

# Cuando las personas mayores hablan, nosotros escuchamos



**HelpAge  
International**

**personas mayores  
protagonistas**

Foto: HelpAge International/Frédéric Dupoux

## HelpAge International en Haití

### ¿Quiénes somos?

Presentes en Haití desde 2009, HelpAge International es una red global que ayuda a las personas mayores a reclamar sus derechos, luchar contra la discriminación y combatir la pobreza, para promover una vida digna, segura, sana y activa.

Por lo menos 3 millones de personas, incluidas 200.000 personas mayores se vieron afectadas directamente por el terremoto del 12 de enero de 2010.

Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de las personas mayores vulnerables, promover su independencia e integración y garantizar la prestación de servicios y programas para aliviar su angustia, pobreza y enfermedad.

## Nuestro trabajo en campo

### Ayuda de emergencia

- 25.000 personas mayores y sus familias recibieron de HelpAge alimentos, dinero en efectivo, accesorios para movilizarse como bastones y sillas de ruedas, así como kits de higiene además de radios y lámparas solares.

- Después del paso de la tormenta Tomas, en septiembre de 2010, HelpAge distribuyó tiendas de campaña y lonas para las personas mayores y sus familias en 17 campamentos y siete municipios.

- Después de un incendio que destruyó 60 tiendas de campaña en un campamento en Delmas (barrio del área metropolitana), HelpAge asignó \$us 150 a cada una de las víctimas adultas mayores y les ofreció una sesión de terapia psicológica.

### Salud

- Mas de 13.568 personas mayores recibieron atención médica y medicamentos gratuitos en las instituciones de salud de los socios de HelpAge.

- 8 residencias de mayores (342 habitantes) contaron con el apoyo de HelpAge, incluida la dotación de medicamentos, primeros auxilios, equipos, atención médica, vivienda, salarios y capacitación del personal de enfermería.

- 209 cuidadores domiciliarios fueron entrenados por HelpAge para ayudar en 93 campamentos y otros



Foto: HelpAge International/Frédéric Dupoux

barrios. Los cuidadores visitan regularmente a 4.000 personas mayores muy vulnerables y han participado en campañas contra el cólera y la promoción de prácticas de higiene.

- 220 personas fueron hospitalizadas en Censhop, un hospital especialmente equipado por HelpAge.

- 3.000 personas mayores recibieron exámenes oculares y gafas gratuitamente; todo esto financiado a través de HelpAge y sus donantes.

- Por iniciativa de HelpAGE, 6.920 personas mayores participaron en actividades psicosociales, como jornadas recreativas, juegos tradicionales y sesiones de terapia.

### **Vivienda**

- 1.080 personas mayores recibieron refugio temporal a través del trabajo de las agencias comunitarias de HelpAge.

### **Protección**

- 13.000 personas mayores de 50 años y más de 93 campamentos y barrios se registraron en la base de datos de HelpAge. Toda la información sobre sus necesidades de vivienda fue compartida con las organizaciones involucradas en el suministro de viviendas transitorias.

- 88 asociaciones de personas mayores fueron creadas en los campamentos y en los barrios. Estas organizaciones tienen en cuenta las necesidades básicas de las personas mayores y participan en los esfuerzos de ayuda y campañas de sensibilización contra el cólera.

- 12 oficinas para las asociaciones de personas mayores a nivel comunal se han instalado y equipado.

### **Medios de vida**

- 4.389 personas mayores y personas muy vulnerables recibieron cinco pagos mensuales de 700 gourdes haitianos (aproximadamente 17,7 Dólares). Este programa de transferencias en efectivo se inició a través del sistema de pagos de teléfonos móviles denominado T - Cash Voilá.

- 1.384 beneficiarios recibieron un total de 6.060

gourdes haitianos (150 Dólares) como préstamos sin intereses para establecer micro empresas.

- 2.148 personas mayores se beneficiaron con Dinero por Trabajo, programa de servicios prestados a sus comunidades.

- 2.769 personas mayores llenaron los formularios de solicitud para el programa Centros de Trabajo. Esta información fue compartida con empleadores potenciales y también con miembros de diferentes grupos y negocios.

### **Comunicación**

- 27 programas de radio semanales fueron producidos y distribuidos por una red de 15 estaciones de radio. Estos programas educativos fueron dirigidos a los residentes de los campamentos para informar sobre los diversos problemas que enfrentan las personas mayores.

- 30 estaciones de televisión difundieron un video de promoción sobre los derechos de las personas adultas mayores.

- 13 programas de televisión sobre la vida de las personas mayores se han producido y emitido en Tele Soleil.

- 3.000 boletines informativos sobre la prevención contra el cólera fueron distribuidos.

- 3.000 boletines informativos sobre huracanes se distribuyeron.

- 50 estaciones de radio y 15 canales de televisión difundieron anuncios para concientizar sobre la necesidad de considerar a las personas mayores en situación de desastres y emergencias.

- Los miembros de 12 asociaciones de personas mayores fueron capacitados para producir su propio programa de radio y para realizar sus propias relaciones públicas.

- Cerca de 6.500 adultos mayores se movilizaron durante la campaña ADA para defender su derecho a la vivienda.



Foto: HelpAge International/Frédéric Dupoux