

Nous sommes Age Demands Action



**HelpAge
International**

global network

Une force de changement

Partout sur la planète, les personnes âgées se rassemblent pour réclamer leurs droits et deviennent ainsi une véritable force de changement. Cette campagne mondiale et populaire appelée Age Demands Action (ADA) est la seule de ce genre dans le monde.

ADA combat la discrimination en fonction de l'âge - croyant qu'il est totalement injuste de marginaliser les personnes âgées, comme c'est encore l'habitude aujourd'hui. Le 1er Octobre, Journée internationale des Nations-Unies pour les personnes âgées, est une date clé dans le cadre de cette campagne. A cette période des délégations de personnes âgées rencontrent les décideurs politiques pour demander le changement. Parallèlement, ADA mobilise un large public grâce à la sensibilisation de la population et la réalisation de diverses célébrations.

Lancé en 2007 dans 26 pays à travers le réseau mondial d'HelpAge, cette campagne a déjà doublé de taille - preuve de que cette énergie a enflammé le monde. Grâce à ADA, et pour la première fois de leur vie, de nombreuses personnes âgées ont fait entendre leur voix. Souvent exclues depuis plusieurs années, elles sont en mesure maintenant de rencontrer des dirigeants politiques pour leur expliquer clairement ce dont ils ont besoin.

Leurs revendications ne pouvaient être plus urgentes que cela. Dans le monde d'aujourd'hui, les personnes âgées se rangent dans la catégorie des gens les plus pauvres,

les plus invisibles et les plus marginalisés. Plus de 100 millions d'entre eux vivent avec moins d'un dollar américain par jour. La moitié des personnes âgées dans le monde n'ont pas de revenu stable, et moins d'un sénior sur cinq bénéficie d'un système de retraite.

Grâce à ADA, cette situation est en train de changer. D'après une enquête menée auprès de plus de 1.200 personnes âgées, 52 % d'entre elles ont reconnu que la campagne ADA avait apporté des améliorations immédiates dans la vie des personnes âgées de leur pays. Et 86 % ont compris que la campagne ADA avait développé leur capacité à influencer leurs gouvernements, tandis que 95 % ont cru qu'elle a mis en lumière dans leur pays les problèmes liés au vieillissement.



HelpAge Korea

Exiger de l'action

mène au progrès



Montée en puissance

Depuis son lancement en 2007, la campagne ADA a connu une croissance rapide - en octobre 2011, les personnes âgées dans 60 pays y ont participé.

La plupart des militants ADA commencent tout d'abord au niveau local, avant d'exercer leur influence au niveau national - en rencontrant directement des ministres du gouvernement et des chefs d'Etat. En utilisant une telle influence, les personnes âgées sont capables de

transformer des millions de vies.

Comme il fallait s'y attendre, la campagne ADA est en plein essor. En 2011 seulement, plus de 62.000 personnes âgées sont passées aux actes. Cette grande mobilisation a été largement diffusée dans les médias nationaux. Dans certains pays, les militants estiment qu'au moins la moitié de la population a entendu parler de la campagne ADA.

Les grandes percées

ADA a clairement prouvé que, lorsque les personnes âgées se mobilisent ensemble pour s'exprimer d'une seule voix, les responsables politiques sont obligés d'agir. Grâce à cette mobilisation, la vie est devenue – enfin – meilleure pour beaucoup de ceux qui font partie de la génération la plus âgée au monde. Quelques exemples:

33.000 Kenyans âgés bénéficient maintenant d'un revenu assuré.

Les militants ADA se sont battus durement et pendant longtemps pour finalement décrocher cette grande victoire: leur première rencontre avec le Premier ministre en 2009 pour plaider de leur besoin urgent d'un revenu assuré. En conséquence, en 2010, des personnes âgées défavorisées au Kenya ont commencé à bénéficier d'un revenu mensuel de 17 dollars américains versés par le gouvernement. Un montant qui atteindra bientôt 23 dollars américains. Ils ont besoin de ce revenu désespérément, d'autant plus que beaucoup d'entre eux ont à leurs charges de nombreux petits-enfants orphelins à cause du SIDA.



HelpAge Kenya



HelpAge Kenya

Les personnes âgées vivant dans les camps de déplacés du Darfour possèdent des cartes d'assurance maladie donnant accès aux soins de santé.

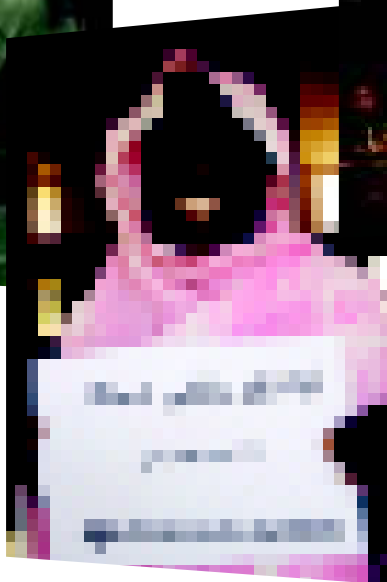
En 2011, les militants ADA dans l'Ouest du Darfour ont rencontré le Directeur général du Ministère du Bien-être Social. Leur objectif: le convaincre de fournir des cartes d'assurance-maladie aux personnes âgées vivant dans des camps, leur permettant d'avoir accès aux soins vitaux de santé. Et ils ont gagné leur cause : 4.000 personnes âgées vulnérables ont déjà reçu leurs cartes.

Le premier Plan National sur le Vieillissement de la région Pacifique a été lancé grâce aux militants des Iles Fidji.

En 2010, les militants ADA ont exhorté le Ministère des Affaires sociales, de la Femme et de la Réduction de la Pauvreté à introduire le tout premier Plan National sur le Vieillissement de la région Pacifique. Moins de 12 mois plus tard, ce Plan a été approuvée par le Gouvernement. Lors d'une réunion de suivi avec 85 militants ADA en Octobre 2011, le ministre a annoncé la création d'un Conseil National des Personnes Âgées pour s'assurer que le Plan est appliqué dans son intégralité.



HelpAge International



COSE

Toutes les personnes âgées de plus de 80 ans au Sri Lanka reçoivent maintenant une pension.

En 2010, les militants ADA ont sorti le grand jeu pour obtenir un régime de retraite au Sri Lanka. Outre une marche de 500 personnes et une conférence de presse, les militants ont obtenu le soutien du Secrétariat National des Personnes Âgées et celui d'autres hauts responsables politiques.

Ce travail de fond a contribué à convaincre le ministre des Services Sociaux de proposer au Cabinet ministériel le premier régime de pension universelle du pays. Comme résultat de ce mouvement : tous les Sri Lankais de plus de 80 bénéficient aujourd'hui d'une pension.

110.000 personnes âgées bénéficient du tout premier régime de pension aux Philippines.

Les personnes âgées ont obtenu un renforcement de leur revenu à la suite d'une rencontre de délégations ADA avec de hauts fonctionnaires du ministère des Affaires sociales et du Développement, de marches de milliers de participants au grand Mall of Asia de Manille et de pourparlers auprès des membres les plus influents du Congrès. Comme conséquence de ce travail préparatoire inlassable, en 2010 le gouvernement philippin a adopté une nouvelle loi garantissant des pensions pour les personnes âgées les plus pauvres du pays.

Les personnes âgées les plus pauvres du Pérou sont en première ligne pour le nouveau régime de retraite.

Au Pérou, cela fait des années que les militants ont commencé à exiger que se mette en place "Pension 65", une pension non contributive pour les Péruviens de plus de 65 ans. Mais avec la dynamique de ADA et le soutien des membres du Congrès tels que José Urquiza Maggia, la campagne a finalement porté ses fruits: le plan a été approuvé en Octobre 2011, alors que des milliers de participants ont défilé dans trois villes. Les paiements ont déjà été émis et les personnes âgées les plus pauvres en seront les premiers bénéficiaires.

Au premier plan

HelpAge International



Un grand appel

inspire de l'action

En 2011, les personnes âgées de 12 pays ont désigné un certain nombre de leurs compatriotes militants comme leaders ADA. Passionnés et éloquents, ces leaders ADA jouent un rôle de premier plan en poussant la campagne vers l'avant. Ils agissent comme porte-paroles de la campagne en donnant des interviews aux médias, en conduisant des délégations pour rencontrer les politiciens et en soutenant la campagne auprès des diplomates internationaux. L'autorité et l'influence dont ils font preuve viennent de l'expérience qu'ils ont accumulée à la suite des luttes qu'ils ont menées dans le passé au bénéfice des personnes âgées.

Deux exemples de ces représentants exceptionnels:

Kenneth Hemley, 71 ans, Jamaïque

Kenneth a mené une longue carrière comme technicien de l'industrie textile jamaïcaine après ses débuts dans la construction. Aujourd'hui, il est président du Club Rivoli des Personnes Agées de St-Catherine et un leader ADA.

Ayant été témoin des discriminations subies par les personnes âgées, Kenneth a décidé que « cela suffisait », rejoignant ainsi la campagne ADA pour apporter du changement. Depuis, il a depuis joué un rôle déterminant dans la mobilisation pour obtenir du gouvernement jamaïcain un plus grand accès aux pensions - mobilisant des délégations de personnes âgées vers cette étape essentielle.

L'efficacité de la contribution de Kenneth a été reconnue par plusieurs agences des Nations-Unies, qui l'ont invité à participer à un certain nombre de forums de l'ONU à New York.



Rhoda Ngima, 77, Kenya

Longtemps figure importante de son église et de sa communauté, Rhoda rassemble les gens, les incite à rester forts et à affronter les défis de la vie. Elle apporte désormais son expérience de leadership et d'engagement social à la campagne ADA, où son action a causé un grand impact.

Par exemple, en 2009, elle a dirigé une délégation ADA pour rencontrer le Premier ministre jamaïcain. Et l'année suivante, elle a rencontré le Ministre du Genre, de l'Enfance et du Développement Social pour lui expliquer les avantages à améliorer les régimes de retraite. Après la réunion, le Gouvernement a accepté d'augmenter les versements de pension pour toutes les personnes âgées au Kenya.

“Nous sommes sortis d’un puits très sombre et ramenés à la surface vers la lumière. ADA a fait de moi un ambassadeur diffusant des informations sur les personnes âgées. J’ai appris que même dans la vieillesse, je suis encore capable de me montrer utile et constructive pour mon pays.”

Rhoda Ngima

Beaucoup à espérer

En tenant compte de réalisations de ces cinq premières années, il ne fait aucun doute que la campagne ADA avance à grands pas sur un rythme effréné. Et quelle est la prochaine étape ?

Tout d'abord, la campagne vise à responsabiliser beaucoup plus de personnes âgées dans au moins 80 pays et les mobilisant pour un changement palpable. Le nombre croissant de militants bénéficieront d'une série d'apprentissages en équipe et de programmes de formation aux niveaux nationaux et régionaux.

Les organisations et les associations de personnes âgées du réseau mondial d'HelpAge vont consolider les liens entre elles. Elles auront la chance de prendre part à des forums régionaux et internationaux pour partager leurs expériences de réussite et planifier des campagnes régionales.

Dans un partenariat particulièrement passionnant, 40.000 militants européens, âgés entre 18 et 35 ans apporteront leur énergie et leur engagement à la campagne ADA.

Pour passer à la prochaine étape de cette aventure extraordinaire, ADA a besoin de nouveaux partenaires, militants et sources de financement dès maintenant. Si vous souhaitez vous impliquer dans ce mouvement révolutionnaire, s'il vous plaît contactez-nous à l'adresse: campaigns@helpage.org



HelpAge International



Frédéric Dupoux/HelpAge International

www.agedemandsaction.org

HelpAge International
PO Box 70156, London WC1A 9GB, UK

Tél +44 (0)20 7278 7778
info@helpage.org www.helpage.org

Photo couverture: HelpAge International 2010

Copyright © HelpAge International 2012. Registered charity no. 288180
Company limited by guarantee. Registered in England no. 1762840

Produit grâce au support financier du
Ministère Fédéral Allemand de la
Coopération Economique et du
Développement (BMZ)

