

# Adultos mayores Demandan Acción, ADA Global 2016. Guía de Comunicación

**ADA**  
*Adultos Mayores  
Demandan Acción*

**HelpAge  
International**

*red global*

## Introducción

La campaña Global de Adultos mayores demandan Acción (ADA) tiene lugar cada 1 de octubre, en el día Internacional de las Personas mayores. El tema de este año es "**Tomar conciencia contra la discriminación por edad o vejez**". Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para poner en manifiesto cómo la discriminación por edad ocurre en todo el mundo fomentando estereotipos y abuso contra las personas mayores en todas partes.

Como en años anteriores, las organizaciones socias y afiliadas son libres de hacer campaña en los temas que consideren relevantes para las personas mayores de su país, pero los alentamos a hacer seguimiento a las promesas y compromisos hechos por sus gobiernos en anteriores versiones de la campaña.

Este año, el tema central de la campaña global girará en torno a la **discriminación por edad**, promoviendo el debate sobre lo que ésta significa para las propias personas mayores y sobre la manera en que la experimentan.



Hombres y Mujeres Adultos mayores en la campaña del  
Día Mundial de las personas mayores © HelpAge  
Internacional

Los estereotipos actuales asignados a las personas debido a su edad son inaceptables, queremos que esto cambie. HelpAge junto a otras organizaciones están interesadas en iniciar una campaña de largo plazo para poner fin a la discriminación por edad; esperamos que ustedes quieran también formar parte de este nuevo movimiento.

Los próximos seis meses ofrecen oportunidades únicas para construir apoyo político y crear espacios para establecer un debate sobre lo que debería ser la Convención Internacional. Por ello, recomendamos a los socios seguir ejerciendo presión sobre sus gobiernos para que asistan al Grupo de Trabajo de Composición Abierta sobre el Envejecimiento de la ONU.

### **Objetivos de la campaña del 1 de octubre de 2016**

- 1)** Aumentar el conocimiento sobre la discriminación por edad entre los miembros de la red de HelpAge, seguidores online, socios de la campaña ADA, activistas y miembros de apoyo
- 2)** Aumentar la visibilidad de los adultos mayores sobre la experiencia vivida respecto a la discriminación por edad
- 3)** Aumento de la participación de los Estados miembros en el Grupo de Trabajo de composición abierta sobre el Envejecimiento (GTCA o OEWGA, por sus siglas en inglés)

### **¿Qué es la discriminación por edad?**

***"Los estereotipos y la discriminación contra individuos o grupos en función de su edad; puede tomar diversas formas, incluyendo actitudes prejuiciosas, prácticas discriminatorias o políticas institucionales que perpetúan creencias estereotipadas"*** - Informe Mundial sobre el Envejecimiento y salud.

Vamos a utilizar la definición de la OMS sobre la discriminación por edad o "viejismo" para la campaña ADA Global y en nuestras comunicaciones. Esta definición puede cambiar a medida que la campaña se desarrolla y comencemos a aprender más sobre las personas mayores, sobre sus percepciones del envejecimiento y de la vejez.

¿Ha sentido que alguien ha sido estereotipado o tratado de manera diferente debido a su edad? ¿Hay prácticas o tradiciones en su país que refuerzan estos comportamientos? Estas son algunas de las cosas que queremos explorar durante la campaña ADA Global.



## Mensajes clave

- La discriminación por edad o "viejismo" está presente en todas partes.
- Todas las personas mayores son diferentes, pero la discriminación por edad asume que envejecer es una experiencia negativa para todos.
- Debemos cuestionar la discriminación por edad y cómo las personas mayores a menudo son estereotipadas de manera negativa debido a su edad.
- Vivimos en un mundo donde se niegan o invisibilizan los derechos de las personas mayores. ¡Esto tiene que cambiar!
- El viejismo conduce a la discriminación hacia la vejez, que, como todo tipo de discriminación, legitima y sostiene fuertes desigualdades.
- Al describir la vejez como asunto que se tiene que evitar o retrasar, se refuerzan los estereotipos sobre la vejez como una experiencia negativa para todos.
- La discriminación por edad pone presiones innecesarias sobre nosotros mismos para lograr ciertos objetivos en un determinado momento de nuestras vidas antes consideradas. "Soy demasiado viejo para hacer estas cosas".
- Nadie puede ser eternamente joven, pero podemos vivir en un mundo en el que la persona si vive más tiempo sea reconocida y no rechazada o menospreciada.
- Vamos a empezar a apreciar nuestra diversidad a lo largo de todo el ciclo de vida, incluyendo la vejez.

### **¿Qué podemos hacer?**

- Crear conciencia sobre la discriminación hacia la vejez en un grupo importante de su comunidad.
- Organizar un taller en un lugar amplio utilizando este paquete de recursos, para iniciar un debate sobre la discriminación por edad.
- Recoger testimonios de las personas mayores acerca de su experiencia sobre la discriminación por edad y compartir con medios de comunicación locales, fomentar a que las personas mayores compartan sus historias en la radio y otros medios locales.
- Reunir a personas mayores en su comunidad, redactar proverbios o dichos que representen la vejez negativamente.
- Invitar a los jóvenes a los debates y pedirles su retroalimentación.
- Organizar un concurso de dibujos. Invitando a los participantes a dibujar un mundo sin discriminación por edad.
- Elaborar una propia definición sobre lo que es discriminación por edad y compartir sus ideas con otras personas, principalmente con los tomadores de decisiones.
- Recoger y compartir testimonios de hombres y mujeres mayores sobre la discriminación por edad y pedir a los tomadores de decisión que consideren la manera que esta discriminación impacta en las personas mayores solicitando medidas para evitarla.

### **¿Qué significa la "toma de conciencia"?**

Es una herramienta para descomprimir las percepciones y prejuicios sociales permitiendo que los participantes se basen en experiencias personales para contar a los demás.

Discusiones de toma de conciencia utilizan las experiencias personales para permitir nuevas formas de pensar entre los que toman parte de los debates.

Los participantes pueden compartir y comparar historias que a menudo ayudan a los demás a comprender experiencias similares o diferentes sobre un cierto tema.

Los grupos de toma de conciencia son confidenciales y por lo tanto los medios de comunicación no deben ser invitados. Tampoco las respuestas pueden ser

compartidas en las redes sociales a no ser que hayan cambiado de nombre y todos los participantes han dado su autorización.

### **¿Cómo puedo organizar un grupo de toma conciencia?**

Usted puede organizar su propio grupo de toma de conciencia para hablar de sus experiencias personales de discriminación por edad con los paquetes de recursos que se les proporcionará a los socios de la campaña.

Estos darán directrices sobre cómo llevarlos a cabo, cuántas personas deben asistir y con qué frecuencia deben cumplir, así como los puntos de arranque de la discusión.

La idea es crear un espacio en el que sea más fácil hablar de la discriminación por edad y cómo afecta a nuestra vida cotidiana, con el objetivo de establecer la forma en que abordamos el tema con mayor eficacia. La apertura de un espacio para discutir sobre el vejeísmo nos permite explorar su impacto.

Usted no está obligado a organizar este tipo de grupo, depende de cada socios o activista determinar la utilidad de aplicar o utilizar esta herramienta dentro de su campaña.

### **Foro de teatro o juego de roles**

Como una de nuestras actividades sugeridas, estamos animando organicen talleres de teatro o juego de roles para estudiar la discriminación por edad. Se pueden organizar tres escenarios, para que las personas mayores puedan actuar dentro de cada grupo. Estos escenarios explorarán una situación común en la que una persona mayor sufre discriminación.

El teatro o juego de roles sirve para contar historias en un espacio colectivo. Esperamos que mediante el uso de esta herramienta las personas mayores sean capaces de explorar ciertos escenarios comunes, y también puedan compartir e interpretar sus propias experiencias. Vamos a proporcionar pautas para que los socios de la campaña puedan organizar un taller de teatro o juego de roles.

### **Recursos**

Esperamos que los recursos que ofrecemos permitan discusiones en torno a la discriminación por edad para lograr nuestro objetivo de aumentar la visibilidad sobre la experiencia vivida por las personas mayores. Vamos a enviar a los

socios de la campaña una serie de recursos el próximo 6 de septiembre que incluye un paquete de herramientas que incluirá:

- Un documento de dos páginas sobre cómo ejecutar un taller de toma de conciencia, pautas para la conciencia grupos y temas de discusión
- Guiones y juegos para los talleres en el teatro
- Una caja de herramientas de redes sociales
- Comunicados breves para ayudarle a informar a los medios locales
- Afiches y otros materiales gráficos

### **Enlace a la convención y GTCA**

Nuestro principal objetivo para esta versión de ADA es hacer una campaña global a favor de la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas mayores. Destacando la prevalencia de la discriminación por edad en todo el mundo, reforzando la propuesta de una nueva Convención para responder a la necesidad de proteger nuestro derecho a vivir libres de violencia, abuso y discriminación en todas las etapas de nuestras vidas, incluyendo la vejez.



Pham, Mwiche, Khalid y Esther caminan hacia la ONU en OEWGA 2015 © HelpAge Internacional

### **Oportunidades para el proceso de GTCA este año**

La Experta Independiente para el goce de los derechos humanos de las personas mayores, Rosa Kornfeld Matte presentará su informe al Consejo de Derechos Humanos en septiembre. El documento se puede utilizar para generar una discusión en los planos nacionales, regionales e internacional sobre lo que debería ser la Convención, incluso en el GTCA en Nueva York a llevarse a cabo en diciembre próximo.

El informe se dará a conocer en agosto y proporcionará a los socios de la campaña los puntos claves para que puedan analizar y debatir el informe en profundidad con sus gobiernos y otros actores clave.

### **Mensajes clave para los gobiernos**

Los gobiernos pueden tomar las siguientes medidas para aumentar el apoyo a la Convención de la ONU sobre los derechos de las personas mayores:

#### ***Consejo de Derechos Humanos de la ONU, 33º período de sesiones, 09 desde el 13 al 30 de noviembre de 2016***

**1.** Reunirse con organizaciones de adultos mayores, la sociedad civil y la institución nacional de derechos humanos para discutir lo que está en el informe completo de la Experta Independiente de la ONU (cuando se publique) y lo que esto significa para el desarrollo del contenido de una nueva convención de la ONU.

**2.** Hacer una declaración sobre los derechos de las personas mayores durante el diálogo interactivo en el informe exhaustivo de la Experta Independiente de la ONU en la sesión del Consejo de Derechos Humanos en septiembre de 2016.

#### ***Grupo de Trabajo de composición abierta sobre el Envejecimiento, 7ª sesión, el 12 de - 16 de 3 de diciembre***

**3.** Asistir a la 7ª reunión del GTCA los días 12-15 de diciembre de 2016 y hablar sobre lo que les gustaría ver en una nueva convención si la tuviéramos.

**4.** Enviar instrucciones a su Misión Permanente ante la ONU en Nueva York para asistir a la GTCA y garantizar que el programa esté diseñado para que los Estados miembros puedan discutir el contenido de una nueva convención.

**5.** Estudiar con las personas mayores, la sociedad civil y las instituciones nacionales de derechos humanos antes de ir al GTA para discutir el informe de la Experto Independiente y lo que esto significa en la elaboración de una nueva Convención.

**6.** Solicitar la inclusión de una persona mayor en la delegación de su Gobierno al GTCA para asegurar que sus opiniones de estén consideradas.

Habrán recibido hojas informativas por país, que incluye mensajes así como información de fondo sobre la participación de su gobierno en el GTCA hasta la fecha. Esto también será útil en sus reuniones con funcionarios del gobierno.

### **Lo que podemos hacer**

Si usted es anfitrión de un evento de este 1 de octubre o quiere conocer a quien toma las decisiones claves, puedes hablar sobre estos temas con los asistentes en relación con el GTCA incluyendo:

- La publicación de la Experta Independiente en agosto y el Consejo Permanente de Derechos Humanos en septiembre; significa que se puede pedir a los tomadores de decisiones que lean y estudien los informes. Comparta con ellos lo que usted cree que hace falta o lo que es más interesante. Pida a sus ministros que incluyan sus conclusiones en sus observaciones.
- Anime a su ministro de Asuntos Exteriores para que asistan a la GTCA en el mes de diciembre. Si no están dispuestos a ir, pídale que envíen instrucciones para el representante permanente de la misión en Nueva York para asistir en su nombre. Asegurarles que este es un año muy importante para moverse como colectivo en la discusión de los contenidos de la Convención.

### **Línea de Tiempo**

***La campaña Mundial de ADA se llevará a cabo el 1 de octubre de este año, pero hay otras fechas importantes en nuestro calendario***



### **Necesitamos una Convención para:**

- Establecer normas legales que desafíen y reemplacen las actitudes y el comportamiento estigmatizados y deshumanizados sobre la vejez
- Aclarar cómo los derechos humanos se deben aplicar en la vejez
- Asegurar que los Estados comprendan sus obligaciones respecto al cumplimiento de los derechos humanos de las personas a lo largo de la vida
- Entender mejor y hacer valer los derechos de los y las adultas mayores
- Mejorar la responsabilidad de los Estados sobre sus obligaciones en materia de garantizar con enfoque diferencial los derechos humanos en la vejez
- Proporcionar un marco para el desarrollo de políticas públicas y toma de decisiones.

### **Una Convención debe:**

- Proporcionar un marco global y sistemático para la protección y promoción de todos los derechos humanos de las personas mayores
- Prohibir la discriminación sobre la base de la edad avanzada y/o la vejez en todos los aspectos de nuestras vidas
- Articular como cada derecho humano se aplica o aplicará a todas las personas en la vejez
- Proporcionar un fuerte sistema de ejecución, seguimiento y rendición de cuentas

### **Documentar sus eventos**



Publique lo que ha hecho en su sitio web, en las redes sociales o en los medios de comunicación para crear ruido e impacto alrededor de sus eventos. Promueva un conocimiento público más amplio sobre lo que pasó en el evento que ha organizado, quiénes asistieron y cualquier resultado

para desencadenar una mayor discusión sobre lo que está tratando de lograr. **Por favor, piense cuidadosamente acerca de si es apropiado o no publicar el resultado de la discusión en los medios. Si usted está organizando una reunión privada no podrá publicar las discusiones sin consultar o consentimiento de los involucrados.**

### **Tomar fotografías**



Considere contratar a un fotógrafo profesional para tomar fotos de su evento. Trate de registrar a las personas mayores que hablan, a los responsables políticos o personas mayores que participan en acciones de campaña. Estos pueden complementar sus mensajes en las redes sociales o ser enviados a los medios de comunicación.

### **Difundir la palabra**

Así como en la organización de reuniones con los tomadores de decisiones o las actividades públicas de la campaña, el uso de las redes sociales y el envío de comunicados de prensa es otra manera de dar a conocer sus actividades. Vamos a enviar a un comunicado los días previos de la campaña. Si usted tiene alguna pregunta, puede ponerse en contacto [irivera@helpagela.org](mailto:irivera@helpagela.org); o [info@helpagela.org](mailto:info@helpagela.org)

### **Calendario de Promoción**

<b>Actividad/Evento</b>	<b>Dates</b>
Comunicado del informe de la Experta Independiente - Los activistas alientan a los gobiernos a leer y discutir su contenido	Durante Agosto
El informe de la Experta Independiente se presenta en el Consejo Permanente de Derechos Humanos	Durante Septiembre
Día Internacional del adulto mayor, jornada de la campaña global de ADA	1 de Octubre
<i>Seguimiento de activistas ADA a los Ministros de Asuntos Exteriores para asistir a la GTCA</i>	Noviembre y Diciembre
Sesiones del Grupo de Trabajo de composición abierta sobre el Envejecimiento	12-15 Diciembre

**Si usted tiene alguna pregunta o duda acerca de la campaña Global de ADA de este año por favor póngase en contacto con [info@helpagela.org](mailto:info@helpagela.org)**