

# Это кампания Пожилые призывают к действиям



**HelpAge  
International**

*global network*

# Действие для перемен

**Во всем мире пожилые люди объединяются, чтобы отстаивать свои права - и становятся реальной силой для достижения перемен. Их глобальное массовое движение называется «Пожилые призывают к действиям» (АДА). Это единственная в своем роде организация в мире.**

АДА борется с дискриминацией по возрасту - полагая, что это абсолютно несправедливо выталкивать пожилых людей на обочину жизни, что до сих пор остается нормой. Международный день пожилых людей, 1 октября, является одним из ключевых дней для действий по организации кампаний, когда делегации пожилых людей встречаются с членами своих правительств, чтобы призвать их к изменениям. В то же время, АДА мобилизует более широкую общественность путем повышения осведомленности и устраивая празднование.

Кампания, инициированная глобальной сетью ХелпЭйдж в 2007 году в 26 странах, уже выросла в размерах в два раза, что является подтверждением зажигающей глобальной энергии. С помощью АДА многие пожилые люди впервые в своей жизни добиваются того, чтобы их голоса были услышаны. Часто забываемые на протяжении многих лет, они теперь садятся с политическими лидерами, чтобы открыто поговорить о своих нуждах.

Их требования не могут быть более актуальными. Пожилые люди сегодня составляют одну из беднейших, незамечаемых и наиболее маргинализированных групп во всем мире. Более 100 миллионов из них живут на менее чем 1 доллар США в день. Половина пожилых людей мира не имеют гарантированного дохода, а какой-либо вид пенсии получает менее чем каждый пятый из них.

Эта картина меняется благодаря АДА. В ходе опроса более 1200 людей старшего возраста, 52 процентов респондентов заявили, что кампания помогла им добиться немедленного улучшения положения пожилых людей в их странах. Еще 86 процентов сказали, что АДА улучшила их способность влиять на правительства, в то время как 95 процентов опрошенных считают, что она подняла важность вопросов, связанных со старением в их стране.

В последующих страницах Вы узнаете больше о достижениях АДА на сегодняшний день. И если Вас это затронет и вдохновит, то почему бы Вам самим не принять участие в этой работе? Мы хотели бы услышать от Вас, захотите ли Вы помочь нам в качестве донора, партнера или участника кампании.



HelpAge Korea

## Призывая к действию

## добиваясь перемен



# Набирая обороты

С момента своего учреждения в 2007 году АДА быстро растет – к октябрю 2011 года в ее членах уже были пожилые люди из 60 стран.

Большинство кампаний начинаются локально, прежде чем дойти до национального уровня – когда пожилые люди встречаются лицом к лицу с высокопоставленными членами правительств и главами государств. Заручившись поддержкой таких

влиятельных лиц, пожилые люди способны изменить миллионы жизней.

Неудивительно, что АДА становится все заметнее. Только в 2011 году более 62 000 пожилых людей приняли участие в кампаниях, которые широко освещались национальными СМИ. В некоторых странах участники кампаний считают, что по крайней мере половина населения услышала об их кампании.



# Достижения

**Без сомнений АДА доказывает что, когда пожилые люди собираются и выступают вместе, то политики действуют.**

**Благодаря кампании, жизнь в конечном итоге становится лучше для многих людей старшего поколения. Возьмем эти примеры:**

**У 33 000 пожилых кенийцев теперь есть обеспеченный источник дохода.**

Участники кампаний АДА боролись долго и сильно, чтобы добиться этой замечательной победы, для чего в 2009 году впервые встретились с премьер-министром, чтобы заявить об острой необходимости гарантированного дохода. В результате этого, в 2010 году некоторые из самых бедных пожилых людей Кении начали получать от правительства ежемесячные выплаты по 17 долларов США, эта сумма скоро поднимется до 23 долларов США. Они отчаянно нуждаются в этом доходе, так как многие из них кормят и ухаживают за внуками, осиротевшими в результате СПИДа.



HelpAge Kenya



HelpAge Kenya

**Пожилые люди, живущие в лагерях для вынужденных переселенцев в Дарфуре, получили карточки медицинского страхования, которые открыли им доступ к жизненно важным медицинским услугам.**

В 2011 году участники кампании АДА встретились с Генеральным директором министерства социального обеспечения в западном Дарфуре. Их целью было убедить его выдать карточки медицинского страхования пожилым людям, живущим в лагерях, чтобы они имели доступ к жизненно важным медицинским услугам. В итоге они победили - уже 4 000 уязвимых пожилых людей получили такие карты.

**Благодаря кампании на Фиджи запущена первая в Тихоокеанском регионе Национальная политика по вопросам старения.**

В 2010 году участники кампании АДА призвали Министерство социального обеспечения, женщин и борьбы с бедностью принять первую в истории Тихоокеанского региона Национальную политику по вопросам старения. Менее чем 12 месяцев спустя, политика была одобрена кабинетом министров. На последующей встрече с 85 участниками кампании АДА в октябре 2011 года, министр объявил о создании Национального совета пожилых людей, призванного обеспечить осуществление политики в полном объеме.



HelpAge International

### Каждый гражданин Шри-Ланки, проживший более 80 лет, теперь получает пенсию.

В 2010 году участники кампании АДА в Шри-Ланке преодолели все преграды, чтобы добиться согласия на новую пенсионную схему. Кроме марша с участием 500 человек и пресс-конференции, активные участники кампании получили поддержку Национального секретариата старейшин и высоких политических лиц.

Эта подготовительная работа помогла убедить министра социальных услуг внести в Кабинет министров предложение о новой универсальной пенсионной схеме в стране. Предложение было поддержано и теперь все жители Шри-Ланки, кому за 80, имеют право на получение пенсии.



COSE

### 110 000 пожилых людей пользуются первой в истории Филиппин системой социального пенсионного обеспечения.

Пожилые люди добились повышения доходов после того, как делегации АДА встретились со старшими должностными лицами Департамента социального обеспечения и развития, а тысячи пожилых людей промаршировали до центра гигантского Молл оф Эйжа в Маниле и обратились к наиболее влиятельным членам Конгресса. В результате этой неустанной подготовительной работы, в 2010 году правительство приняло новый закон, согласно которому беднейшим пожилым людям обеспечена гарантированная пенсия.

### Бедные пожилые граждане Перу - первые в очереди за новой пенсией, введенной в стране.

В Перу уже много лет проводились кампании под девизом «Пенсия 65», призывающие выплачивать пенсии, независимые от взносов, всем перуанцам, кому перевалило за 65. Однако благодаря дополнительному импульсу АДА и поддержке членов Конгресса, таких как Хосе Ургуизо Маггиа, кампания, наконец, принесла свои плоды: в октябре 2011 года, после того как многотысячные марши прошли в трех городах страны, был утвержден новый пенсионный план. Выплаты пенсий уже производятся, а беднейшие пожилые граждане страны получают их в первую очередь.

# Лица на передовой



HelpAge International

**Поднимая  
голоса**

**Вдохновляя  
действие**

**В 2011 году пожилые люди в 12 странах выдвинули ряд своих товарищей по кампаниям в лидеры АДА. Эти преданные делу и активные лидеры АДА играют ведущую роль в проведении кампаний. Они выступают в качестве голоса кампании, давая интервью средствам массовой информации, возглавляют делегации на встречах с политиками и представляют кампании международным дипломатам. Доверие и влияние, которых они добились, также сводятся к тому факту, что они сами испытали проблемы пожилых людей на себе.**

**Представляем Вам двух таких выдающихся представителей:**

**Кеннет Хэмли, 71 год, Ямайка**

Кеннет начал свою трудовую деятельность в строительстве, но большую часть проработал техником в текстильной промышленности Ямайки. Сегодня он является президентом Клуба пожилых граждан «Риволи» в г. Сейнт Катрин и лидером АДА.

Став прямым свидетелем дискриминации пожилых людей, Кеннет сказал “хватит” и присоединился к АДА, чтобы добиться перемен. С тех пор он играет важную роль в переговорах с правительством Ямайки о расширении доступа к пенсиям - мобилизует делегации пожилых людей, чтобы они призывали правительство к этому существенному шагу вперед.

Влияние кампаний Кеннета было признано несколькими агентствами ООН, которые приглашали его произносить речи на ряд форумов ООН в Нью-Йорке.



### **Рода Нгима, 77 лет, Кения**

Рода уже давно является ключевой фигурой в своей церкви и в сообществе, где она объединяет людей, вдохновляет их на то, чтобы оставаться сильными и продолжать преодолевать трудности жизни. Теперь она использует свой опыт и социальную преданность в АДА, где она уже заслужила большое влияние.

Например, в 2009 году она возглавила делегацию АДА на встрече с Премьер-министром, а в следующем году она встречалась с Министром по вопросам гендера, детей и социального развития, чтобы объяснить преимущества повышения пенсий. После этой встречи правительство согласилось поднять пенсии для всех пожилых людей Кении.

*«Мы выбрались из очень темной ямы и вышли к месту, где есть свет. АДА сделала меня послом, чтобы я распространяла новости о пожилых людях. Я узнала, что даже в преклонном возрасте я могу сделать что-то полезное и конструктивное для моей страны».*

**Рода Нгима**



# Большие ожидания от будущего

**Глядя на достижения АДА за первые пять лет ее существования, у нас нет никаких сомнений в том, что АДА делает большие шаги вперед с впечатляющим темпом. Так что же дальше на повестке дня?**

Во-первых, кампания нацелена на воодушевление многих пожилых людей, по крайней мере в 80 странах, на проведение акций, направленных на достижение ощутимых изменений в политике. Все большему количеству участников кампаний будет предлагаться спектр программ по взаимному обучению и подготовке на национальном и региональном уровнях.

Организации и ассоциации пожилых людей глобальной сети ХэлпЭйдж будут налаживать связи друг с другом. У них будет возможность принять участие в региональных и международных форумах, где они смогут поделиться историями успеха и планировать региональные кампании.

В особенно интересном новом партнерстве 40 000 участников кампаний из Европы в возрасте 18-35 лет привнесут свою энергию и приверженность в АДА.

Для прохождения следующего этапа своего замечательного пути, АДА сейчас нуждается в новых партнерах, участниках кампаний и источниках финансирования. Если Вы хотите принять участие в этом новаторском движении, пожалуйста, свяжитесь с кампанией через: [campaigns@helpage.org](mailto:campaigns@helpage.org)



Frédéric Dupoux/HelpAge International

**[www.agedemandsaction.org](http://www.agedemandsaction.org)**

ХэлпЭйдж Интернэшнл в Восточной Европе и Центральной Азии Ул. Абдрахманова 204, 4-й этаж Бишкек - 720040, Кыргызская Республика

Телефон: +996 (0312) 66 46 36  
[kyrgyzstan@helpageinternational.org](mailto:kyrgyzstan@helpageinternational.org) [www.helpage.org](http://www.helpage.org)

Фото на обложке: ХэлпЭйдж Интернэшнл 2010

Авторское право © ХэлпЭйдж Интернэшнл 2012. Регистрационный номер 288180  
Общество с ограниченной ответственностью. Зарегистрировано в Англии, номер 1762840

Буклет выпущен при финансовой поддержке немецкого Федерального Министерства экономического сотрудничества и развития (BMZ)



Financed by

**Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development**