

Esto es Adultos Mayores Demandan Acción



**HelpAge
International**

global network

Una fuerza para el cambio

Adultos mayores en todo el mundo se están uniendo para exigir sus derechos, convirtiéndose en una verdadera fuerza de cambio. Este movimiento global de bases se llama, Adultos Mayores Demandan Acción (Age Demands Action, ADA), un movimiento único de este tipo en el mundo.

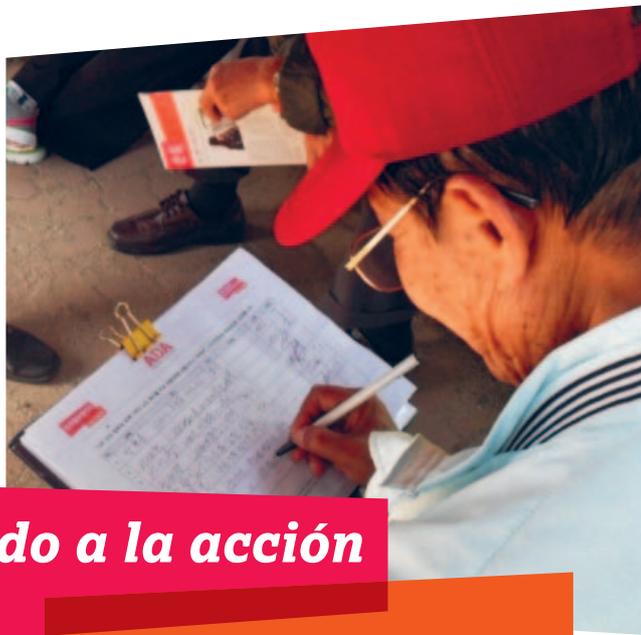
ADA lucha en contra de la discriminación hacia la vejez, considerando que es absolutamente injusto rezagar a las personas mayores, como se acostumbra hacerlo aun en la actualidad. El 1 de octubre, Día Internacional del Adulto Mayor de las NNUU, es una fecha clave de acción de la campaña, cuando delegaciones de personas mayores se reúnen con sus gobiernos y autoridades pidiendo cambios a su favor. Al mismo tiempo, ADA moviliza a una audiencia más amplia a través de actividades de concientización y celebraciones.

Lanzada por la red global de HelpAge en 2007 en 26 países, la campaña ya se ha duplicado en tamaño, prueba de la energía que detona en el plano global y nacional. A través de ADA, muchos adultos mayores están manifestando su voz por primera vez en sus vidas. Habiendo sido a menudo excluidos por muchos años, ahora las personas mayores están discutiendo con líderes políticos, hablando desde el corazón sobre los cambios que necesitan.

Sus demandas no podrían ser más urgentes. Actualmente las personas mayores están entre las más pobres, las menos 'visibles' y las más marginadas. Más de 100 millones viven con menos de US\$ 1 por día. La mitad de los adultos mayores del mundo carecen de ingresos seguros, menos de uno de cada cinco reciben algún tipo de pensión.

Esto está cambiando gracias al empoderamiento de los adultos mayores movilizados en campañas de incidencia como ADA. En una encuesta de más de 1.200 personas mayores, el 52 por ciento dijo que la campaña había logrado mejoras inmediatas para los adultos mayores en su país. Y el 86 por ciento dijo que ADA había desarrollado su capacidad de influir en sus gobiernos, mientras que el 95 por ciento consideraba que había levantado el perfil del envejecimiento en sus países.

En las páginas que siguen verá más sobre el avance de la campaña ADA a la fecha. Y si se encuentra alentado e inspirado, ¿por qué no formar parte de esta gran transformación? Ya sea que pueda ayudar como financiador, asociado o activista, nos gustaría que usted forme parte de ADA.



HelpAge Korea

Llamado a la acción

logrando cambios



Ganando ímpetu

Desde su lanzamiento en 2007, ADA ha crecido rápidamente, para octubre de 2011, adultos mayores en 60 países se unieron a la campaña. La mayoría de los participantes comenzaron localmente antes de lograr una influencia en el nivel nacional, momento en el que se reunieron en persona con autoridades gubernamentales de alto rango e incluso, jefes de estado. Al lograr encuentros con decisores influyentes, los adultos mayores pueden transformar millones de vidas.

No sorprende que el perfil de ADA esté remontando. Sólo en 2011, más de 62.000 personas mayores emprendieron acciones, logrando una amplia cobertura mediática en el nivel local, nacional y regional. Los participantes de campañas de algunos países estiman que, al menos, cerca de la mitad de la población nacional ha escuchado hablar de la campaña.

Los logros

ADA está logrando probar sin cuestionamientos que cuando las personas adultas mayores se unen y dicen lo que piensan, quienes definen las políticas actúan. Gracias a la campaña, la vida para gran parte de la población adulta mayor del mundo está mejorando. Considere estos ejemplos:

33.000 kenianos mayores tienen ahora ingresos seguros.

Los participantes de la campaña ADA realizaron una larga lucha por esta notable victoria, reuniéndose por primera vez con el Primer Ministro en 2009 para resaltar la urgencia de su necesidad de contar con ingresos seguros. Como resultado, en 2010 algunas de las personas más pobres de Kenia comenzaron a recibir un pago mensual de \$US 17 del Estado, cifra que pronto aumentará a \$US 23. Hombre y mujeres mayores necesitan estos ingresos desesperadamente, ya que muchos alimentan y cuidan a sus nietos que quedaron huérfanos como consecuencia del SIDA.



HelpAge Kenya



HelpAge Kenya

Adultos mayores en los campos de desplazados en Darfur tienen tarjetas del seguro de salud para acceder a los servicios de salud.

En 2011 quienes participaron en la campaña ADA en Darfur occidental se reunieron con el Director General del Ministerio de Bienestar Social. Su objetivo era convencerle para que proporcione tarjetas de identificación del seguro de salud para personas mayores que viven en los campos, facilitando así su acceso a cuidados vitales en salud y lo lograron: 4.000 adultos mayores vulnerables ya recibieron sus tarjetas.

Se lanzó la primera política nacional sobre el envejecimiento de la región del Pacífico gracias a participantes de campañas en Fiji.

En 2010, los participantes de ADA instaron al Ministerio de Bienestar Social, Mujeres y Reducción de la Pobreza a introducir la primera política nacional sobre el envejecimiento de la historia de la región del Pacífico. Menos de 12 meses después, la política fue aprobada por el Gabinete. En una reunión de seguimiento con 85 representantes de la campaña ADA en octubre de 2011, la Ministra anunció la conformación del Consejo Nacional del Adulto Mayor para asegurar la plena implementación de dicha política.



COSE



HelpAge International

110.000 adultos mayores se benefician del primer programa de pensión social en Filipinas.

Las personas mayores lograron mayor seguridad de ingresos después de que delegaciones de ADA se reunieron con oficiales de alto rango del Departamento de Bienestar Social y Desarrollo, quienes por miles marcharon hacia el gigantesco Centro Comercial de Asia (Mall of Asia) de Manila y apuntaron a los miembros más influyentes del congreso. Como consecuencia de este trabajo preparatorio infatigable, el gobierno aprobó una nueva ley en 2010, garantizando pensiones para los adultos mayores más pobres del país.

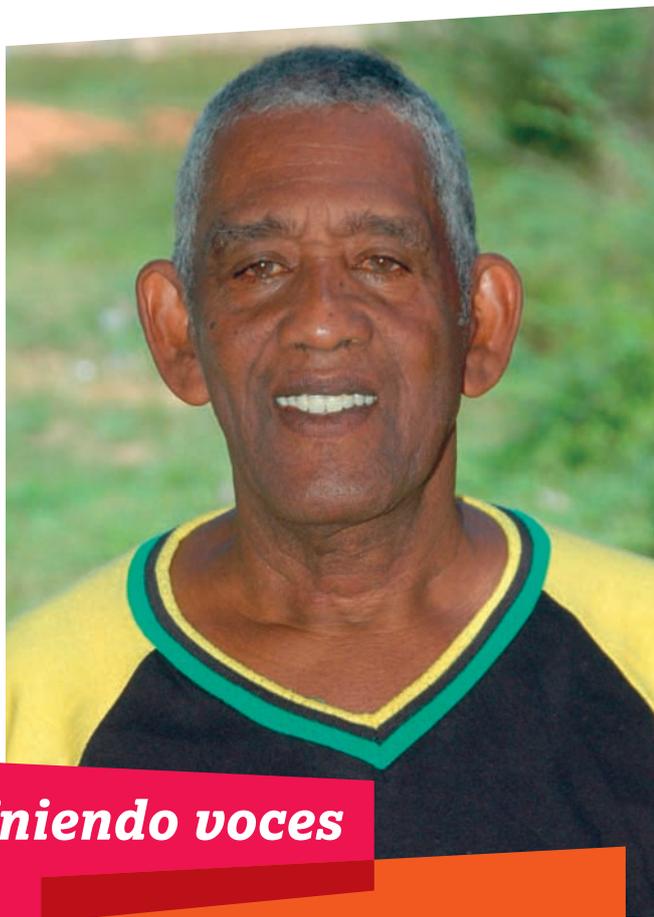
Todos los mayores de 80 años en Sri Lanka reciben una pensión.

En 2010, los participantes de ADA se esforzaron al máximo para lograr un acuerdo sobre un programa de pensión en Sri Lanka. Además, a través de una marcha y una conferencia de prensa, cerca de 500 personas se ganaron el apoyo del Secretariado Nacional de Adultos Mayores y de varios políticos de alto rango. Esta acción ayudó a persuadir al Ministro de Servicios Sociales a presentar ante el gabinete una propuesta para el primer programa de pensión universal del país. La medida fue aprobada y ahora todos los ciudadanos de Sri Lanka, de más de 80 años, reciben una pensión.

Los adultos mayores más pobres del Perú serán los primeros en beneficiarse con el nuevo esquema de pensión.

Ya van años desde que la Asociación Nacional de Personas Mayores del Perú comenzó a solicitar una pensión no contributiva para los peruanos de más de 65 años. Con marchas de cientos de personas en tres ciudades, el ímpetu adicional de la campaña ADA y el apoyo de miembros del congreso, como José Urquiza Maggia, las acciones finalmente dieron frutos: el programa fue aprobado en octubre de 2011. La *Pensión 65* ya se está pagando, y los primeros en recibirla son las personas adultas mayores más pobres y vulnerables del Perú.

Personalidades a la vanguardia



HelpAge International

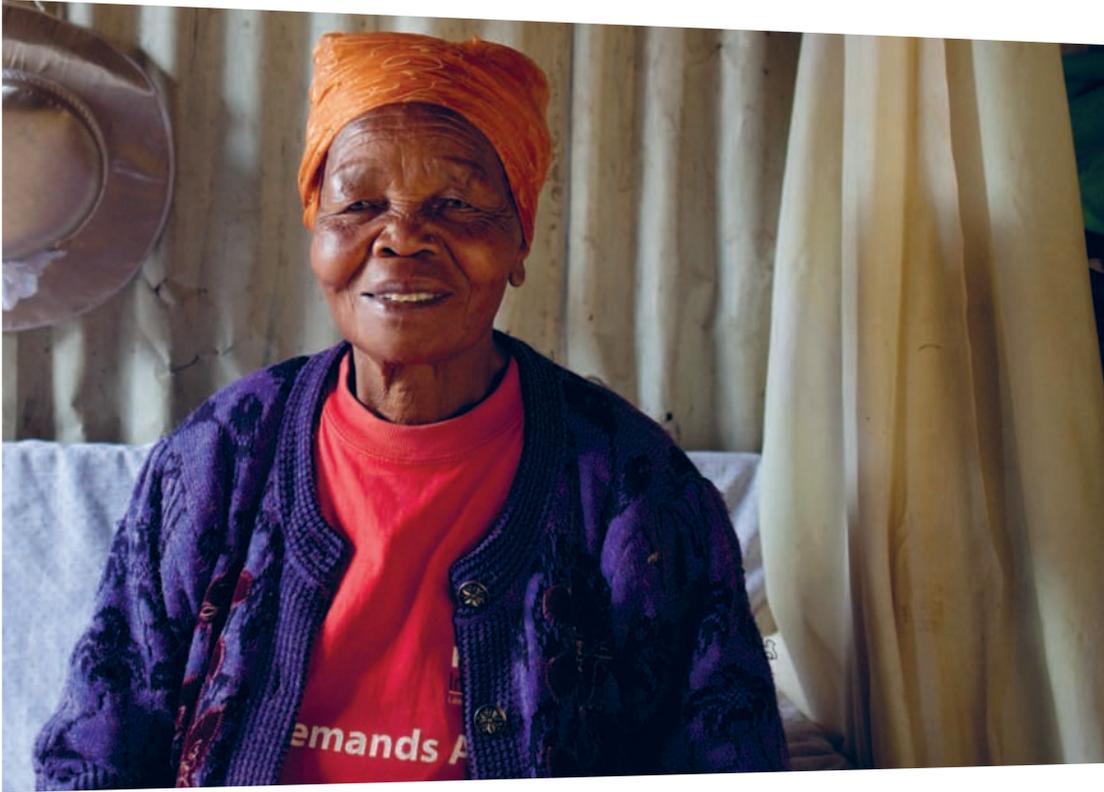
Uniendo voces

inspirando acciones

En 2011, adultos mayores en 12 países nominaron a varios de sus compañeros de campaña como líderes. De manera apasionada y articulada, estos líderes juegan un papel de primera línea en hacer que la campaña ADA vaya hacia delante. Actúan como portavoces en entrevistas con los medios, dirigen a sus delegaciones para reunirse con sus autoridades y diplomáticos internacionales. La confianza y el grado de influencia que han logrado también tienen que ver con el hecho de que ellos mismos han experimentado las dificultades que enfrentan los mayores. Les presentamos a dos de los representantes destacados:

Kenneth Hemley, 71 años, Jamaica

Kenneth pasó gran parte de su vida laboral como técnico en la industria textil de Jamaica, después de haber trabajado en la construcción. Actualmente es Presidente de Rivoli Senior Citizens Club en St Catherine y líder de ADA. Habiendo vivido la discriminación que enfrentan los adultos mayores de su país, Kenneth decidió que ya era demasiado y se unió a la campaña ADA para lograr un cambio positivo. Desde entonces, ha sido una persona clave en lograr que el Gobierno Jamaicano amplíe el acceso a las pensiones, movilizándolo a delegaciones de personas mayores para solicitar este paso esencial hacia delante. El poder de organización y movilización de Kenneth fue reconocido por varias agencias de las NNUU, quienes le invitaron a tomar la palabra en una serie de foros de la ONU en Nueva York.



Rhoda Ngima, 77 años, Kenya

Rhoda ha sido, desde hace tiempo, una figura importante de su iglesia y comunidad, donde reúne a personas mayores, inspirándoles a mantenerse fuertes y continuar hacia delante a través de los desafíos de la vida. Ahora está llevando su experiencia de liderazgo y compromiso social a la campaña ADA, gracias a la cual ha logrado ya un gran impacto. En 2009 dirigió una delegación de ADA para que se reuniera con el Primer Ministro. Y el año siguiente se reunió con la Ministra de Género, Niños y Desarrollo Social, para explicarle sobre los beneficios de incrementar las pensiones. Después de la reunión, el Gobierno acordó incrementar los pagos de pensiones a todos los adultos mayores de Kenia.

“Hemos salido de un hoyo profundo y oscuro, hasta la superficie, donde hay luz. ADA me ha hecho embajadora de la difusión de la realidad de las personas mayores. He aprendido que incluso en la vejez puedo hacer algo valioso y constructivo por mi país.”

Rhoda Ngima

Mucho que anticipar

Repasando los logros de sus primeros cinco años, no cabe duda que la campaña ADA está logrando grandes pasos hacia delante a un ritmo impresionante. ¿Entonces, qué sigue en la agenda?

Primeramente, la campaña busca empoderar a muchos adultos mayores más en al menos 80 países para que realicen campañas en busca de cambios tangibles en las políticas sociales de sus gobiernos locales y nacionales. Se ofrecerá a un número cada vez mayor de participantes de la campaña una gama de posibilidades de programas de aprendizaje y de capacitación con sus pares en los niveles nacional y regional. Las organizaciones y asociaciones de adultos mayores en la red global de HelpAge construirán vínculos entre sí.

Tendrán la oportunidad de participar en foros regionales e internacionales en los que compartirán historias de éxito y planificarán campañas regionales. En una nueva alianza particularmente interesante, 40.000 participantes de campañas en Europa entre 18 y 35 años llevarán a ADA su energía y compromiso. Para realizar la siguiente etapa de su notable travesía, ADA requiere nuevos asociados, activistas y fuentes de financiamiento ahora. Si le gustaría participar en este movimiento sin precedentes, por favor contáctese con la campaña en: campaigns@helpage.org



Frédéric Dupoux/HelpAge International

www.agedemandsaction.org

HelpAge International
Calle Vincenti No. 576, entre Claudio Pinilla y Luis,
Uria de Oliva, Sopocachi, La Paz, Bolivia

Tel + 591 (2) 241 6830
info@helpagela.org www.helpagela.org

Foto de la portada: HelpAge International 2010

Copyright © HelpAge International 2012. Registro de caridad N° 288180 Reino Unido
Compañía limitada por garantía. Registrada en Inglaterra N° 1762840



HelpAge International

Producido con la asistencia financiera del Ministerio Federal de Desarrollo y Cooperación Económica de Alemania (BMZ, por sus siglas en Alemán)



Financed by

Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development