколько близко подошли запланированные события к реальной деятельности? Насколько вы скорректировали свои планы по ходу кампании?
- Подумайте над тем, как можно было улучшить проведение кампании.
- Активно используйте и делитесь уроками для улучшения работы будущих кампаний – ваших и других людей.

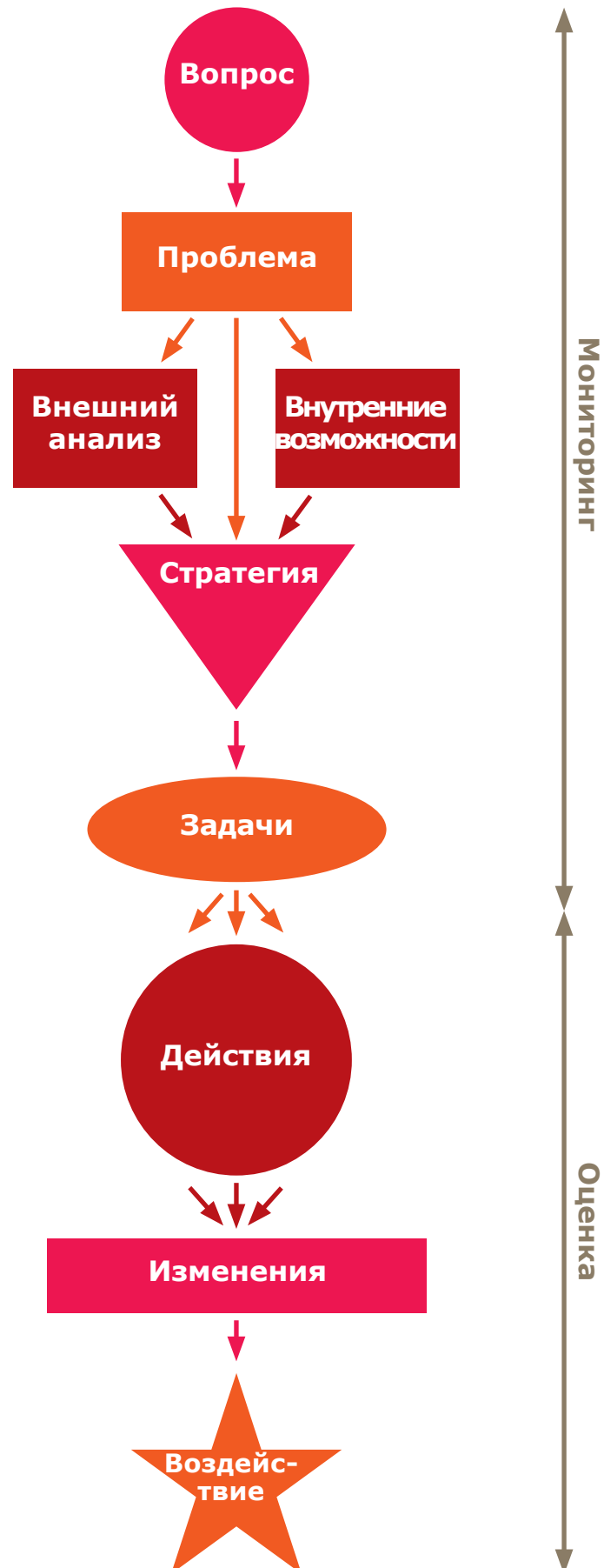
Объясните, что участники могут играть решающую роль в обмене уроками, основываясь на реальном опыте кампании по вопросам, напрямую влияющим на их жизнь. Эти результаты очень полезны и познавательны для более широкой аудитории участников и активистов.

Объясните, что оценка работы в кампаниях пожилых людей в ХелпЭйдж Интернешнл рекомендовала регулярные совместные встречи для обзора (и встречи для планирования) каждые полгода с ключевыми игроками в кампании. Это дает возможность делиться успешными стратегиями и подходами, и повышает дух групповой работы и экспертную оценку.



## Процесс кампании

На всеобщей встрече покажите диаграмму о процессе кампании (Раздаточные материалы Раздела 10.3). Обсудите и приведите к общему согласованию, когда имеет место мониторинг, и когда - оценка.





На всеобщей встрече напомните участникам о том, каким образом их успехи в кампании вносят свою лепту в положительное изменение в обществе. Попросите участников дать примеры местной кампании, которые связывают с более широкими региональными или международными кампаниями.

**Результаты:** прямой эффект успешной кампании имеет немедленные результаты – измеримые на фоне SMART задач кампании.

**Исход:** Долгосрочные результаты кампании.

**Воздействие:** слово, которое обычно используется для описания того, какой огромный эффект производят на мир эти результаты, в суммарном плане.

Очень полезно проводить мониторинг значительных краткосрочных достижений, прописанных в ваших задачах SMART. Результаты, легко поддающиеся мониторингу, включают: например, как ваша кампания повысила потенциал сторонников.

Крупномасштабное изменение очень редко бывает немедленным и его очень трудно добиться. По мере того, как вы ведете мониторинг деятельности и задач вашей кампании, мотивируйте себя перспективой многих потенциальных и обширных перемен. Чем больше у вас намерений на более широкие положительные переменные, тем более вероятно, что вы добьетесь результатов. Предложите участникам поразмыслить, какие могут быть потенциальные более широкие переменные кампании, направленной на защиту прав пожилых.



HelpAge International (Kyrgyzstan)



## Упражнение 3 – Измерение результатов

С помощью раздаточных материалов Раздела 10.4, раздайте описания участникам, по одной каждой малой группе. Пусть группы обсудят смысл каждого определения. Участники должны подготовиться и затем коротко объяснить всей группе значение /смысл их определения о результате.



HelpAge International

## **Результаты: некоторые вещи, которые можно измерить**

**Усиление общественной политики:** конкретные изменения в общественной политике, практике или институциональные реформы.

**Усиление реализации:** как реализуется заявленная политика, как она изменилась и какое воздействие от этого изменения могут ожидать люди и сообщества.

**Усиление политики и демократии:** группы гражданского общества получают повышенное признание как законные «игроки»; более широкое пространство для демократии, в котором организации гражданского общества могут функционировать; улучшенный доступ к правительству и другим институтам; повышенное уважение к правам человека (например, большая свобода информации).

**Усиление гражданского общества:** как укрепляется потенциал организаций, основанных на сообществах, и неправительственных организаций; улучшенное сотрудничество между группами гражданского общества; У организаций, основанных на сообществах, и неправительственных организаций есть навыки для успешного привлечения к ответственности правительств и международных организаций.

**Усиление партнерства:** кампании приводят к формированию региональной и международной сетей, которые эффективно вливаются в работу международных институтов; между группами в развивающихся и развитых странах строятся крепкие взаимоотношения, которые подрывают традиционное неравенство и зависимость, и создают почву для долгосрочных совместных действий.

**Усиление организации:** у группы, проводящей кампании, повышается престиж и уважение как надежный источник информации, и группы смогут собрать средства для будущих мероприятий.

Пожалуйста, поделитесь и рассмотрите нижеследующую дорожную карту для дальнейшего изучения видов мониторинга кампании, согласно нуждам и интересам вашей группы.

### **Пример «Дорожной карты для адвокати» – мониторинг долгосрочного плана**

(см. Раздаточные материалы Раздела 10.5 для следующих описаний)

**Первый год:** проведена оценка вопроса; разработана стратегия адвокати (анализ заинтересованных сторон, анализ политики и т.д.); определены цели и задачи адвокати; разработан план действий; дальнейшее исследование и анализ; созданы союзы.

**Второй год:** проведение диалога с лицами, принимающими решения, и другими ключевыми фигурами в вопросе; отношения с ключевыми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) построены; публикации, работа с общественностью, семинары по повышению осведомленности; вопрос поставлен на повестку дня общественности для обсуждения; больше работы с общественностью и кампании для привлечения внимания к проблеме; больше исследовательской работы для обеспечения доказательной базы, запрашиваемой лицами, принимающими решения; лоббирование ключевых фигур; лоббирование тех, кто принимает решения.

**Третий год:** продолжается лоббирование; состоялась встреча крупных заинтересованных сторон; лица, принимающие решения, начинают менять свои взгляды; по вопросу и его потенциальных решениях проводится еще больше исследования; разработан проект политики.

**Четвертый год:** согласована новая политика; новая политика получила финансирование и запущена на реализацию; позитивные изменения в жизни людей.



HelpAge International (occupied Palestinian territories)



## ЛИЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

В конце занятия попросите участников подумать о будущем. Пусть они определят, какие первые действия они предпримут навстречу своей кампании после того, как они покинут этот семинар. Попросите их поразмыслить о вопросах в Раздаточных материалах Раздела 10.6 и затем разработать свой собственный план действий.

10.6

### Личный план действий

Что вы будете делать после окончания этого семинара, чтобы...

- делиться знаниями внутри группы?
- применить на практике то, чему научился (ась)?
- проводить мониторинг прогресса?
- усовершенствовать свое знание?
- получить совет и поддержку?

Подводя итоги: Пожалуйста, посмотрите «Заметку для фасилитаторов» в Приложении А за руководством по мониторингу и закреплению знаний.

# РАЗДЕЛ 10:

## РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





## Раздаточные материалы Раздела 10.1

### Рабочее определение мониторинга от ХелпЭйдж Интернешнл:

Мониторинг – это непрерывный процесс и систематический сбор, анализ, трактовка и использование первичных и/или вторичных данных для отслеживания продвижения дела по времени в отношении результатов/целей.

### Рабочее определение оценки от ХелпЭйдж Интернешнл

Оценка – это периодичный сбор, анализ, трактовка и использование данных для определения работы и оправданности вмешательства или программы в смысле воздействия, актуальности, достижений и устойчивости, и т.д.

Мониторинг должен быть организованным и непрерывным. Мониторинг требует приверженности, вовлеченности и желания познавать и действовать на основе мониторинга.



Заметка: Иногда решение проводить мониторинг своей деятельности бывает самой трудной частью мониторинга.



HelpAge International (Cambodia)



## Раздаточные материалы Раздела 10.2

### Проверочный список обучающих мероприятий после успешной кампании

- Отпразднуйте и признайте вклад всех, кто принял участие
- Свяжитесь с вашими заинтересованными сторонами – союзниками и оппонентами – по мере необходимости
- Поблагодарите и признайте всех людей или организации, отдавших свои ресурсы в поддержку вашей кампании
- ЗадOCUMENTИРУЙТЕ историю реальных событий вашей кампании
- Проведите познавательный обзор
- Сравните результаты с планом вашей кампании – насколько близко подошли запланированные события к реальной деятельности? Как вы скорректировали свои планы по ходу кампании?
- Подумайте над тем, как можно было улучшить проведение кампании.
- Активно используйте и делитесь уроками для улучшения работы будущих кампаний – ваших и других людей.

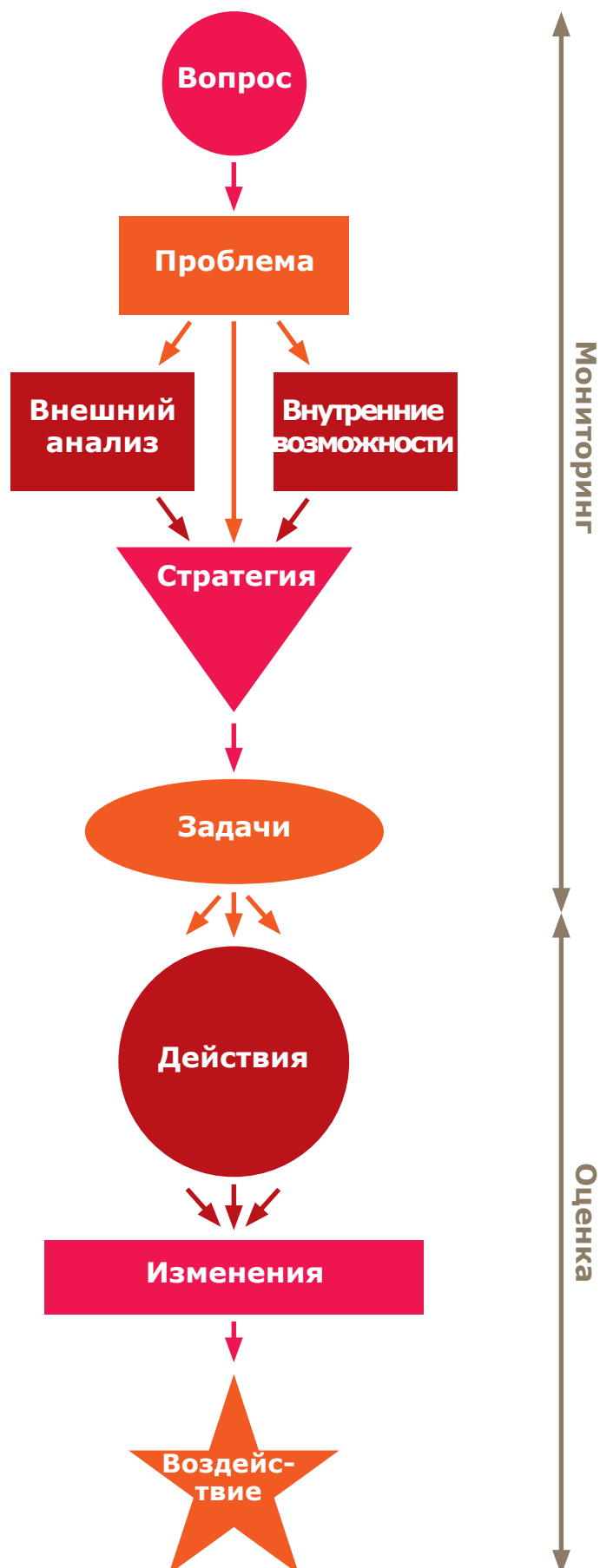






# Раздаточные материалы Раздела 10.3

## Процесс кампании





## Раздаточные материалы Раздела 10.4

**Результаты: некоторые вещи, которые можно измерить**

**Усиление общественной политики:** конкретные изменения в общественной политике, практике или институциональные реформы.

**Усиление реализации:** как реализуется заявленная политика, как она изменилась и какое воздействие от этого изменения могут ожидать люди и сообщества.

**Усиление политики и демократии:** группы гражданского общества получают повышенное признание как законные «игроки»; более широкое пространство для демократии, в котором организации гражданского общества могут функционировать; улучшенный доступ к правительству и другим институтам; повышенное уважение к правам человека (например, большая свобода информации).

**Усиление гражданского общества:** как укрепляется потенциал организаций, основанных на сообществах, и неправительственных организаций; улучшенное сотрудничество между группами гражданского общества; У организаций, основанных на сообществах, и неправительственных организаций



HelpAge International



RENPERMAE (Ecuador)

есть навыки для успешного привлечения к ответственности правительств и международных организаций.

**Усиление партнерства:** кампании приводят к формированию региональной и международной сетей, которые эффективно вливаются в работу международных институтов; между группами в развивающихся и развитых странах строятся крепкие взаимоотношения, которые подрывают традиционное неравенство и зависимость, и создают почву для долгосрочных совместных действий.

**Усиление организации:** у группы, проводящей кампании, повышается престиж и уважение как надежный источник информации, и группы смогут собрать средства для будущих мероприятий.



## Раздаточные материалы Раздела 10.5

### Пример «Дорожной карты для Эдвокаси» - мониторинг долгосрочного плана

**Первый год:** проведена оценка вопроса; разработана стратегия эдвокаси (анализ заинтересованных сторон, анализ политики и т.д.); определены цели и задачи эдвокаси; разработан план действий; дальнейшее исследование и анализ; созданы союзы.

**Второй год:** проведение диалога с лицами, принимающими решения, и другими ключевыми фигурами в вопросе; отношения с ключевыми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) построены; публикации, работа с общественностью, семинары по повышению осведомленности; вопрос поставлен на повестку дня общественности для обсуждения; больше работы с общественностью и кампании для привлечения внимания к проблеме; больше исследовательской работы для обеспечения доказательной базы, запрашиваемой лицами, принимающими решения; лоббирование ключевых фигур; лоббирование тех, кто принимает решения.

**Третий год:** продолжается лоббирование; состоялась встреча крупных заинтересованных сторон; лица, принимающие решения, начинают менять свои взгляды; по вопросу и его потенциальных решениях проводится еще больше исследования; разработан проект политики.

**Четвертый год:** согласована новая политика; новая политика получила финансирование и запущена на реализацию; позитивные изменения в жизни людей.



HelpAge International (occupied Palestinian territories)



## Раздаточные материалы Раздела 10.6

### Личный план действий

Что вы будете делать после окончания этого семинара, чтобы...

- делиться знаниями внутри группы?
- применить на практике то, чему научился (ась)?
- проводить мониторинг прогресса?
- усовершенствовать свое знание?
- получить совет и поддержку?





RENPERMAE (Ecuador)



## Раздаточные материалы Раздела 10.7

Пожилые люди – в центре работы по кампаниям. Через этот тренинг и постоянное привлечение пожилых людей, мы создаем всемирное движение участников кампаний, которые подходят по характеристике и профилю, приведенному ниже

### ПРОФИЛЬ ПОЖИЛОГО УЧАСТНИКА КАМПАНИИ

# ВЫ



...МОЖЕТЕ ВЕСТИ ДИАЛОГ И ДЕБАТЫ, УБЕЖДАТЬ, И СМОЖЕТЕ ПОБЕДИТЬ

...УВЕРЕНЫ В ТОМ, ЧТО СМОЖЕТЕ СОХРАНИТЬ СВОЮ ГРУППУ И ОТЗЫВАТЬСЯ ЕЕ ПОТРЕБНОСТЯМ

...У ВАС УНИКАЛЬНАЯ РОЛЬ ГОВОРИТЬ УБЕДИТЕЛЬНО О ВОПРОСАХ – ПОТОМУ ЧТО ВЫ САМИ ИСПЫТАЛИ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ НА СЕБЕ.

...С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДЕЛИТЕСЬ С ДРУГИМИ О ПОЖИЛЫХ ЛЮДЯХ И ИХ ЖИЗНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

...У ВАС ДУША ЛЕЖИТ К РАЗВИТИЮ ГРУППЫ

...ПОЗВОЛЯЕТЕ ДРУГИМ ЛЮДЯМ САМО-УЛУЧШАТЬСЯ СОВМЕСТНО

...СИЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК, ПОТОМУ ЧТО УЧИТЫВАЕТЕ СВОИ ЦЕННОСТИ, КУЛЬТУРУ И ИСТОРИЮ

...ЯВЛЯЕТЕСЬ ЦЕННЫМ ОРАТОРОМ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)

...ПРОЯВЛЯЕТЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО В ГРУППЕ ИЛИ ДВИЖЕНИИ

...ПОЛАГАЕТЕСЬ НА ИСТОЧНИК СИЛЫ ВНУТРИ СЕБЯ

...ГОТОВЫ УЧАСТВОВАТЬ

...ЯВЛЯЕТЕСЬ ОПОРОЙ ГРУППЫ

...ПОНИМАЕТЕ КОНТЕКСТ, ОСОБЕННО ПОЛИТИЧЕСКИЙ

...МОЖЕТЕ ГОВОРИТЬ О СВОЕЙ ЖИЗНИ, ТРУДНОСТЯХ ОЧЕНЬ УВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОМ

## ПРОФИЛЬ ПОЖИЛОГО УЧАСТНИКА КАМПАНИИ РОДА НГИМА, 77 ЛЕТ, КЕНИЯ



HelpAge Kenya

**«Мы выбрались из темной ямы на светлую поверхность. ADA сделала из меня посла для других пожилых, для распространения информации о пожилых людях. Я поняла, что даже в пожилом возрасте я могу сделать что-то достойное и конструктивное для моей страны».**

*Рода Нгима*

Рода давно является ключевой фигурой в своей церкви и сообществе, где она объединяет людей, вдохновляя их быть сильными и продолжать свой путь через все вызовы жизни. Теперь она вносит свой лидерский опыт и социальную приверженность к ADA, где она уже смогла оказать влияние.

В 2009 году она вела делегацию ADA на встречу с Премьером-министром. А в следующем году она встретила с Министром по вопросам гендерного равенства, детям и социального развития, чтобы объяснить ему выгоду от повышения пенсии. После этой встречи Правительство согласилось поднять пенсионные выплаты для всех пожилых в Кении.

В 2012 г. Рода ездила в Брюссель, где она встретила с несколькими депутатами Европейского Парламента. В своей речи она рассказывала о жизни в Кении, и трудностях в жизни пожилых людей в развивающихся странах, призывая Европейский Союз не забывать ее поколение. Она страстно верит в то, что люди преклонного возраста всего мира должны объединяться, чтобы говорить в один голос.







Это один раздел из комплекта, который составляет учебное пособие по кампании ADA. Вы можете скачать отдельные разделы или полное руководство по ссылке:

**[www.agedemandsaction.org](http://www.agedemandsaction.org)**

ХелпЭйдж Интернэшнл, абонентский ящик 70156, Лондон WC1A 9GB, Великобритания

Тел +44 (0)20 7278 7778 Факс +44 (0)20 7387 6992

[www.helpage.org](http://www.helpage.org) [info@helpage.org](mailto:info@helpage.org)

Зарегистрированный номер благотворительной деятельности: 288180

Любая часть этого пособия может быть переиздана в некоммерческих целях, если не указано обратное. Если материал был использован где-либо, будьте добры указать источник ХелпЭйдж Интернэшнл и вышлите нам ссылку.

Издание лицензировано Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. HelpAge International 2014.



Это руководство было издано при финансовой поддержке Федерального министерства Германии по экономическому сотрудничеству и развитию. Содержание этого документа является исключительной ответственностью ХелпЭйдж Интернэшнл и не обязательно отражает взгляды BMZ.



**ADA**  
Age Demands Action

HelpAge  
International  
global network

Пожилые призывают к действиям – это кампания глобальной сети ХелпЭйдж