

**HelpAge
International**

*personas mayores
protagonistas*

ENCUENTRO DE LA RED HAI

Lima, 2 al 4 de septiembre 2010





Este documento ha sido elaborado, en diseño y contenidos, por Silvia Salinas Mulder, facilitadora del Encuentro y responsable de su sistematización. Las fotografías fueron proporcionadas por HelpAge.

INDICE

PRESENTACIÓN

- I. INAUGURACIÓN
- II. "HAGAMOS DE ESTA UNA OPORTUNIDAD":
PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO
- III. EL CAMINO RECORRIDO DESDE CHÍA
(Silvia Gascón)
- IV. TRABAJO GRUPAL: ¿CÓMO HEMOS
AVANZADO DESDE CHÍA?
- V. LA ESTRATEGIA GLOBAL DE HELPAGE
2010-2015
- VI. EL CAMINO HACIA LA ESTRATEGIA
REGIONAL
- VII. ELEMENTOS DE COMPROMISO RENOVADO
CON LA RED HELPAGE (Sylvia Beales)
- VIII. TRABAJO GRUPAL: ANÁLISIS DE
BENEFICIOS Y OBLIGACIONES DE LAS
AFILIADAS Y SOCIAS
- IX. ALGUNOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA:
ESTRUCTURA, COMUNICACIÓN Y
RECAUDACIÓN DE FONDOS
- X. RECAUDACIÓN DE FONDOS (Fiona Clark)
- XI. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (María
Isabel Rivera)
- XII. COMISIONES Y ACCIONES PARA
FORTALECER LA RED: ESTRUCTURA,
COMUNICACIÓN Y RECAUDACIÓN DE
FONDOS
- XIII. INFORME DE GESTIÓN RED CONTINENTAL
- XIV. CAMINO HACIA MADRID + 10 (Sylvia
Beales)

- XV. INTERCAMBIANDO EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES: LA PROPUESTA DE PERÚ HACIA MADRID + 10
- XVI. MAPEO DE INICIATIVAS HACIA MADRID + 10
- XVII. ACUERDOS DE LA RED HAI EN EL ENCUENTRO DE LIMA
- XVIII. EVALUACIÓN Y CIERRE

ANEXOS

- 1. Lista de participantes
- 2. Programa detallado
- 3. Presentación "Construyendo futuro: Fortaleciendo y Formalizando nuestra Red -HAI" (Silvia Gascón)
- 4. Presentación Estrategia al 2015 (Luz Barreto)
- 5. Presentación: "Elementos de un compromiso renovado con la Red HelpAge" (Sylvia Beales)
- 6. Documento "Afiliados y Socios: Beneficios y Obligaciones"
- 7. Sistematización Encuesta Red HAI
- 8. Presentación Estrategia de Comunicación (María Isabel Rivera)
- 9. Informe de Gestión Red Continental
- 10. Presentación "Camino Hacia Madrid + 10" (Sylvia Beales)
- 11. Experiencia Perú Madrid + 10
- 12. Sistematización de las evaluaciones del Encuentro
- 13. Recopilación principales acuerdos Encuentro.

PRESENTACIÓN

Esta memoria es fruto de 3 días intensos de trabajo de la Red HAI del 2 al 4 de septiembre 2010. Tuvimos representantes de la República Dominicana, Colombia, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina y Uruguay, y logramos, no solo la Red HAI sino también la Red Continental de Líderes de Personas Mayores, acordar las líneas principales de acción para la Red regional, en los próximos 5 años, así como algunos mecanismos para trabajar conjuntamente de manera más eficaz.

Lo que afirmamos en este importante encuentro es que HAI es la Red HAI. La Red HAI es el punto de lanza en la lucha por la realización plena de los derechos de las personas mayores. Estimulamos, facilitamos, energizamos el cambio. La Red HAI dice "todos somos HAI". Las oficinas existen para desarrollar capacidades en la Red HAI y en las organizaciones de mayores, desde grupos de personas mayores en localidades pequeñas hasta la misma Red Continental de Líderes de Adultos Mayores.

Un poco de historia. La Red en América Latina no es una cosa nueva. Dio sus primeros pasos a mediados de los ochentas, y en todo ese tiempo es de verdad impresionante lo que se ha logrado. Millones han visto mejoras en sus condiciones de vida. Se han organizado, han tomado conciencia de sus derechos, se han lanzado en un sin fin de emprendimientos, han vencido la soledad y la discriminación, se han documentado, han presionado para que aumente la cobertura de pensiones y servicios de salud, han recibido una asistencia de emergencia más adecuada, más que nada han hecho escuchar su voz, clara y contundente. Queremos envejecer activamente, dignamente, como actores de desarrollo, reconocidos como constructores del futuro, preparando el terreno para las generaciones venideras. Nuestra imagen está cambiando. Somos muchos y tenemos claro que somos ciudadanos, con mucho que aportar. Nos están escuchando. Nos escucharon en Madrid en 2002, nos escucharon en Brasilia en 2007. Queremos una Convención que obligue a los gobiernos a reconocer que ahora ya, hay que construir de verdad una sociedad para todas las edades.

Este trayecto que ha conducido a las personas mayores de América Latina a forjar su futuro como nunca antes es hermoso. Hermoso porque ha ido más allá de las fronteras. Hermoso porque está construyendo hermandad entre pueblos. En el fondo tenemos los mismos retos y esto nos une, colombianos o bolivianos, argentinos o nicaragüenses, ingleses o africanos, el reto de ser escuchado. La Red HAI ha permitido que muchísimas personas mayores y jóvenes se conozcan y tomen fuerza para generar cambio, conscientes de que el

cambio es de actitud, de condiciones, de economía y sociedad, de mi casa hasta toda la región, hasta todo el mundo.

La Red HAI es un sentimiento profundo. Podemos tener nuestras diferencias, nuestra forma particular de trabajar, pero nos respetamos porque todos tenemos un mismo objetivo. Un mundo mejor para las personas mayores, y en particular aquellas que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad, aquellas que sufren en silencio sin ver futuro. Es nuestro rol abrir horizontes y perspectivas para ellas.

James Blackburn
Director Regional para América Latina
HelpAge



DÍA 1

I. INAUGURACIÓN

Giovanna Abad, Directora Programa Helpage Perú, dio la bienvenida a todos/as los/as participantes, señalando que le era grato poder recibirlos/as en Lima “y ser sede de un encuentro más de la Red”. Hizo alusión a un contexto muy importante en el Perú, de transición hacia la implementación de transferencias no contributivas a las Personas Adultas Mayores. Finalizó su participación señalando que esperaba que el Encuentro fuese “un paso más para seguir fortaleciendo nuestra Red”.



James Blackburn, Director Regional de HelpAge empezó sus palabras aludiendo a la diversidad de países representados en el Encuentro: “Se nota una tendencia al crecimiento, más oficinas, más contrapartes”. En ese marco también lamentó no haber podido invitar a todas las organizaciones ya que se tuvo que optar por una representación por país.

“Nos une una misma preocupación y una misma misión”, enfatizó, a tiempo de mencionar la aceleración de la transición demográfica y el incremento de la pobreza entre los/as adultos/as mayores, para concluir que “tenemos un enorme trabajo por adelante”.

Haciendo un pequeño estado de situación, empezó mencionando las mejoras en tema pensiones, más en pensiones contributivas que en no contributivas, lo que se convierte en “un reto”. En el ámbito del trabajo y los ingresos, resaltó la meta de “ingresos propios y dignos hasta el fin de sus días”.

En cuanto a salud, llamó la atención sobre la complejidad de proveer servicios de salud con calidad y calidez. De manera particular aludió a la población cada vez más dependiente que necesita cuidado 24 horas: ¿Cómo se va a pagar? ¿Qué modelos? – “Hay aprendizajes pero todavía son mínimos”, concluyó.

Con relación al área de emergencias, señaló que el trabajo en torno al cambio climático no conlleva un enfoque real hacia adultos mayores; existe “experiencia no adaptada a necesidades del adulto mayor”.

Y, finalmente, con relación al movimiento global de personas mayores, fue contundente al señalar que no se pueden lograr avances sin un movimiento global de personas mayores “conscientes de sus derechos y sabedores de cómo generar una situación en la que los derechos sean respetados”.

*"Hace unas semanas he visto a don Carlos con unas 10000 personas mayores. En la Plaza San Francisco... Tenemos que generar más energía en movimiento global y uno de los instrumentos para hacerlo es esto, aquí. Al final sólo HelpAge o solos cada uno de ustedes no vamos a ir... El caballo de la transición está yendo tan rápido que no lo podemos hacer solos...Uno para todos y todos para uno... Este encuentro trata de eso, de cómo podemos ser '**uno para todos y todos para uno**'. Chía fue muy importante por los lazos afectivos....pero queda mucho por hacer".*

Silvia Gascón, Integrante del Directorio de HelpAge, inició proponiendo “dedicar este encuentro para conocer un poco más sobre qué es HelpAge”. Mencionó que era la primera vez que este se planteaba como objetivo esta mirada hacia dentro tan importante: “A mi honestamente me cuesta explicar qué hace HelpAge.

Aprovechó para aclarar la calidad de su participación en el Directorio de HelpAge: “No hemos sido elegidos por gente de la región, sino por historia profesional, laboral. Teóricamente no deberíamos tener el rol de representar a la región, pero por supuesto que siempre que podemos hablamos de la región. No es lo mismo tener un mandato y eso no quita que te sientas LA. Eso tampoco es sencillo”.

Luego habló sobre la desigualdad y diversidad en el continente, como la característica esencial: “No es el más pobre pero el más desigual... Para entender la pobreza hay que entender la riqueza”. En ese marco resaltó que “por primera vez están llegando a viejos las personas pobres y ese es un desafío que nosotros podemos asumir en la región. Tenemos que prepararnos para ese desafío. Tiene que ver con trabajar más, con trabajar en Red, pero también con conocernos más”.

"Y tenemos que aprovechar la diversidad...tenemos que ver cómo potenciamos esto. No es una tarea fácil, es difícil trabajar en la diversidad, ponernos de acuerdo, conocernos más. También es difícil compatibilizar los intereses personales con los organizaciones y también que no choquen los intereses de nuestras organizaciones con los intereses de Helpage".

Edilia Camargo, en representación de la Red Continental, agradeció la oportunidad e hizo un breve recuento histórico de los principales hitos de la Red y de los cuatro encuentros transcurridos hasta el de Porto Alegre, donde se logró avanzar hacia un Movimiento de Adultos Mayores Regional: “Una pretensión inmensa porque AL es una gran heterogeneidad. Nos pusimos una tarea utópica”.

"Significa aprovechar las diversidades. Se trata de hacer un salto largo, saltar de la plaza en Bolivia a una visión global, un movimiento global de líderes personas mayores de América Latina...no es imposible pero sí es difícil. Las comunicaciones no siempre están al día, debemos pensar en otros medios de comunicación que lleguen a las bases mismas".

"De Porto Alegre salimos con objetivos, pero cómo bajan a las bases y regresen hacia nosotros para intentar globalizar este movimiento...ahí está nuestra utopía, dar ese salto largo. Exige compartir visiones, sincerarnos, aprovechar las experiencias positivas en cada país", resaltó. Informó sobre la página Web de la Red, enfatizando que contiene todos los documentos, pero alertó que "no todos los viejos tienen acceso a Internet", por lo que se requiere diversificar los medios de comunicación y "sacar el mayor provecho de la oralidad de nuestras bases".

Para finalizar dijo: "Y yo quisiera lanzar un reto, un sueño, de que este sueño no se convierta en pesadilla...gracias por la oportunidad que me han dado para asumir este trabajo".

EXPECTATIVAS DE LOS/AS PARTICIPANTES

- Entender la Visión, Misión, estrategia y estructura de la Red HelpAge.
- ¡Que sea Red! ¿Qué sea?
- Ampliar y consolidar una estructura de Red Hai a partir de compromisos y responsabilidades asumidas.
- Que se genera la energía y el compromiso de todos para un movimiento y trabajo conjunto.
- La participación de todas las organizaciones de la Red.
- Consensuar y apropiarnos de lo consensuado.
- Tener un plan de acción y cumplirlo.
- Misión y estrategias Red para trascender en las normatividades de cada país.
- Que el 1ero de Octubre en todos nuestros países seamos bien visibles ADA.
- Reenfoques de la realidad tras el envejecimiento.
- Establecer las relaciones para aprender y aportar.



PREGUNTAS DE LOS/AS PARTICIPANTES

- ¿Cuál es la estructura de la Red L.A. HAI?
- ¿Cuáles son los roles y responsabilidades de cada uno?
- ¿Qué esperamos si en verdad no nos ponemos?
- Que es lo que quieren los miembros de la red contribuir a y ganar de la red HelpAge?
- ¿Establecemos una estrategia x región, sub-región y país?
- ¿Y después qué?
- ¿Cómo seguir después de este encuentro?
- ¿Cómo lograr mayor efectividad en la recaudación de fondos?
- ¿Podemos recaudar fondos para planificación de un trabajo a largo plazo? (reuniones, estudios y programas)
- ¿Responde la oficina regional a las expectativas y necesidades de las contrapartes regionales?

II. “HAGAMOS DE ESTA UNA OPORTUNIDAD”: PRESENTACIÓN DEL ENCUENTRO¹

Objetivos



General

- Fortalecer y ampliar la Red para potenciar nuestro trabajo a favor de las personas mayores.

Específicos

- Identificar y analizar los logros y dificultades respecto al cumplimiento los acuerdos y compromisos de Chía.
- A partir de los principios globales, consensuar criterios y una ruta crítica para la formalización de la Red en la región (membresía, representación, estructura).
- Establecer acuerdos y mecanismos para fortalecer la participación y efectividad de la estrategia de comunicación.
- Establecer acuerdos de corresponsabilidad (roles y responsabilidades) para la recaudación de fondos.
- Difundir la Estrategia Global y desarrollar propuestas para su adaptación regional.
- Acordar pasos y responsabilidades en el camino hacia Madrid + 10 y la Convención.

2

Programa



Día 1

- El camino recorrido desde Chía 2008
- Latinoamericanizado la Estrategia Global

Día 2

- Ser parte de la Red
- Nudos críticos para el fortalecimiento de la Red
(* Reunión paralela Red Continental)
(Cena de confraternidad)

Día 3

- El camino hacia Madrid + 10.
- Manos a la obra (conclusiones, acuerdos y pasos a seguir)

3

¹ Ver el anexo 2 con el Programa detallado.

Metodología



- Participativa.
- De aprendizaje y construcción colectiva.
- Estimulará el intercambio, análisis y reflexión grupales.
- Buscará recuperar la experiencia en forma de buenas/mejores prácticas y lecciones aprendidas.
- Apelará a la crítica con propuesta.

5

Algunos principios clave....



- ✓ Escucha activa
- ✓ Pregunta activa
- ✓ Protesta con propuesta
- ✓ Construcción colectiva
- ✓ Búsqueda de consensos
- ✓ Respeto a las diferencias
- ✓ Corresponsabilidad

6

III. RETOMANDO LOS ACUERDOS DE CHÍA (Silvia Gascón)²

Motivando a los/as participantes a reflexionar sobre lo que recordaban de Chía, Silvia Gascón, integrante del Directorio de HelpAge, hizo una presentación rememorando la reunión en Chía, Colombia, que dos años atrás había significado un reencuentro colmado de “emoción” y “esperanza”, que fortaleció la “hermandad” y sentido de “pertenencia” de quienes allí estuvieron, así como la voluntad de construcción y recorrido por un camino conjunto.

Lo que los/as participantes recordaban de Chía:

- Reencuentro, *momentum*
- Visitas Londres y Directorio
- Emoción, esperanza
- Aportes para llevar (a gobiernos) – acciones, concretar
- Hermandad, pertenencia, camino conjunto – RED HAI
- Diálogo

Enfatizó que en dicha oportunidad “compartimos la visión, nuestro trabajo, nuestra voluntad por transformar”.

Tuvimos participantes muy especiales...

Richard Blewitt y Erick Kimani

Erick

- El corazón de HAI es la red

- Más de 70 organizaciones afiliadas, en más de 50 países en el mundo que comparten los mismos ideales.

Richard

- La riqueza del trabajo en red, es sobre todo, el tener una misión y

- Visión compartida para desafiar el envejecimiento global.

Asimismo, resaltó la presencia especial de Richard Blewitt y Erick Kimani, quienes contribuyeron a transmitir y fortalecer el nuevo enfoque de HAI: **del asistencialismo al protagonismo de las personas mayores en los cambios de la sociedad.**

La presentación identificó los principales resultados de la reunión de Chía:

- La definición de una “red”.
- El establecimiento de una Estrategia Regional.
- El compromiso de fortalecer, desarrollar y ampliar la Red.

La Red HAI

- Es una familia en la que compartimos hermanos, primos, madres, abuelos.
- No la Red de HAI, es la RED HAI
- Estamos trabajando para que la vejez marque la diferencia en el mundo...

² Ver el anexo 3 para la presentación in extenso.

Resaltó que para el fortalecimiento y ampliación de la Red, se habían identificado las siguientes necesidades:

- Clarificar los roles, fortalezas, aportes y corresponsabilidad de cada miembro de la Red.
- Ofrecer apoyo técnico.
- Fortalecer espacios subregionales.
- Abogacía en incidencia.
- Desarrollar alianzas estratégicas.
- Articular esfuerzos y capacidades
- Desarrollar capacidad para la recaudación y diversificación de fondos.
- Construir un sistema de intercambio de información útil y de comunicación permanente para el trabajo de las diferentes organizaciones.

Luego de Chía tocaba aterrizar, articular...pero "dejamos enfriar el soufflé", como manifestó Edilia Camargo de la Red Continental.



Chía 2008

¿Quiénes somos?

Somos un conjunto de organizaciones que trabajamos con, por y para las personas mayores en América Latina y el Caribe.

Conformamos la Red HelpAge International con una visión común del desarrollo y el envejecimiento, así como los principios basados en la defensa y reconocimiento de los derechos humanos de las personas mayores a una pensión social, acceso a salud, medios de vida dignos y a una plena inclusión social.

Las organizaciones que integramos esta red somos diversas en nuestros objetivos particulares, campos de acción, formas de trabajo y especialidades. Tenemos una larga trayectoria en el trabajo con personas mayores.

Trabajamos esforzadamente para impulsar el desarrollo e implementación de políticas públicas en nuestros países en favor de las personas mayores de la región.

Las acciones que realizamos son, entre otras: abogacía y promoción de los derechos humanos, empoderamiento de las personas mayores, formación de líderes, asesoramiento técnico y fortalecimiento organizacional. Además de la promoción de la salud, el empleo, los microemprendimientos, reducción de riesgos de desastre y otras actividades enmarcadas en la construcción de una vida digna para todas las edades.

Todas estas actividades las realizamos en alianzas con gobiernos locales, nacionales y regionales, instituciones de la sociedad civil, académicas, religiosas y de derechos humanos nacionales e internacionales.

Nuestra forma de acción se enmarca en los principios aprobados por las Naciones Unidas aprobados en 1991: participación, cuidados, autorrealización, dignidad e independencia.

Nuestro compromiso es trabajar con responsabilidad y solidaridad, por el ejercicio pleno de los derechos de las personas mayores.

Estamos orgullosos de nuestra tarea, así como de la creciente fortaleza de nuestra red internacional de organizaciones, que nos está ayudando a llegar a más personas como nunca antes.

Estamos trabajando para que

la vejez marque la diferencia en el mundo...

Chía 2008

IV. TRABAJO GRUPAL: ¿CÓMO HEMOS AVANZADO DESDE CHÍA?

TEMA: SALUD

INTEGRANTES DEL GRUPO:

Zaida Esquivel

Silvia Gascón

Elvira Fierro

Elizabeth Sánchez

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
Abogacía y sensibilización	- Foros - Sociedad civil y gubernamental - Prensa, medios.	- Mayor incidencia sobre políticas públicas. - Presupuesto.	- Años de trabajo. - Reconocimiento del tema en la agenda pública.	- Falta recursos. - Creatividad - Bajo liderazgo.
Mayor acceso y cobertura programas Salud Integral	- Cuidados domiciliarios - 100% acceso Chile. - Mejor cobertura - Salud intercultural.	- Calidad - Sistema de cuidados integrales. - Atención domiciliaria. - H. Día - Residencias	- Organismos internacionales. - Sociedad civil.	- Falta información y difusión de oferta. - Alto costo, bajo presupuesto. - No prioriza promoción y prevención. - Desconocimiento de la transición demográfica y epidemiológica.

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
Involucrar a las personas AM en la vigilancia, monitoreo, control en servicios de salud.	- Relativa participación a nivel local.	- Generar los espacios para monitorear. - Personas Adultas Mayores no asumen rol de monitoreo.	- Chile: Generado estructuras organizacionales para monitoreo y vigilancia "Consejos de Mayores".	- No existe valoración positiva de las propuestas de P.A.M. - Enfoque y tratamiento academicista y medicalizado.
Comentarios adicionales: - ¿Qué se entiende por "salud"?				

TEMA: MEDIOS DE VIDA**INTEGRANTES GRUPO:**

James Blackburn
Mauricio Casanovas
Rolando Jitton
Humberto López

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
1. Acceso al crédito.	Avances en la productividad como impacto de los proyectos SAG /sin sistematizar.	A pesar de los avances en las experiencias previas de Perú/CO2/CHILO no se ha avanzado en el tema.	Todavía no se han desarrollado acciones que apunten a crear estos factores desde lo real.	Legislaciones no incluyen este aspecto (diferencias entre países)..
2. Derecho al trabajo (sin perder el derecho a la jubilación).	Se han iniciado conversaciones con la OIT sobre seguridad, ingresos y trabajo digno y tiene carácter global. Experiencia en trabajo con el sector informal.	- Diagnósticos de inclusión del AM en el sector formal. - No hay programas específicos.	El tema del AM está siendo cada vez más visibilizado y agendado.	El adulto mayor no se siente sujeto de derecho.
3. Capacitación laboral.	Perú proyecto con C.E. Proyectos SAG Bolivia Awichas	Estas iniciativas siempre están en el marco de proyectos y no de políticas nacionales.	Hay programas de desarrollo productivo que se podrían usar para incorporar el enfoque intergeneracional.	Invisibilización del tema laboral del AM. La necesidad de especificidad del tema. Falta de visión emprendedora.

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
4. Incorporar una estrategia de enfoque intergeneracional en programas y proyectos de MDVS.	Estamos logrando visibilizar los efectos de la migración en las PAMs.	- Todavía no hay avances significativos en otros temas. - No hay una adecuada valoración de los AM en sus actividades productivas.	Experiencias piloto que permitirán sistematizar aprendizajes.	Muy poca investigación sobre el tema.
5. Incorporar los conocimientos de los A.M. en temas de cuidado del Medioambiente y Cambio Climático.	Estamos desarrollando experiencias puntuales al respecto.	Definir cuán útil es el conocimiento de los AM como respuesta real a cambios actuales.	Tema de vida Medio ambiente, cambio climático.	Cómo sistematizar los conocimientos.
Comentarios adicionales: - Tema de desplazados en Colombia, suman 4 millones de personas. Vienen del área rural, pérdida de recursos. - Tema del no acceso al crédito; es discriminación. - No existe en HelpAge una política de cómo fomentar un trabajo digno para los/as adultos mayores. Deberíamos como Red global construir una política institucional sobre qué queremos, cómo vamos a lograr una vida laboral más digna. - Siempre un punto de debate es hasta qué edad una persona debe trabajar; es un tema de fondo. Tiene que tener coherencia con nuestro trabajo, reivindicación en protección social. - Falta de información estadística para la generación de políticas públicas (¿es así?)				

TEMA: DERECHOS

INTEGRANTES GRUPO:

Fiona Clark
Luz Barreto
Giovanna Abad
Paulino Porras
Augusto Cuéllar

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
Demandar cumplimiento de Madrid y Brasilia.	- Instituto Nacional del AM Uruguay. - Ley 1251 (2008) Consejo de AM Colombia. - Aseguramiento cumplimiento de DDHH específico. Derecho a Salud (Visita Uruguay). - Confederación de MA de Colombia. - Propuesta Progreso participativo camino Madrid + 10.	- Que todos los AM asumen y exigen discurso de derechos. - Una estrategia de comunicación y apertura a otros sectores. - Asegurar compromiso de gobiernos para revisión "desde la base hacia la cima" Madrid. - Tratamiento integral de temas Plan Madrid por gobiernos.	- Acuerdo global UNPFA/HelpAge (UNICEF/PNUD). - Se una Red nos da más fuerza para impulsar compromisos en nuestros países y la región. - Participación con propuestas concretas. - Org. fuertes de AM – "dinamizar". - Sistemas democráticos en todos los países (¿efectividad?). - Enfoque novedoso en DDHH para AM -	- No conocimiento/apertura de ciertas oficinas UNPFA. - Políticas públicas asistencialistas. - Débil sociedad civil y proactiva. - Ausencia de compromiso concreto de políticos. - Falta de consenso sobre contenido, progreso y liderazgo para Convención. - Resistencia desde gobiernos a escuchar propuestas de la

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
Cont.			- Tener funcionarios comprometidos con convención en gobiernos "campeones" (líderes) y enlace con ellas. - Mayor sensibilidad al tema en debate de reducción de pobreza. - Trabajo en alianza. - Espacios con gobiernos. - Centros socio – legales "caballos de batalla".	soc. civil para la Convención. - Desaprecio y desaprovechamiento de experiencia previa y capacidad instalada al cambio de gobierno.
Apoyar Programa hacia una Convención.	- Relación OACNUDH. Evento La Paz hacia Convención. - Participación Red HelpAge reuniones de seguimiento (BA, SdC). - Ada.	-		

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
Particularidades de cada país en material DDHH.	- Sensibilizar a jóvenes peruanos con campaña por la imagen positiva de las personas mayores.			
Desarrollo de mecanismo de comunicación y divulgación de DDHH.	- Más cobertura en medios de comunicación desde mirada DDHH. - Difusión de información a AM sobre sus derechos.			
Comentarios adicionales: - ¿Qué pasó con Madrid, ya no es vinculante? – Reposicionar, reimpulsar relevancia. - Soc. civil y organizaciones tenían el compromiso del monitoreo.				

TEMA: PROTECCIÓN SOCIAL

INTEGRANTES GRUPO:

Fernando Terán
Andrea Wehrle
Sylvia Beales
Carlos Loza

PRINCIPALES ACUERDOS ³	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
	Ley de Personas Adultas (Ley "Los 100 para los 70" Panamá (Pensión social \$ 100/mes AM sin cobertura)		Creación de Plataforma de Protección Social.	Recursos financieros.
	Tema adulto mayor agendado en Ministerios.		Creación del Comité de Alto Nivel Internacional presidido por Bachelet.	Falta de sensibilización del Estado.
	Voluntad política.	Mirada de caridad a políticas públicas.	Mirada intergeneracional políticas públicas.	
	Estructuración a nivel nacional.	Diversidad genero, integración rural-urbana.	.	

³ En Chía no se trabajaron acuerdos específicos en este tema pero se hizo de cualquier manera un análisis considerando la relevancia del tema para la Red.

PRINCIPALES ACUERDOS⁴	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
	Bonos como paso a la universalización. (Decreto de Urgencia 059 Perú 2010. Programa Piloto Solidaridad S 100/mes mayores de 75 años).		Protagonismo adultos mayores. Movilizaciones de adultos mayores.	La no integración entre jubilados y pensionistas. Falta de asociatividad en los no jubilados.
	Incorporación de compromisos en la Constitución.			
	Centros de Atención Socio-Legal (Bolivia 6, Perú 2, Colombia 2).			AM indocumentados.
Comentarios adicionales - Exclusiones explícitas e implícitas. - Centros de Orientación Socio-legal: “caballitos de batalla”; se debería replicar pero el tema son los costos y la sostenibilidad. Rol de Defensorías del Pueblo (deberían liderizar estos servicios).				

⁴ En Chía no se trabajaron acuerdos específicos en este tema pero se hizo de cualquier manera un análisis considerando la relevancia del tema para la Red.

EMERGENCIAS

INTEGRANTES:

Susannah Taylor
Simón Bolívar
Javier Castro
María Isabel Rivera

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
1. Establecer lineamientos y procedimientos de emergencia. Conocer protocolos internos de acción y comunicación	Existe una estrategia HAI 2010-2015 sobre emergencias en línea con la estrategia global	No se ha socializado todavía a las organizaciones afiliadas ni contrapartes.	-Hay un gran impulso desde la sede (Incluso AGE UK) sobre el tema de emergencias -La necesidad de responder ante las grandes emergencias: Haití, Chile, Pakistán, Colombia	-Barreras del lenguaje. -Limitada participación de las contrapartes organizaciones miembros de la red HAI en la formulación de dicho protocolo (Muy vertical)
2. Conocer nuestras propias capacidades y mapeo de organizaciones y capacidades de respuesta	-Se ha enviado una ficha técnica la sede para conocer las capacidades de las organizaciones y sus contrapartes	- No existe el mapeo	- Existe el puesto regional para coordinar este tipo de acciones	-No había una estrategia definida para hacer el seguimiento correspondiente

PRINCIPALES ACUERDOS	LO LOGRADO	LO NO LOGRADO	FACTORES FACILITADORES	FACTORES INHIBIDORES
3. Incidir en políticas públicas y programas de envejecimiento y emergencias para incluir el enfoque diferencial antes, durante y después de las emergencias tanto de gobiernos como de organizaciones locales, nacionales e internacionales humanitarias.	-Colombia. Incidencia en políticas públicas de incorporar enfoque diferencial en su plan global. Punto focal UAO para orientación a PAM -ALA. Se ha logrado incorporar un AM en 4 Comités de Emergencias Municipales - Incorporación de PAM en temas de emergencias (OIM)	- La acción ha sido limitada a países específicos, acuerdos limitados. Aterrizar las políticas públicas en acciones.	-Experiencia de la red HAI en el tema de emergencias -Indirectamente ser parte del DEC (Comité de Desastres de Emergencias)	- Los gobiernos no tienen los recursos, ni la sensibilidad para incorporar el tema del envejecimiento en emergencias
4. Mayor capacitación a la Red HAI en la prevención y respuesta a emergencias	Experta en tema de emergencia llegó a la región (S. Packwood) para dar capacitación a HelpAge Bolivia	-No se capacitó a otros miembros de la región. -No hubo capacitación horizontal	-Conocimiento y experiencia en el tema	-Falta de priorización del tema para la asignación de recursos
5. Evaluación y lecciones aprendidas	-Colombia sí hizo una evaluación externa del trabajo - Se han sistematizado algunas experiencias (Brigadas Blancas)	No se sociabiliza entre los miembros de la red	Hay espacios creados, blog y web de HelpAge, otros.	-Falta de recursos -Falta de voluntad y decisión de parte de los miembros.

Comentarios adicionales:

- Importante recuperar aprendizajes y visibilizar lo que se hizo más allá de cualquier crítica.
- Surgiendo conciencia de gestión de riesgos asociados a iniciativas globales, que se constituyen ventanas de oportunidad.
- En los casos sacar a la luz a l@s AMs, "no cuesta nada"
- Esfuerzos intergeneracionales que tienen que entrar en juego después para rehabilitación.
- Incorporar el tema de cambio climático, una ventana de oportunidad para trabajar con AMs.
- ¿Cómo hacer que el movimiento ciudadano liderizado por AMs tenga la capacidad para poder responder?; para ello tiene que apropiarse de información y tiene que efectivizar estrategias de simulacros y de desplazamiento y reubicación de cambio climático. – HAI debe tener una metodología.
- James hizo solicitud a través de integrantes del directorio a Londres para recibir capacitación; protocolos existen pero no se conocen, no tenemos metodología; expectativa que tiene Londres ref. capacidad de respuesta ante emergencias, que no es real. Se necesitan invertir fondos desde el "centro". Si se quiere hacer de este un tema central "tiene que haber inversión".
- Hay instancias especializadas en los países, lo que les falta es la mirada de los adultos mayores
- De manera más general es crítica la poca cultura de prevención que existe.
- Importante preguntar por el mapeo de capacidades realizado desde la sede en Londres.
- Importantes alianzas con organizaciones que son expertas.
- Es muy importante definir qué queremos decir con emergencias. Hay que hacer una distinción fuerte entre desastres naturales y conflictos.

V. LA ESTRATEGIA GLOBAL DE HELPAGE 2010-2015 (Luz Barreto)⁵

"La fortaleza y la diversidad de los integrantes de la red HelpAge son la esencia de nuestra identidad y valores, lo que nos permite servir y empoderar a las personas mayores que viven en la pobreza".

Luz Barreto, integrante del Directorio de HelpAge, inicio su presentación sobre la Estrategia Global de HelpAge con "realidades y datos del contexto global". En ese marco, informó que "actualmente 750 millones en el mundo tienen 69 años y más. De ellas 497 millones viven en países pobres, más de 180 millones en pobreza". Enfatizó, asimismo, que "el incremento de la población de 60 años y más sostenido es rápido. Se estima que en el año 2045 habrán más personas mayores que niños menores de 14 años". Aludió al elevado porcentaje de personas mayores de 60 años que trabajan en países de ingreso bajo y medio, usualmente en el sector informal. Mencionó que "dos tercios de las personas mayores que viven en países de bajo y mediano ingreso, padece de enfermedades crónicas", y que "tres cuartas partes de la población mundial de personas mayores viven en áreas afectadas por desastres naturales y conflictos internos que afectan de manera particular su seguridad". Resaltó, asimismo, la invisibilización de la temática de los/as AMs en los programas y políticas de desarrollo internacional como los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Posteriormente recordó a los/as participantes la Visión y la Misión de HelpAge, e hizo un breve recorrido por los principales hitos de la organización a lo largo de su historia, enfatizando sus compromisos principales:

- Desafiar las imágenes predominantemente negativas sobre la vejez
- Apoyar a hombres y mujeres mayores, de países de bajo y mediano ingreso, para lograr su potencial a plenitud.
- Apoyar organizaciones y esfuerzos nacionales que trabajan entorno a la vejez y el envejecimiento.

Nuestra visión y misión

- HelpAge tiene la visión de un mundo en el que las personas mayores puedan tener una vida segura, activa, saludable y digna.
- Trabajamos en red con nuestras contrapartes para asegurar que la gente de todo el mundo entienda la contribución de las personas mayores a la sociedad y para garantizar su derecho a la salud, servicios sociales, seguridad económica y física.



⁵ La presentación *in extenso* se encuentra en el anexo 4.

Informó que ante:

- la crisis económica global
- el envejecimiento rápido de la población
- el cambio climático
- la pandemia del VIH
- la discriminación y violencia en contra de las personas mayores

HelAge se han planteado 5 acciones globales con sus respectivas metas al 2015. Estas acciones globales son:

- 1. Apoyaremos a hombres y mujeres mayores en la obtención de ingresos seguros.**
- 2. Promoveremos a que hombres y mujeres mayores y aquellos que ellos apoyan reciban servicios de calidad en salud, VIH y otros cuidados.**
- 3. Apoyaremos a que hombres y mujeres mayores participen de manera activa y reciban mayor soporte en situaciones de emergencias y de recuperación**
- 4. Construiremos movimientos globales y locales que permitan a hombres y mujeres mayores desafiarla discriminación en contra de la edad y reclamar sus derechos**
- 5. Apoyaremos a una creciente red global de organizaciones para poder trabajar de manera efectiva con y para hombres y mujeres mayores**

Por otro lado, le Enfoque de Trabajo se sostiene en cuatro elementos: a) Justicia, derechos y empoderamiento; b) alianzas; c) entrega de servicios; e d) evidencias y cambios de políticas.

Consideramos que esta estrategia permitirá a HelpAge International:

- Garantizar un proceso continuo de mejoramiento en la programación, cabildeo y aprendizaje.
- Y, en la medida que vivimos en un mundo que está cambiando rápidamente estaremos preparados para ajustar nuestra estrategia para responder a las nuevas realidades y desafíos.





DÍA 2

VI. EL CAMINO HACIA LA ESTRATEGIA REGIONAL

OFICINA REGIONAL: FACILITACIÓN & MONITOREO DEL PROCESO INFORMACIÓN DE CONTEXTO	FASE	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PERÍODO
	1	- Envío pautas.	Oficina regional.	8 septiembre
	2	- Socialización del evento. - Sistematización de experiencias. - Contexto. - Acciones/prioridades (al 2015).	Países.	10 septiembre al 31 de octubre 2010
	3	- Sistematización insumos. - Elaboración borrador estrategia.	Oficina regional.	1 al 30 de noviembre 2010
	4	- Revisión, discusión y retroalimentación por nudos temáticos (ingresos, salud, emergencias).	Facilitadores: - Ingresos: Augusto Cuéllar, Red Tiempos. - Salud: Elizabeth Sánchez - Emergencias: Edilia Camargo, Red Continental y Simón Bolívar * Todos los países.	1 diciembre 2010 al 15 enero 2011

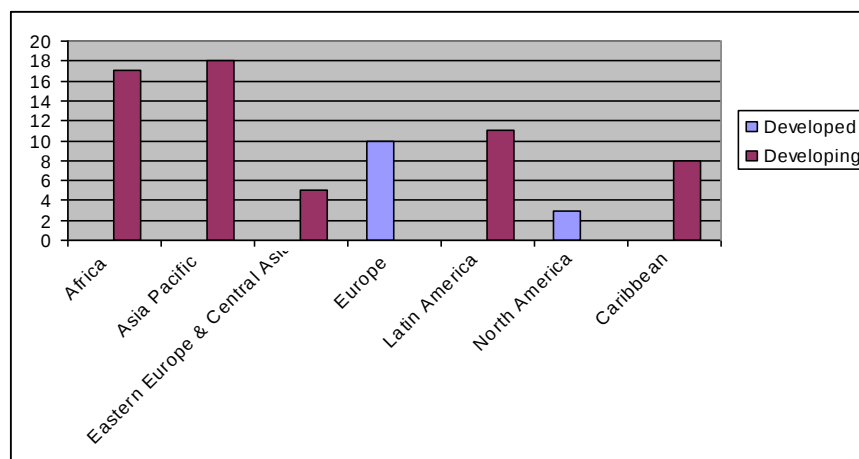
VII. ELEMENTOS DE UN COMPROMISO RENOVADO CON LA RED HELPAGE (Sylvia Beales)⁶

Sylvia Beales, Directora Global de Alianzas Estratégicas de HelpAge, empezó su presentación definiendo la red como “un árbol que tiene una sombra larga” y cuyas raíces “son los afiliados”. Explicó que HelpAge “es una creciente red global de afiliados quienes tienen



equidad en estatus pero diversidad en tamaño y enfoque: y que comparten una visión común”. Informó que actualmente son 70 afiliados, enfatizando que cada afiliado es “colaborativo, optimista, experto y comprometido”.

Afiliados activos por región



Enfatizó que la quinta Acción de la Estrategia Global alude precisamente al apoyo a una **red global creciente de organizaciones para poder trabajar de manera efectiva**. Esta

⁶ La presentación completa está en el anexo 5.

Acción hace, como señaló Sylvia, a la esencia misma de la Visión de HelpAge:



Afirmando la visión

- Énfasis de aprendizaje de, por y entre afiliados
- Compartir el trabajo y buena práctica de afiliados – ‘perfiles escritos’ - y contactos por web
- Encuentros regulares que responden a intereses de afiliados
- Estrategias regionales y globales informadas por afiliados
- Trabajo conjunto con responsabilidad compartida
- Hablar con una voz sobre temas claves
- Liderazgo de afiliados para proyectos y temas
- Afiliados participan e inciden en el consejo global de HA

En el marco del apoyo a la Red Global, recordó que la Estrategia plantea tres metas específicas:

- ✓ 120 Afiliadas que adoptan los valores y incorporan la identidad visual de HelpAge International
- ✓ Campañas globales y nacionales se realizan en 50 países
- ✓ Se concientiza en un mínimo de cinco países de la OCDE sobre la agenda internacional del envejecimiento
- ✓ Capacitación, intercambio y oportunidad y trabajo en red son servicios esenciales brindados por el secretariado global de HA

Finalmente, presentó los principales derechos y obligaciones de las afiliadas para su análisis y discusión:



Afiliados y socios; beneficios y obligaciones

- Participación en la gobernanza de HA

Beneficios

- Apoyo a desarrollo de capacidades
- Acceso a un pequeño fondo
- Incidencia en representación en el directorio
- Buena práctica visibilizada – “extranet”
- Incidencia en estrategia global

Obligaciones

- Cuota anual
- Contribuir activamente en las actividades de la red
- Apoyar el la gestión de recursos
- Utilizar la identidad visual de HA donde fuera posible

VIII. TRABAJO GRUPAL: ANÁLISIS DE BENEFICIOS Y OBLIGACIONES DE LAS AFILIADAS Y SOCIAS⁷

GRUPO NO AFILIADAS

BENEFICIOS			
ÁREA	DUDAS, PREGUNTAS	COMENTARIOS	CONCLUSIÓN GRUPAL
Desarrollo de capacidades y conocimientos	Aclarar en relación a qué significa el máximo de 50%.	La afiliación debe ser una labor de gratificación no de beneficios, salvo el posicionamiento social que representa.	
	¿Qué significa el apoyo y capacidades técnicas? ALCANCE		
	¿Si ser afiliado implica beneficios exclusivos. No estaríamos corriendo del riesgo de una alta demanda de afiliación?		
Campañas			Estamos de acuerdo
Financiamiento del desarrollo	Si mi organización es afiliada y otra organización no afiliada contacta conmigo, ¿podemos solicitar fondos?		
Programas y recaudación de fondos		La labora de recaudación de afiliados es ser juez y parte (recogen y disfrutan)	
Representación		Consideramos que los criterios a afiliación y de socio requieren ser revisados.	
Emergencias	¿En caso de emergencias los socios deben también ser solidarias con otras socias?		

⁷ Análisis realizado en base al documento "Afiliados y Socios: Beneficios y Obligaciones", ver anexo 6.

OBLIGACIONES			
Área financieras	¿Cuál es la tabla de aportes?		
Desarrollo de capacidades			
Campañas			
Programas y recaudación de fondos	El colectivo de afiliados es HelpAge Los afiliados son HAI (error de redacción)		
Representación			
Emergencias			

GRUPO AFILIADAS

BENEFICIOS			
ÁREA	DUDAS, PREGUNTAS	COMENTARIOS	CONCLUSIÓN GRUPAL
Representación	Podemos usar el logo sin pedir autorización	Enviar un logo de buena calidad	Usaremos mas el logo
Representación	Se pueden afiliar organismos de gobierno	Se podría buscar otra categoría a la de socios o afiliados	Seria muy bueno. Necesitamos protocolos de afiliación
Representación	Por que no nos usan mas, para representar, capacitar, etc.	Estamos dispuestas a cooperar con la oficina regional	Deberíamos planificar esta actividad para cumplir adecuadamente
Desarrollo de capacidades y conocimientos	Que podemos ofrecer a otras organizaciones para que se afilien	Establecer una oferta de servicios de capacitación, comunicación y difusión de materiales	
Recaudación de fondos	Por que no desarrollamos mas proyectos multicéntricos promovidos desde los países	Sensibilizar a las instituciones de la Red	Ofrecer algunos sitios para que busquen ofertas
OBLIGACIONES			
Recaudación de fondos	Nos pueden enviar una nota preguntando si queremos seguir siendo afiliados	Enviaran una nota	Nos comprometemos a gestionar el pago en nuestras instituciones
Campana ADA	Podría aprovecharse para recaudar fondos	Podríamos aliarnos con otra organización si fuera necesario por conocimiento o confianza	No es un tema fácil la gente no tiene confianza. Hay que pensar en que invertir lo colectado. Algo visible y fácilmente demostrable.
Desarrollo de capacidades y recaudación de fondos	Como unimos los dos objetivos	Realizar jornadas, seminarios en las regiones con participación de la red y el apoyo de Londres participación de Salyy G. Alex K. Sylvia B.	Organizar para el 2011 El Primer Congreso Laionamericano de HelpAge International.

OFICINAS HELPAGE

BENEFICIOS			
ÁREA	DUDAS, PREGUNTAS	COMENTARIOS	CONCLUSIÓN GRUPAL
Desarrollo de Capacidades y Conocimientos	Tener claridad del aporte de cada afiliado en el marco estratégico de la red.	1) Hay que mejor articular y especificar el beneficio de los espacios de desarrollo de capacidades y conocimientos, por ejemplo la marco de HelpAge podría apalancar financiamiento.	
Campanas		Nos conviene que toda la red esté involucrado en la campana	
Financiamiento de Desarrollo	Cuánto es el fondo? Cómo se va manejar?	Es todavía solamente una idea.	En teoría una buena. Es parte de la oferta de ser parte de la red.
OBLIGACIONES			

Conclusiones/preguntas finales: Derechos y obligaciones de afiliadas y socias

- 1) Las diferencias entre socias y afiliadas son:
 - El tema de gobernanza (participar en el Directorio)
 - El fondo de pequeños fondos
 - El respaldo de una marca global
- 2) ¿Cuál debería ser el valor agregado de ser afiliada? ¿Cuáles serían los criterios para ser afiliadas?
- 3) Hay que articular y especificar mejor el beneficio de los espacios de desarrollo de capacidades y conocimientos, por ejemplo la marca de HelpAge podría apalancar financiamiento.

IX. ALGUNOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ESTRUCTURA, COMUNICACIÓN Y RECAUDACIÓN DE FONDOS⁸

MIRADA GENERAL				
1. Para mi organización la Red HelpAge es	Muy importante	Importante	Poco importante	Total
	18	1	1	20
3. ¿Hasta ahora la Red HelpAge ha satisfecho sus expectativas y necesidades?	Plenamente	Parcialmente	Insatisfactoriamente	
	1	15	4	20
4. La participación y contribución de su organización a la Red HelpAge ha sido	Alta	Media	Baja	
	8	9	3	20
ESTRUCTURA				
7. Actualmente Ud. Considera que la estructura de la red es	Muy adecuada	Parcialmente adecuada	Nada adecuada	
	2	14	3	19
COMUNICACION				
11. ¿Usted considera que su organización ha contribuido a la comunicación interna dentro de la Red?	Mucho	Algo	Nada	Total
	6	10	3	19
12. ¿Usted considera que su organización ha contribuido a la comunicación externa dentro de la Red?	Mucho	Algo	Nada	Total
	8	9	2	19

⁸ Ver el anexo 7 para la sistematización global de la Encuesta.

ALGUNAS RAZONES PARA PERTENECER A LA RED HAI:

- Es un espacio de encuentro y reflexiones en torno a un trabajo
- Permite generar una red y conexiones con distintos actores
- Identidad regional; todos unidos poder potenciar y consolidar el trabajo en la región
- La retroalimentación que puede darnos
- Compartimos una visión común; apostamos por el protagonismo de la Personas Mayores
- Es posible conocer y difundir experiencias
- Anima e incide en la participación organizada de la Sociedad Civil
- Permite hablar en un mismo lenguaje (mensaje) y tener propósitos comunes para abogar e influir en medios y decisores
- Apoyo técnico
- Acceso a recursos financieros
- Relacionamiento internacional
- Acceso a información
- Intercambios
- Apoyos Financieros
- No podemos cumplir nuestra misión si no trabajamos juntos
- Expresión de visión y compromiso
- Construye el movimiento global
- Visibilidad global, acción local
- Mayor impacto

PRINCIPALES MEJORAS ESPERADAS EN LA RED EN LOS SIGUIENTES 2 AÑOS

- Mayor conexión, mejoras en la comunicación e interacción
- Desarrollo de un plan estratégico de actividades
- Aumentar membresía de socios y afiliados
- Funcionalidad como tal
- Presencia constante
- Más intercambio de experiencias
- El seguimiento de acuerdos asumidos
- Garantizar recursos para el cumplimiento de acuerdos
- Mayor acción de las Personas Adultas
- Fortalecimiento institucional (estrategia, planes, visión)
- Consolidación de la Red HAI
- Una labor más proactiva de HelpAge en la facilitación de la RED
- Ampliación de los programas hacia otras regiones América Central, el Caribe incluyendo al no hispano
- Una estrategia de recaudación de fondos más creativa
- Animaciones nacionales coordinando con la región; que exista un plan de trabajo con la red de cada país; que se asignen recursos humanos y logísticos en cada país
- Mayor organización
- Mayor compromiso
- Compromiso de socios a ser afiliados
- Campañas regionales y globales lideradas por afiliados
- Plan de actividades comunes

X. RECAUDACIÓN DE FONDOS (FIONA CLARK)

En preparación para un trabajo más a profundidad sobre la temática, Fiona Clark, Directora Regional de Programas para HelpAge International, hizo una breve presentación en la que informó que:

- HelpAge, en su proceso de descentralización, asignó una persona específica a la oficina regional entre Marzo 2008 y Agosto 2009, para impulsar la recaudación de fondos desde la oficina regional y en la región. Esta persona con el equipo HelpAge actualizó el mapeo de donantes (para Bolivia, Perú y Colombia), desarrolló una estrategia de recaudación de fondos para la región y ayudó en la preparación de una serie de propuestas importantes en 2008/9.
- Existe de igual manera un proceso una descentralización de las organizaciones donantes bilaterales y otros, y muchos de ellos prefieren por lo tanto financiar directamente a las organizaciones y ONGs nacionales sin pasar por las ONGI, lo cual limita el acceso a fondos para HelpAge.
- Al mismo tiempo, muchos donantes se han o están retirando de la región, por ser una región considerada de ingresos medios frente a mayores necesidades en África. Han habido importantes avances en el desarrollo en la región y una reducción en promedio de la pobreza. Las desigualdades muy marcadas que enfrentan muchos países en la región son difíciles de vender.
- A pesar de este escenario, HelpAge ha podido aumentar sus ingresos de US\$ 671,000 en 2006 a US\$ 1.4M en 2010, especialmente con un fondo importante del Gobierno Británico y otros recursos de la Comisión Europea (en el Perú) y la Cooperación Sueca (Sida) (en Bolivia). Otros donantes nuevos para la región incluyen a la Cooperación Irlandesa (Irish Aid), IFKO (Fondo de Pensiones de Holanda) y la Oficina de Asistencia Humanitaria de la Comisión Europea (ECHO).
- Nuevos horizontes son HelpAge USA y HelpAge España para poder acceder a fondos de estos países.
- Lo que se está reduciendo también cada vez más son los fondos flexibles. La mayor parte del financiamiento disponible es para convocatorias y proyectos específicos que no permiten una

reasignación a acciones puntuales ni fuera de los objetivos de los convenios firmados con los donantes.

- La Comisión Europea es un donante cada vez más complicado y difícil para HelpAge en América Latina (en los últimos 10 años, 80% de las propuestas presentadas por la red HelpAge en América Latina han sido rechazados).

Acciones propuestas en la estrategia regional de recaudación de fondos:

La estrategia de recaudación de fondos tiene los siguientes objetivos:

- Cultivar los donantes “amigables” para HelpAge (Sida, Irish Aid, DFID).
- Diversificar la base de donantes incluyendo al sector privado.
- Fomentar relaciones con nuevos donantes (ECHO, DIPECH, AECID, CIDA).

Y las siguientes recomendaciones:

- ✓ Trabajar en alianza (especialmente con ONGs de otros países europeos para poder fortalecer el trabajo y acceder a fondos a través de ellos), tanto como con NNUU y otros actores claves para presentar propuestas conjuntas de peso.
- ✓ Investigar el sector privado en Latinoamérica y EEUU en particular.
- ✓ Fomentar relaciones, presencia y perfil para el trabajo en América Latina en los Estados Unidos.
- ✓ Fortalecer las capacidades y conocimientos de las contrapartes para la recaudación de fondos propios, para contribuir a la implementación de la estrategia de HelpAge en América Latina
- ✓ Mejorar acciones de comunicación para perfilar mejor el trabajo y sus impactos en los medios de la comunicación, con la cooperación internacional y gobiernos de la región.
- ✓ Crear un comité regional para la recaudación de fondos.

Una mirada rápida a los resultados sobre recaudación de fondos del cuestionario efectuado al inicio del encuentro muestra que:

Las mayores dificultades para la recaudación de fondos identificados por miembros de la red son:

- Poca articulación regular entre miembros.
- Poco interés e importancia del tema dentro del desarrollo.
- Poco interés de los donantes.
- Falta de gestión y conocimiento y poca experticia con donantes por los miembros de la red.
- La crisis económica global.
- Falta de propuestas de HelpAge.
- Los celos interinstitucionales que hacen que la autonomía institucional prime sobre los intereses de la red.
- Que no se financian actividades de la red en si.

Los facilitadores identificados incluyeron:

- El nombre y prestigio de HelpAge.
- Tener una visión común y objetivos claros.
- La comunicación fluida entre partes.
- Afinidades geopolíticos entre miembros.
- Nexos y alianzas.
- La amplia cobertura geográfica.

La participación que se desea de la red es:

- Primero definir canales de financiamiento y luego decidir sobre mecanismos de involucramiento de cada organización.
- Investigar oportunidades encada país.
- Tener políticas claras.
- Ayuda en identificación de perfiles y programas de interés para los donantes.
- Que hagan sus propios gestiones los miembros de la red.
- Generar programas regionales.
- Compartir responsabilidades y aceptar obligaciones de cada uno para recaudar fondos para el trabajo de la red HelpAge.

Lo que se requiere incluye:

- Planes y procedimientos claros.
- Fortalecer comunicación interna y externa.
- Compromiso de todos.
- \$ para afiliados.
- Experticia y conocimiento sobre donantes.
- Asesoramiento desde las oficinas de HelpAge.
- Alianzas con el Sector Privado.
- Bolsas de dinero más grandes para mayor participación.

- Hacer sentir partícipes no invitados en la elaboración de proyectos y la recaudación de fondos.
- Diversificación de intereses y áreas de experticia.

XI. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (María Isabel Rivera)⁹

María Isabel Rivera, Oficial Regional de Comunicación, presentó la Estrategia de Comunicación, que busca llegar a la diversidad de públicos relevantes para el trabajo de HelpAge. En ese marco, desarrolló seis elementos clave de la Estrategia:

Estrategia de comunicación



- **Imagen:** Mayor activo organizacional. Basada en nuestras ventajas comparativas:
- **Únicos** la única red global sobre envejecimiento
- **Expertos** con muchos años trabajando sobre el tema de la vejez y el envejecimiento ?protagonismo de las personas mayores
- **Influyentes** somos referentes en la temática, ampliamente citados en proyectos, publicaciones y programas sobre envejecimiento.
- **Globales** una red que abarca todo el mundo con mas de 77 países y seguimos en expansión
- **Relacionados con personas mayores** inspiradoras quienes además están organizados articulados y son nuestros aliados

Resaltó que HelpAge es el referente sobre envejecimiento y desarrollo a nivel mundial, algo sobre lo que se debe tomar conciencia y aprovechar:

- 71%, citan nuestras publicaciones como fuente de información sobre el tema del envejecimiento.
- Un impresionante 88% de los encuestados, adoptaron medidas como resultado de visitar nuestro sitio Web o leer nuestras publicaciones.

En ese marco visualizó cuatro desafíos en cuanto a la credibilidad:

- Falta de claridad respecto a nuestro rol como red.
- Falta de claridad acerca de cómo se define nuestra red y cuál es el papel fundamental de los afiliados.
- Debilidad en la demostración de la efectividad – necesidad de documentar y articular nuestro impacto, evidenciar resultados
- Falta de perfil entre audiencias públicas y la políticas más amplias, lo que significa que la vejez y el envejecimiento sigue siendo un tema nicho en el desarrollo.

⁹ Ver el anexo 8 para la presentación completa.

A partir de ello planteó una serie de recomendaciones orientadas a potenciar la efectividad comunicacional de HelpAge:

Estrategia de comunicación



• Que hacer?

- **Manifestar** claramente nuestros **valores, personalidad, misión y visión**,
- Uniendo la red, **alineando los valores** de la marca adaptada a su propia versión adaptada del nuevo logotipo.
- **Promover el envejecimiento** como un tema relevante para **todos en un nivel personal** y así crear una conexión emocional positiva, empujando a las personas a reconsiderar al tema.
- **Demostrar la eficacia** de nuestro trabajo bajo la premisa de que al potenciar y empoderar a las personas mayores se pueden lograr objetivos de desarrollo más amplios.

Estrategia de comunicación



Para qué?

- **Nueva e interactiva web.** Global y regional, destacando lo mejor de nuestro trabajo local - por país - usando todos los recursos tecnológicos disponibles para crear mensajes conmovedores en tiempos oportunos
- **Crear una comunidad de activistas online(en red),** no solo expertos y académicos, sino gente común hombres y mujeres mayores que tienen mucho que decir
- **Cambiar actitudes para cambiar el mundo.** Conectando generaciones jóvenes con personas mayores
- **Medios.** Subir el perfil y desarrollar nuevas alianzas con los medios de comunicación y generar mayor tráfico hacia los sitios web de modo de generar acción

SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:





DÍA 3

XII. COMISIONES Y ACCIONES PARA FORTALECER LA RED: ESTRUCTURA, COMUNICACIÓN Y RECAUDACIÓN DE FONDOS

COMISIÓN: **ESTRUCTURA**

INTEGRANTES COMISIÓN: **Rolando Jitton, Elvira Fierro, Fernando Terán, Sylvia Beales, Luz Barreto, Augusto Cuéllar, James Blackburn**

Principales aspectos a cambiar/mejorar	Propuestas	ROLES Y RESPONSABILIDADES				Pasos a seguir	Resp.
		Org. Afiliadas	Org. no Afiliadas	Oficinas Nacionales	Oficina Regional		
Articulación mejorada del tema	Asumir identidad red HAI	Conexión con HAI	Que se afilien	Punto de contacto	Gestión estratégica	Dinamizar la estrategia regional con participación de la red	Oficina regional
Coordinación mejorada (acción)	Voz unificada		Compromiso a acercarse mas a la red HAI	Coordinación acompañar la red	'Overview'		
Como actuar - nivel nacional regional e internacional	Trabajar conjuntamente la estrategia del país	Conectar con los no afiliados y instarles afiliarse	Tener un trabajo con los afiliados en la red HA sobre el envejecimiento	Facilitador de los espacios	Facilitador	Acordar un punto focal para coordinación trabajo red nacional	Afilados en red nacional
Definir espacios distintos – competencias	Coordinar representación	Potenciar la red		Representación del tema (regional e internacional)	Representación del tema (regional e internacional)	Responsabilizarse coordinación y plan de trabajo temas claves	
Evitar competencia		Responsabilizar se del tema y búsqueda de recursos			Administrar afiliación	Mantener registro y dinamizar contacto con afiliados actuales	Afilados en red con la regional
		Definir acuerdos comunes					
		Gestión					

		operativa Fomentar diálogo crítico (nacional) Representación nacional junto con la regional si sea evento internacional				Impulsar el mapeo y diagnostico de afiliados potenciales y la red	Todos
--	--	--	--	--	--	---	-------

COMENTARIOS ADICIONALES:

- 2 espacios Red HAI y HAI
- Representatividad debe estar en ambos; hay niveles de participación.
- La Red HAI de cada país tiene su imagen de trabajo, y es mucho más valorado en un país cuando una ONG es capaz de empoderar a las organizaciones locales.
- Representatividad de HelpAge no es de exclusividad de las oficinas.
- Oficinas nacionales, crear espacios. Lo ideal es una representación conjunta o la oficina anima que los afiliados vayan.
- Protagonismo y representación compartida, "representación dinámica".
- Debe existir un afiliado que represente a la Red en cada país.

CONCLUSIONES Y ACUERDOS PRINCIPALES:

- El concepto central y cambio principal es que la Red Helpage está en todos, por ende el protagonismo y la representación también.
- A nivel nacional se seleccionarán puntos focales en el marco del proceso de socialización el evento y la fase...de la Estrategia
- Es importante integrar en la estructura lo temático y los nodos que se irán conformando a partir de la dinámica de construcción de la estrategia regional.
- La comisión debe continuar e ir precisando el plan y ruta de cambio, lo planteado son "brochazos".

**COMISIÓN:
INTEGRANTES COMISIÓN:**

RECAUDACIÓN DE FONDOS

Fiona Clark, Mauricio Casanovas, Humberto, Giovanna Abad, Susannah Taylor, Elizabeth Sánchez

No	Propuestas	Responsabilidades	Posibilidades	Acciones comisión
1	Explorar mecanismos de recaudación del público.	- Of. Regional comparte experiencia Fundación Horizontes (-). - Asesoría comunicacional.	- Embajadas (Belgas) - Cooperación canadiense (CIDA). - Jica - Australia - AECID CAP - Base de datos BID	- Elizabeth y Giovanna – desarrollo de Modelo de recaudación de fondos hasta el 30/10/10. - Mauricio pedir experiencia Fundación Horizontes hasta 15/9/10. - Todos acercamiento a Embajadas. - Fiona compartir matriz (Ana P.). - Carta presentación en octubre. - Fiona acuerdos globales de HelpAge – ver traducción hasta 30/9/10. - Fin de noviembre- pack de presentación. - Fiona ver posibilidad de traducir/adaptar módulo de capacitación hasta 15/11/10. - Giovanna averiguar U.Católica (PUC) hasta 30/9/10. - Fiona Resource Alliance
2	Explorar en cada país recursos de Embajadas.	- Aval HelpAge. - Carpeta comunicacional. - Afiliados/socios buscar relacionamiento.		
3	Capacitación de contrapartes: - Relación donante. - Información - Armar propuesta - Venderla - Gestión de proyectos y cumplimiento.	- Traducir pack capacitación. - Explorar posibilidades modalidad virtual. - Cursos cascada.		
	Fortalecer alianzas estratégicas con OIC, UNFPA, GTZ, UNICEF, OPS/OMS, UNIFEM, OIM.	- UNFPA: Of. Regional Carta Entendimiento por País. - Buscar reuniones. - Preparación Pack de presentación. - Templates de presentación. - Aprovechar convenios globales.		
4	Establecer mayor relación de trabajo con otras ONGs europeas.			
5	Buscar relaciones con otros sectores p. ej. sindicatos/solidaridad trabajo digno.			

6	Acercamiento sector privado	- Of. Regional Mapeo fundaciones privadas. - Aliados/socios buscar contactos - Lista de USAID de "Clinton".		30/9/10.
Comentarios adicionales: - Tener cuidado de dónde vienen los fondos (en particular en algunos países como Colombia). HelpAge no tiene muy desarrollada su política de ética.				

COMISIÓN:

COMUNICACIÓN

INTEGRANTES COMISIÓN:

María Isabel Rivera, Simón Bolívar, Andrea Wehler, Zaida Esquivel, Silvia Gascón, Jaime Castilla.

Principales aspectos a mejorar	Propuestas	Pasos a seguir	Responsabilidades	Periodo
Unificar la voz. Para posicionar la red	• Audiencias: Incluir a líderes de opinión pública y medios de comunicación • Diseñar una estrategia con el aporte de los miembros y validarla • Factibilidad(operativa y económica) • Oportunidad • Precisión • Efectividad	• Pre diseñar y socializar la estrategia entre los miembros para construir un plan de ejecución. • Proponer un embajador sobre el envejecimiento en cada país para abogar en distintas instancias el tema. • Proponer al vocero de la RED de modo que pueda en cada país ser la "voz y el rostro de la RED" • Incrementar la participación en la campana ADA. Cada año más países.	Of. Reg .comunicación y miembros de la RED de cada país	Sept.Oct.2010
Productos	• Mejorar la pag. Web. Hacerla más accesible, amigable • Optimizar la web para América Latina • Accesos e hipervínculos a las pag. Web. De afiliados y contrapartes • Estimular la producción latinoamericana • Unificar la imagen de la RED, donde sea posible, aprovechar la marca.	• Apoyar la difusión y promoción de la pag. Web y del blog de la RED a través de las bases de datos de sus miembros en cada lugar y medios de comunicación. • Relanzar el Boletín electrónico bimensual. Definir un nombre: • Plan de publicación: ○ Octubre. ADA ○ Diciembre? ○ Febrero? ○ Abril?	• Alimentación continua y oportuna. • La información y alerta temática. Proveen todos los miembros de la red a la of. regional. • Elegir tema central del Boletín	Continua

		○ Junio? ○ Agosto? • Editorial • Habla la red: Noticias con foto • Artículo de Opinión : (Afiliado/socio) • Buenas prácticas/intercambio de experiencias • Voces complementarias (Invitar colaboradores: (Org. personas mayores CEPAL, OMS, UNFPA,) • Eventos o fechas importantes/	• Elegir promotor del Blog: • Elegir promotor Boletín: • Edición, diseño y difusión electrónica - Of. Regional	
Mensajes densos, lenguaje técnico, uso de acrónimos	• Imagen positiva, reforzar la contribución de PAM • Madrid + 10 • Convención • Envejecimiento, a lo largo de la vida • Transición demográfica • Intergeneracionalidad • Transversalizar con género, cambio climático, y otros	• Incentivar la producción fotográfica y audiovisual • Intercambiar y compartir buenas prácticas en comunicación • Intercambiar frases fuerza y slogans: Ej. "Cuando yo sea grande, voy a ser una abuela"	Of. Reg .comunicación y miembros de la RED de cada país	Continúa

ACUERDOS PRINCIPALES PARA FORTALECER LA RED

Estructura:

1. La Red somos todos (protagonismo, representación)
2. Puntos focales por país
3. Integrar nodos temáticos
4. Avanzar en concretar plan.

Recaudación de fondos:

1. Corresponsabilidad.
2. Oficina regional: a) capacitación e información (fase 1); b) asistencia técnica (fase 2, continua).
3. Países: a) intercambio de experiencias de recaudación de fondos y lecciones aprendidas (fase 1); b) plan de recaudación de fondos – ponerse en movimiento (fase 2).
4. Posicionar imagen (comunicación)

Comunicación:

- Países: desarrollar estrategias nacionales (considerar elección vocero, embajador; incremento de la producción)

Gestión de conocimientos

- 8/9 Envío guía para intercambio de experiencias (Mauricio)
- 30/9 Envío desde organizaciones/países (fotos)

XIII. INFORME DE GESTIÓN RED CONTINENTAL¹⁰



En representación del Secretariado de la Red Continental, Edilia Camargo presentó el Informe de Gestión, tomando como punto de partida el IV Encuentro organizado por la Red en Porto Alegre, Brasil, el año 2007.

En ese marco, el informe resalta que “es necesario pasar de simples beneficiarios a personas sujetos de derecho y CONSTRUCTORES de nuestro propio desarrollo”. Por ende, la apuesta está en “construir un movimiento social de personas mayores con peso social y político implica ser capaces de recoger del mundo

heterogéneo que es el sector de las personas mayores, las demandas y necesidades comunes y traducirlas en propuestas que, en definitiva deberían transformarse en políticas públicas”.

“La Red Continental está comprometida con la necesidad de impulsar cambios que mejoren la distribución de la riqueza, que permitan desarrollar una educación y una cultura acorde a la rapidez de los cambios que están aconteciendo en el mundo. Insistimos en plantear el rol de las personas adultas mayores en la sociedad como un desafío ideológico que queremos discutir con amplitud y profundidad. Aspiramos a ser parte activa de la discusión e implementación de los cambios necesarios para lograr que las personas mayores se miren como sujeto de derecho y por ende constructores de su propio desarrollo. Queremos ser una reserva ética y moral para ejemplo de las nuevas generaciones. Podemos y quizás debemos representar la preservación de valores a enaltecer como guía de conducta para las nuevas generaciones”.

En el ámbito de las recomendaciones, el informe plantea:

- Que cada país identifique una organización responsable de impulsar el movimiento social de personas mayores.
- El sistema de evaluación de este proceso dependerá de las metas que se fijen en cada uno de los países.
- Identificación y búsqueda de alianzas que apoyen y asesoren el trabajo de las organizaciones.

¹⁰ Ver el anexo 9 para el informe completo presentado.

Complementando lo expuesto por Edilia Camargo, Carlos Loza alertó a los/as participantes: "Si ustedes no visibilizan a los Adultos Mayores no van a tener referencia para poder trabajar...Yo creo que tienen que escuchar al Adulto Mayor, sus necesidades, para eso están trabajando". Asimismo, informó sobre el desarrollo de un plan de trabajo regionalizado y pidió apoyo para su implementación.



Finalmente, Paulino Porras también del Secretariado de la Red Continental manifestó: "Ojalá que todos lleguen a ser viejos y para ser viejos hay que entender qué significa ser viejos". Al mismo tiempo dijo: "Nos hace sentir orgullosos, los jóvenes nos están entendiendo mucho más de lo que creemos".



"Cómo se puede orquestar un gran movimiento de Adultos Mayores...."

Simón Bolívar, República Dominicana

XIV. CAMINO HACIA MADRID + 10 (Sylvia Beales)¹¹

Sylvia Beales hizo una presentación con información e iniciativas dirigidas al proceso de Madrid + 10, resaltando que el Plan Madrid aborda la temática de las personas mayores en torno a tres ejes: a) el **desarrollo**; b) la **salud y bienestar**; y c) la creación de **entornos favorables**.

Con relación al proceso Madrid + 10, informó sobre los hitos clave del trayecto:

- Febrero 2013, Nueva York – Gobiernos informan acciones de implementar Plan Madrid a diez años.
- 2012- reuniones regionales de gobierno y otros para revisar y evaluar aplicación para sus informes.
- 2011 – conversatorios/consultas/participación personas mayores y sociedad civil en análisis de avances hacia compromisos Madrid 2002; Naciones Unidas y otros.
- 2010 – recopilación de información cuantitativa, Adultos mayores demandan acción. Permanente.

A partir de ello, se socializaron las ideas emanadas de la oficina de HelpAge en Londres para el camino hacia Madrid +10, incluyendo los enfoques y productos principales:



Nuestras ideas

- Promover **la implementación compromisos** sobre envejecimiento a nivel nacional e internacional.
- Empoderar personas mayores y sus representantes para **incidir en la revisión** del Plan Madrid a diez años para asegurar cambios reales para los adultos mayores.
- Asegurar que **la voz y las experiencias** de adultos y adultas mayores sean tomados en cuenta en debates sobre los ODMs.
- Promover mejor recojo y análisis **de datos e información** sobre adultos mayores, y su análisis entre diferentes actores claves.
- Permitir el desarrollo de **políticas públicas informados** y substanciadas para un cambio real en las vidas de personas mayores.

¹¹ Ver el anexo 10 para la presentación completa.

Principales enfoques y productos

- Participación de adultos mayores en revisión del Plan Madrid en mínimo de 30 países
- Informe: "Estado global de la situación de los Adultos Mayores 2012" (datos, cifras, políticas, experiencia AM)
- Pack de materiales comunicacionales para eventos nacionales e internacionales
- Campañas reforzadas públicas como ADA
- Cimientos del movimiento global

Se enfatizó la importancia de las alianzas en el proceso, en particular con distintas instancias del Sistema de Naciones Unidas, así como también de gobiernos de la región impulsores de los derechos de los/as Adultos/as Mayores. Se mencionó, asimismo, el importante rol del Embajador global de HelpAge, Alex Kalache consejero en derechos al gobierno de Brasil.

En cuanto a los pasos a seguir, se señalaron los siguientes:

- Ideas por país.
- Ideas por región
- Consultar con las asociaciones de AMs.
- Fortalecer y hacer seguimiento a alianzas estratégicas
- Gestión de recursos
- Operativización en comisiones de Estructura (articulación), Comunicación y Recaudación de fondos.

XV. INTERCAMBIANDO EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES: LA PROPUESTA DE PERÚ HACIA MADRID + 10

Aprovechando la presencia en la jornada del sábado 4 de representantes de los/as AMs del Perú y otros colegas vinculados a la Red peruana durante, se socializó brevemente la experiencia de este país en la construcción e implementación de una metodología para la participación de la sociedad civil en los procesos hacia la



Reunión Intergubernamental (por confirmar), el Foro Regional de la Sociedad Civil de Lima 2011 y el proceso hacia Madrid + 10.



Esta propuesta es impulsada por el Consorcio Perú “Envejecimiento y Desarrollo” y la Mesa de Trabajo de ONGs y Afines sobre Personas Adultas Mayores -Perú. En el marco nacional se plantea como objetivo general “promover un proceso de consulta con participación de las personas adultas mayores y de otros actores involucrados en la evaluación del Plan Nacional para contribuir con propuestas que mejoren las políticas

sobre el envejecimiento”, para lo cual se plantean consultas macroregionales – con un rol protagónico de los/as AMs- que confluirán en un foro nacional.

A nivel regional el objetivo general es “contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil latinoamericana promoviendo la concientización de las personas mayores sobre sus derechos y como actor vigilante que incide en el cumplimiento de acuerdos orientados al logro de un envejecimiento digno”. De este proceso se esperan tres productos:

- **Manifiesto del Foro Regional** Latinoamericano sobre Envejecimiento da aportes a la Política



- Regional y Nacionales sobre PM que va de lo nacional a lo regional.
- **Movimiento Civil** Regional y Nacionales fortalecidos con Personas Mayores concientizadas en sus derechos y del Camino hacia la Convención de Derechos sobre Personas Mayores
 - **Medios Masivos de Comunicación** incorporan en su agenda el proceso hacia el FRLE.

Luz Barreto, complementó la presentación de Elizabeth Sánchez desde una mirada histórica, haciendo hincapié en el rol protagónico de los/as AMs, en la oportunidad que representa este proceso para demostrar su contribución y en la importancia de ir de la base a la cima.

XVI. MAPEO DE INICIATIVAS HACIA MADRID + 10



PAÍS	INICIATIVAS		
	LOCALES	NACIONALES	REGIONALES
Bolivia	Investigación sobre cambios en la vida de los A.M. después de Madrid.	Diagnóstico de la Red y afiliados/socios identificando capacidades y potenciales.	Asesoramiento a otros países sobre experiencia de renta no contributiva.
	Estructurar las organizaciones de A.M.	Establecer la puesta en marcha de la Red y los mecanismos de articulación	Bolivia convoca a reunión del bloque UNASUR para la Convención.
	Visibilizar las dificultades de los A.M.	Observatorio Nacional de seguimiento a políticas vinculadas al A.M.	3era reunión binacional Bolivia-Perú de seguimiento a la Convención.
	Creación de los centros de orientación socio-les en los departamentos que no tienen uno.	Conversatorio de P.A.M.	
	Plataformas de Atención al A.M.	Encuentros de socialización regionales y locales de ANAMBO para impulsar la Convención.	
		Red Nacional del PAM Rentista-pensionados no contribuyentes.	
		Reunión de arranque del grupo interagencial para la Convención.	
Chile	Foros, conferencias (seguimiento Madrid)	Empoderamiento Derechos AM.	
	ADA.	Estudios, investigaciones.	
		Capacitación líderes dirigentes de organizaciones sociales de AM.	
		Campaña ADA.	
Colombia	Grupos focales- PAM dialogan con autoridades: ¿cuál es el estado de avance?	Estudio de Cálculo: Efecto positivo de los subsidios económicos.	
	Observatorios de Derechos Humanos: - Defensoría - Personería - Comisaría - Universidades - Orgs. PAM	Desplazamiento forzado: utilizar evidencias de proyectos de emergencias: datos y testimonios.	
		Evento con medios de prensa y campeones del gobierno nacional:	

		diagnóstico y análisis.	
		CONFECOLPEM: Consultar con sus bases para levantar info.	
Costa Rica	Caminata	Divulgación	Conferencia
	Festival	Posicionamiento	Encuentro
	Empoderar	Trabajo gobierno	
	Vigilancia Derechos		
	Involucrar Asoc. Des. Integral.		
Ecuador	Encuentros locales con periodistas. Socialización y difusión (ADA y Madrid + 10).	Encuentros Nacionales: - PAM (2) - Protección social (academia)	
Nicaragua		Lograr que la sociedad tome conciencia que se está envejeciendo	Mantener los contactos compartiendo.
		Las políticas de gobierno se conviertan en Políticas de Estado	
Panamá	Consultas Asociaciones, Federaciones A.M. locales/distritales/provinciales.	Alianzas sindicatos del personal de UNESCO/ONU	Alianza UNESCO Comisión Int. E. Física y Deportes Red Int. Mujeres filósofas Asociación Ex Funcionarios
	Sensibilización y búsqueda de nuevas líneas operacionales. Campeonatos nacionales atletismo master Feb. 2011.		Consulta regional Univ. Terelras Edader - Nicaragua - Cuba - Porto Alegre - Panamá
			Encuentros binacionales/Intra FIAPAM C. Rica Ageco. Guatemala/El Salvador Panamá AGECO/FIAPAM/RED 2011
			Campeonato mundial atletismo master 2011, Sacramento, CA. Fed. Mundial, Asociación Panameña, Red Continental.
Paraguay	Empoderamiento.	Encuentro Nacional de PAM.	
	Capacitaciones	Campaña ADA	
		Investigaciones	

Perú	Consultas y Forums: - Macroregional Amazónico - Macroregional Norte - Macroregional Centro - Macroregional Lima y Callao - Macroregional Sur.	G.F. Personas mayores.	Retroalimentación Red Regional HAI.
		Encuentos Téc./función	
		Entrevista decisores.	
		Foros Macroregionales. Manifiesto Macroregiones.	
		Foro Nacional. Manifiesto Nacional.	
		Manifiesto Nacional – Regional Latinoamericano. Encuentro Regional.	
		Publicación amigable.	
		Campaña ADA	
		Trabajo con medios de comunicación.	
República Dominicana	Realizar un encuentro de PM con presencia de personalidades y del gobierno.	Hacer una revisión de actuación en cada eje del Programa.	
	Realizar reuniones de contactos y socialización de información Madrid + 10 con personalidades.	Realizar jornadas de difusión de información; un afiche, otros.	
		Participación en medios de comunicación, TV, otros	
Uruguay		Retomar la discusión sobre la Seguridad Social para el país.	
		Locomoción pública conforma a nuestra edad y enfermedades.	
		Más cantidad de casas de cuidados y de salud.	
		Terminar el Plan para Viviendas para P.M. Pago x nosotros.	
		Cursos universitarios para P.M.	

		Mayor participación en ámbitos de decisión gubernamental.	
		Jubilaciones y pensiones mínimas que aumenten sobre el Índice de la Pobreza. Tope 5300 pesos..	
		Compensación especial para fiestas navideñas.	
		Más cantidad de profesionales en serontología.	
		Todos el FONASA. Sistema integrado de salud.	
		Transitar por el camino para llegar a que la seguridad social sea protección social.	
Of. Regional	Tour de medios 2012		
	- Cono sur - Andino - C. América		
	Seminario Regional San José 2011		
	Latino-barómetro Opinión Pública.		
	Seguimiento a acuerdo UNFPA HelpAge Regional Chile (+ Bolivia + Ecuador + Colombia.		
	Confirmar Y socializar proceso oficial con CEPAL.		
	Seri de seminarios con participación regional, asunción 2010, VA? Santiago de Chile. OIT, BID, BM, Universidades.		
	Seminario Regional Santiago de Chile 2012.		
	¿Priorización de temas?		
	¿Campeón regional?		
	Defensorías del Pueblo (Asoc. Internacional). Datos – Seminarios.		
	Blog Madrid + 10, Boletín, Web.		
	Contactar redes de prensa internacional.		
	Concurso de periodistas. Asoc. Intl. de Periodistas.		
	Centralizar información Madrid + 10, Convención.		

MADRID + 10

Comentarios y acuerdos:

- En varios países se plantean actividades iguales o similares, es importante establecer contacto (ej. Bolivia y Colombia Observatorio de Derechos).
- Articulación permanente de organizaciones con Asociaciones de Adultos Mayores.
- Estrategia regional UNFPA: visitar oficinas UNFPA (circular ayudas memoria); socializar Memorandum global; considerar oficina regional UNFPA en Panamá).

Comisiones:

- Comisión impulsora: Luz Barreto, Silvia Gascón, Edilia Camarco.

Facilitadores y enlaces de otras comisiones:

- Fondos: Mauricio Casanovas
- Comunicación: Zaida

XVII. ACUERDOS DE LA RED HAI EN EL ENCUENTRO DE LIMA

Los y las asistentes al Encuentro Regional, organizaciones afiliadas y asociadas a la RedHAI, junto a integrantes del Secretariado de la Red Continental, luego de las correspondientes sesiones de intercambio de experiencias y diálogo fructífero, que recogió el caminar desde Chía al presente, pasando por la revisión de Madrid+10 y de la estrategia global planteada por HAI, acordamos:

- 1.- Reconocer que Chía ha sido un punto importante de apoyo en este proceso, fue el momento del reencuentro y relanzamiento de la red, pero que no ha logrado cumplimentarse en su totalidad; los logros siendo significativos no han sido los suficientes.
- 2.- Reafirmar el enfoque de derechos como elemento clave en la comprensión y acción en el ámbito de las personas adultas mayores, por lo tanto debemos fortalecer la participación activa, proactiva, en contraste con la visión asistencialista. Del mismo modo llamamos la atención sobre la necesidad de transversalizar el enfoque intergeneracional pues el tema de las personas adultas mayores involucra a todas las generaciones.
- 3.- Ratificar la importancia de juntar nuestros esfuerzos para lograr un rol protagónico y un resultado positivo en la promoción de una Convención sobre los Derechos de las Personas Adultas Mayores. Por tanto nos comprometemos a llevar la voz de la RedHai a todos los espacios posibles, en particular a los de carácter regional e internacional.
- 4.- Lograr que la RedHai siga siendo reconocida por la voluntad de compartir, la horizontalidad, las puertas abiertas, la solidaridad, la reciprocidad y la corresponsabilidad como atañe a organizaciones con una misión y visión compartida. Trabajamos impulsando el desarrollo e implementación de políticas públicas, para que la vejez marque la diferencia, por lo que cada organización afiliada seguirá siendo colaborativa, optimista, experta y comprometida.

El rol de las oficinas país de HAI será el de ser dinamizadoras del fortalecimiento de las redes nacionales, quienes son las verdaderas protagonistas del proceso en sus respectivos países, por tanto facilitarán el relacionamiento internacional, el intercambio de experiencias y el acompañamiento de cara a los gobiernos.

- 5.- Realizar mayores esfuerzos para incrementar la creatividad, el liderazgo y la captación de recursos revirtiendo, entre otros factores, el concepto gasto por el de inversión en personas adultas mayores pues el contexto regional y global es de crisis financiera, lo cual agregado a la ausencia o las insuficientes políticas de protección social en la vejez, es un factor alto de riesgo.
- 6.- Reconocer que el acceso a los servicios ha mejorado pero la calidad, en la mayoría de los casos, deja mucho que desear de modo tal que nos vemos compelidos a seguir insistiendo en la demanda de prestaciones hechas con calidad y calidez, de modo integral, y a difundir los servicios entre las personas adultas mayores.
- 7.- Difundir la transición demográfica y epidemiológica dando la debida importancia al envejecimiento poblacional y por tanto priorizando la prevención y no la asistencia y atención de la enfermedad. Hay un enfoque muy medicalizado y academicista de la salud que es necesario superar.
- 8.- Conceder que en lo productivo hemos logrado implementar algunos proyectos pero no hemos llegado a incidir en políticas públicas en ámbitos como acceso al crédito, trabajo digno y acceso a mercados. Los medios de vida digna son un fin en sí mismo y no un componente de proyectos más ambiciosos; una buena perspectiva es la intergeneracional.
- 9.- Constatar que existe un avance importante de sectores de personas adultas mayores organizadas que van siendo reconocidas en su capacidad de interlocución y propuestas en torno a sus derechos. No obstante hay todavía muchas personas adultas mayores que no se sienten sujetos de derechos, pese a las acciones y movilizaciones impulsadas, por lo que llamamos a redoblar esfuerzos para lograr mayores y mejores niveles de empoderamiento y reconocimiento por parte de los Estados.
- 10.- Advertir que el cambio climático y el cuidado del ambiente son problemas globales con críticas repercusiones en nuestra Región y en los que debemos profundizar más debido a su incidencia sobre las personas adultas mayores, recuperando y compartiendo las experiencias de adaptación que ellas están desarrollando.
- 11.- Demandar que las políticas de protección social sean asumidas, responsablemente, desde el Estado buscando los mecanismos

que protejan a las personas en su vejez; examinada la situación actual consideramos que si bien se está pasando del asistencialismo a la política pública esta sigue manteniendo un tinte asistencial y populista.

- 12.- Instar a nuestros miembros a una política de alianzas, lo más amplia posible, que nos permita asegurar un compromiso desde la base y que incluya a los gobiernos locales y nacionales para la asunción y aplicación del Plan Madrid+10.

Si bien el Plan Madrid+10 no es vinculante es evidente que dada la coyuntura actual, marcada por la presencia de gobiernos que promueven la participación ciudadana y la inclusión del envejecimiento como forma de lucha contra la pobreza, puede llevarnos a mayores logros.

- 13.- Recordar que la atención a personas adultas mayores bajo situaciones de emergencia exige una rápida socialización de los protocolos internos de acción y comunicación, realización de mapeos y acciones de incidencia para que se incluya transversalmente el enfoque diferencial antes, durante y después de la emergencia. La fortaleza de HAI es la experticia de sus contrapartes ante las emergencias y su espíritu de solidaridad.
- 14.- Optimizar el estatus consultivo a nivel de ONU y de la OMS, el ser signatarios del "Código de conducta relativo al socorro en casos de desastre" de la Cruz Roja Internacional y la Media Luna Roja, los acuerdos de cooperación global con UNICEF y UNFPA.
- 15.- Declarar que hasta el 2015 nuestro de trabajo versará, fundamental pero no exclusivamente, sobre salud, generación de ingresos y emergencias dentro de un contexto de crisis económica global, envejecimiento acelerado, cambio climático, VIH, discriminación y violencia; el enfoque que utilizaremos será el de justicia social, empoderamiento, alianzas, entrega de servicios, evidencia y cambios en política.

Promoveremos entre los miembros de la RedHAI, que tienen distintos procesos de desarrollo en cuanto enfoque y trabajo con y por el Adulto Mayor, para avanzar en el logro de un progreso equilibrado aportando a quienes se hallan en etapas menos avanzadas del proceso.

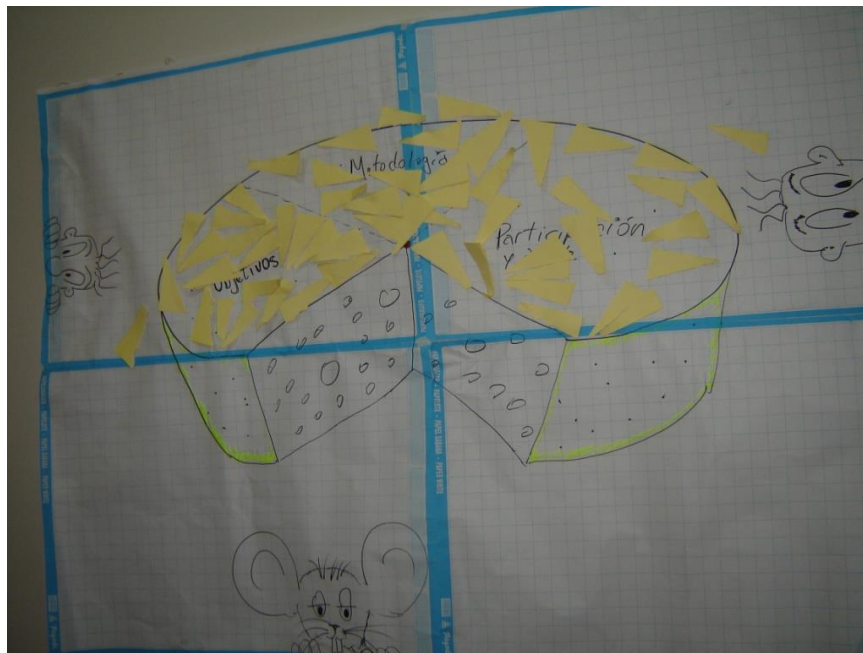
- 16.- Relievar la campaña ADA cuyos logros nos han permitido pasar de una base inicial de 28, en el 2008, a 48 países participantes en el 2010.

- 17.- Recomendar que cada país elabore un portafolio de servicios para afiliados y se prevea un protocolo y procedimientos para la postulación y selección de afiliados, del mismo modo se solicita hacer mayores esfuerzos en la consecución de recursos.
- 18.- Reconocer que el mayor activo de nuestras organizaciones es la imagen y que esta se verá fortalecida por la incorporación de la de HAI en nuestras publicaciones, eventos y actividades en general.

Para viabilizar estos acuerdos nos comprometemos a socializar las conclusiones de este Encuentro Regional en cada uno de nuestros países.

XVIII. EVALUACIÓN Y CIERRE: "TODOS/AS PARA UNO/A Y UNO/A PARA TODOS/AS"

A través de una dinámica participativa todos/as los/as participantes manifestaron en un "queso" su satisfacción con el logro de los objetivos planteados para el Encuentro, la metodología implementada y la participación del grupo.



Las evaluaciones individuales (ver sistematización completa en anexo), también ratifican la satisfacción de todos/as con el camino recorrido durante el Encuentro y los resultados alcanzados, que marcan una nueva etapa de maduración, fortalecimiento y desafíos para la Red.

RESULTADOS ALCANZADOS:

1. Balance: sabemos dónde estamos.
2. Tenemos trazado un trayecto para construir la Estrategia Regional.
3. Sabemos qué significa ser parte de la Red (beneficios y obligaciones).
4. Tenemos comisiones y planes para fortalecer la estructura, la comunicación y la recaudación de fondos de la Red y reforzar la participación y corresponsabilidad.
5. Hemos mapeado iniciativas locales, nacionales y regionales hacia Madrid + 10.

Con distintas expresiones, los/as participantes manifestaron que este Encuentro había contribuido a fortalecer el sentido de pertenencia a la Red: **"Ahora todos somos HAI"**.

En sus palabras de cierre James Blackburn agradeció a todo el equipo de la oficina de Perú por la hospitalidad, la organización y la disposición permanente, que hicieron este Encuentro posible.

- Citando a Paulino, los AM's son el presente, la vida presente y futura....
- Gracias por los aprendizajes...En lo técnico he aprendido sobre la situación de la vejez y el envejecimiento.
- Nuestro compromiso con el grupo y con la Red nos lleva a compartir toda la información que pueda servir a otros.
- Encuentro muy positivo para conocer seres humanos con valores, espíritu de servicio y gran capacidad de interacción y calidez humana.

Mauricio Casanovas, FH

